

Marrakech, les
28-29 Octobre
2022

2^{ÈME} ÉDITION DU

COLLOQUE INTERNATIONAL

de la Recherche Appliquée (IRA 2022)

PROCEEDING DE LA 2^{ème} ÉDITION DU COLLOQUE

sous le thème:

Agilité organisationnelle
et performance des organisations en période de crise

coordonné par:



Partenaires institutionnels



Co-Organisateurs



Laboratoires de recherche



Partenaires



Revues scientifiques partenaires



Partenaires privés



Partenaires médias



MOTS DE COMITE D'ORGANISATION :

En partenariat avec nos partenaires académiques, en l'occurrence la faculté d'Economie et de Gestion de Guelmim et l'ENCG Settat, nous avons décidé d'organiser un Colloque international de la recherche appliquée sur le thème :

« Agilité Organisationnelle et Performance des Organisations en Période de Crise ».

Le choix de cette thématique est d'une grande importance. D'abord, c'est un thème d'actualité, car le concept d'agilité organisationnelle est au cœur des débats. Il repose sur la flexibilité, l'innovation, la réactivité et la compétitivité des entreprises.

Ensuite, il leur apprend à s'adapter aux changements imprévisibles et assurer une résilience face à la situation pandémique actuelle. Enfin, ces principes d'agilité organisationnelle deviennent une exigence pour toutes les entreprises qui souhaitent dépasser le cap difficile de la crise.

Nous sommes convaincus que les échanges ont été bénéfiques en termes d'enseignement et ont contribué à l'amélioration de gestion en période de crise.

Nous vous donnons rendez-vous pour une future organisation d'une manifestation scientifique avec une autre thématique aussi importante de celle que nous venons de vivre.

**LAMRANI
MOULAY AHMED**
Président - Ecole HEEC
Marrakech-Maroc



Nous sommes heureux d'avoir organisé avec succès le Colloque international de la recherche appliquée sur le thème "Agilité organisationnelle et performance des organisations en période de crise". Notre objectif était de discuter de l'impact des crises successives sur les modes de gestion des organisations et de souligner l'importance de l'adaptabilité pour assurer leur survie dans ces situations.

Au cours de ce colloque, nous avons placé le concept d'agilité organisationnelle au centre de nos discussions. Il s'agit d'une approche qui repose sur la flexibilité, l'innovation, la réactivité et la compétitivité des entreprises. Ces principes d'agilité organisationnelle leur permettent de s'adapter rapidement aux changements imprévisibles et de garantir une résilience face à la situation pandémique actuelle. Nous sommes convaincus que ces principes sont désormais indispensables pour toutes les entreprises qui souhaitent surmonter le difficile cap de la crise.

Nous sommes fiers des résultats des échanges qui ont été riches en enseignements et qui ont contribué de manière significative à l'amélioration des pratiques de gestion en période de crise.

ELWAZANI YOUSSEF
Doyen de la FEG de
Guelmim
Université Ibn Zohr



Cher(e) participant(e),

Au nom du responsable du colloque international sur l'agilité organisationnelle en période de crise et post-crise, je tiens à vous remercier de votre participation à notre événement qui a eu lieu les 26-27 octobre 2022 à l'hôtel Zephyr-Marrakech.

Le Proceeding du colloque IRA 2022 met en lumière les dernières avancées et tendances en matière d'agilité organisationnelle ainsi que les pratiques clés pour faire face aux périodes de crise. Les chercheurs peuvent s'en servir pour se tenir informés de ces avancées, tandis que les professionnels et décideurs peuvent l'utiliser pour identifier les meilleures pratiques et les appliquer dans leur propre organisation.

La succession des crises a fortement impacté les modes de gestion des organisations, et l'adaptation au changement est devenue une exigence pour garantir leur survie. L'agilité organisationnelle est ainsi devenue une solution d'adaptation pour les entreprises, basée sur la flexibilité, l'innovation, la réactivité et la compétitivité.

Nous avons eu le plaisir de recevoir des enseignants, des doctorants ainsi que des professionnels en la matière, pour débattre de différentes thématiques en lien avec l'agilité organisationnelle, allant de la transformation digitale à la résilience organisationnelle, en passant par les pratiques managériales et les problématiques marketing et financières.

Nous tenons à saluer la qualité, la variété des présentations ainsi que la richesse des débats lors de cette deuxième édition. Votre participation a grandement contribué au succès de cet événement.

Nous espérons avoir l'opportunité de vous accueillir de nouveau pour une future édition de notre colloque.

Cordialement,

Pour le comité de pilotage

Dr. NOUIB Abdellah

Pr à la Faculté d'Economie et de Gestion de Guelmim



Cher(e)s Lecteurs et Lectrices,

Je suis ravi de vous présenter le deuxième numéro des actes du Colloque International de la Recherche Appliquée (IRA 2022) sous le thème de l'agilité organisationnelle et performance des organisations en période de crises. Le thème de ce colloque, l'agilité organisationnelle et performance des organisations en période de crises, est pertinent que jamais. Les travaux présentés dans ce numéro illustrent la variété de recherches menées dans ce domaine passionnant.

Les articles de ce proceeding explorent les stratégies d'adaptation organisationnelle, la gestion des changements, l'innovation, la résilience organisationnelle et l'impact de la technologie sur l'agilité organisationnelle. Ils offrent une compréhension approfondie des mécanismes de performance des organisations en période de crises, ainsi que des stratégies pour renforcer leur agilité face aux défis futurs.

Nous sommes reconnaissants aux contributeurs pour leurs recherches de haute qualité et leurs efforts soutenus pour produire des travaux originaux. Nous espérons que ce proceeding fournira une ressource précieuse pour les chercheurs, les praticiens et les décideurs, et stimulera davantage de réflexions et de recherches sur l'agilité organisationnelle et la performance des organisations en période de crises.

Nous souhaitons également remercier tous les membres du comité scientifique et du comité d'organisation pour leur travail acharné et leur engagement dans l'organisation de ce colloque.

Nous espérons que vous apprécierez la lecture de ce proceeding autant que nous avons apprécié sa production.

Cordialement,

Pr. OULFARSI Salah

Éditeur en chef, International Journal of Performance & Organizations (IJPO)



Les coordinateurs du proceeding de la deuxième édition du colloque International de la Recherche Appliquée 2022 (IRA 2022) sous le thème de l'agilité organisationnelle et performance des organisations en période de crises



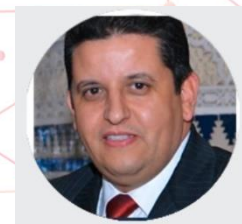
BENATIYA ANDALOUSSI Manal
Faculté Polydisciplinaire Sidi-Bennour



MOUBARIK Redouane
ENCG Marrakech



OULFARSI Salah
ENCG El Jadida



EL GANICH Said
ENCG Beni-Mellal



BOUANANI EL IDRISSE Jalila
ENCG Settat



NOUIB Abdellah
Faculté d'Economie et de Gestion de Guelmim



SOMMAIRE

<u>PANEL 1 : CONTRÔLE ORGANISATIONNEL ET PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 2 : MANAGEMENT PUBLIC ET GOUVERNANCE À L'ÈRE DE LA CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 3 : INNOVATION ET RÉSILIENCE DES ENTREPRISES À L'ÈRE DE LA CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 4 : TRANSFORMATION DIGITALE ET AGILITÉ DES ENTREPRISES FACE À LA CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 5 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN TEMPS DE CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 6 : MANAGEMENT DU RISQUE, FINANCEMENT ET AGILITÉ EN PÉRIODE DE CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 7 : DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE À L'ÈRE DE LA CRISE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 8 : PME ET AGILITÉ ORGANISATIONNELLE</u>	<u>1</u>
<u>PANEL 9 : SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, QUALITÉ ET AGILITÉ ORGANISATIONNELLE</u>	<u>1</u>

Procceding du Colloque International de la Recherche Appliquée sous le thème : "AGILITÉ ORGANISATIONNELLE ET PERFORMANCE DES ORGANISATIONSEN PÉRIODE DE CRISE"

Le Procceding du colloque « IRA » traite de l'impact des crises sur les modes de gestion des organisations et de l'importance pour celles-ci de s'adapter au changement afin d'assurer leur survie. Il présente le concept d'agilité organisationnelle comme une solution d'adaptation basée sur la flexibilité, l'innovation, la réactivité et la compétitivité des entreprises. Ce concept permet de garantir une résilience à la situation pandémique et devient une exigence que doivent adopter les entreprises pour dépasser la crise. Le colloque international organisé vise à débattre de la question d'agilité organisationnelle en période de crise et post-crise, en abordant différentes thématiques telles que la transformation digitale, la résilience organisationnelle, les pratiques managériales, le marketing et la finance.

PANEL 1 : CONTRÔLE ORGANISATIONNEL ET PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
19	CHARKAOUI ABDESSAMAD & ZAKARIA KHALLAF & NAFII IBENRISSOUL & SIHAM JABRAOUI	L'impact des systèmes de Business Intelligence sur la gestion budgétaire	Université Hassan II & Université de Mons - Maroc / Belgique
26	BOUTAKBOU SOUKAINA & GRINE ABDELHADI & OLIVIER COLOT & JONATHAN BAUWERAERTS	Interaction entre Contrôle et Agilité : un Nouveau Défi pour les Entreprises	Université Cadi Ayyad - Maroc
29	TOUBTOU ABDERRAHMAN & EL MOUSSALI MOHAMED NABIL	L'impact de l'usage diagnostic et/ou interactif du contrôle de gestion sur l'agilité et sur la performance organisationnelle des entreprises.	Université Mohammed Premier - Maroc
77	MOUSSAOUI KHAOULA	Le contrôle de gestion et l'intelligence artificielle : Quelle interaction ?	Université Hassan II - Maroc
93	ALAOUI SOUKAINA & IZZA ISSAM	Esquisse théorique du Contrôle de Gestion en milieu PME.	Université Sultan Moulay Slimane - Maroc
94	CHEGRAOUI OUMAIMA	Mesure de la corrélation entre performance sociale et performance globale	Université Hassan II - Maroc
186	Abdellah ABAIDA & Nour Eddine AGUINANAE	Cyclicality of fiscal policy and economics inequalities: A comprehensive framework	Université Ibn Zohr - Maroc
201	SOUKAINA BENHAMIDA & ABDELHAK ANAJAR & SAID KHAFIF	La performance de l'entreprise en période de Crise : Étude des tenants et des aboutissants	Université Hassan I

Titre de l'intervention :

L'impact des systèmes de Business Intelligence sur la gestion budgétaire

Auteur principal :

Charkaoui Abdessamad

Email : charkaoui.abdessamad@gmail.com

Tel : 0664738899

Co-auteur(s) :

Zakaria KHALLAF

Nafii IBENRISSOUL

Siham JABRAOUI

Résumé :

“Dans un contexte économique en mutation rapide et profonde, les méthodes de gestion classiques ne sont plus garantes d’une croissance durable. Face à cet état de fait, l’adaptation de l’entreprise aux différents changements tant au niveau économique, social, environnemental que technologique devient une condition nécessaire pour assurer sa pérennité et sa performance. L’outil budgétaire a fait l’objet de très nombreux débats et controverses. Hope et Fraser (2003) ont souligné que le système budgétaire actuel empêche souvent les entreprises d’être flexibles aux changements. Par ailleurs, en vue d’améliorer le processus budgétaire actuel, le courant de recherche Better Budgeting a proposé d’introduire de nouvelles techniques reposant sur les technologies de la Business Intelligence, à savoir : la budgétisation par activité, la budgétisation à base zéro et le Rolling forecast.

Dans ce sens, les Business Intelligence Systems ont attiré l’attention des chercheurs et des praticiens, ils sont en train de changer la façon dont les entreprises sont gérées et les décisions sont prises. En raison de manque de connaissances sur le lien entre les Business Intelligence Systems et la gestion budgétaire. Cette communication se présente sous la forme d’une revue de la littérature traitant le lien entre ces deux concepts. Les résultats montrent une forte relation entre les deux concepts de notre recherche.

Cependant, cette étude reste à un stade théorique, d’autres études empiriques seront nécessaires pour confirmer cette relation. ‘

Mots clés : *Gestion budgétaire, Business Intelligence Systems, planification budgétaire, contrôle budgétaire, capacités BI.*

Titre de l'intervention :

**Interaction entre Contrôle et Agilité : un Nouveau Défi pour les
Entreprises**

Auteur principal :

BOUTAKBOUT Soukaina

Email : boutakboutso@gmail.com

Tel : 0694649399

Co-auteur(s) :

GRINE Abdelhadi

COLOT Olivier

BAUWERAERTS Jonathan

Résumé :

“Le principal objectif de cette communication est de faire le point sur l'évolution du contrôle de gestion entre les champs des forces contextuelles en creusant la description des dispositifs de contrôle dans une optique agile. Ce travail ouvre la voie à l'exploration de la littérature pour

interroger les différents concepts afférents au contrôle et à l'agilité dans une tentative de comprendre le paradoxe étudié. Les conclusions de cette revue de littérature font ressortir que les dispositifs de contrôle intègrent, à titre sélectif, les différents comportements stratégiques retenus par l'organisation pour affronter un contexte incertain. Il en ressort également que la nécessité d'utiliser les préceptes de l'agilité apparaît indispensable pour se démarquer dans un environnement en évolution continue. ”

Mots clés : *Contrôle de Gestion, Usage Interactif, Usage Diagnostique, Agilité Organisationnelle, Dynamique de Changement.*

Abstract :

“The main objective of this paper is to review the evolution of management control between the fields of contextual forces by digging into the description of control devices from an agile perspective. This work opens the way to the exploration of the literature to question the various concepts related to control and agility in an attempt to understand the paradox studied. The conclusions of this literature review show that control systems selectively integrate the different strategic behaviors chosen by the organization to face an uncertain context. It also shows that the need to use the precepts of agility appears to be essential in order to stand out in a continuously changing environment.”

Keywords : *Management Control, Interactive Use, Diagnostic Use, Organizational Agility, Change Dynamics*

Titre de l'intervention :

L'impact de l'usage diagnostique et/ou interactif du contrôle de gestion sur l'agilité et sur la performance organisationnelle des entreprises.

Auteur principal :

Moussaoui Khaoula

Email : khaoulla.moussaoui@gmail.com

Tel : 0613575050

Co-auteur(s) :

IBENRISSOUL Nafii

Résumé :

“L'intelligence artificielle, désormais au cœur de la stratégie des organisations, est devenue une tendance technologique contemporaine qui prend de plus en plus une place dans les différents départements de l'entreprise.

L'adoption de cette nouvelle technologie au service du contrôle de gestion permet de garantir une performance notable dans un marché à concurrence acharnée, encourage son développement et son internationalisation, ainsi, elle permet aussi d'améliorer l'efficacité et les résultats économiques.

Concrètement, les promesses de l'IA peuvent s'articuler à travers les points suivants :

- L'analyse descriptive, l'analyse prédictive, la prise de bonnes décisions en temps réel et l'aptitude de bien comprendre et analyser les modèles indétectables par les humains.

Cette nouvelle pratique, bien qu'elle présente des avantages énormes, présente aussi des limites contournables.”

Mots clés : *Intelligence Artificielle, Contrôle de gestion, Analyse descriptive, Analyse prédictive.*

Abstract :

“Artificial intelligence, now at the heart of the strategy of organizations, has become a contemporary technological trend that is increasingly taking a place in the various departments of the company.

The adoption of this new technology in the service of management control allows to guarantee a notable performance in a fiercely competitive market, encourages its development and its internationalization, thus, it also allows to improve the efficiency and the economic results.

Concretely, the promises of AI can be articulated through the following points:

- Descriptive analysis, predictive analysis, making good decisions in real time and the ability to properly understand and analyze patterns undetectable by humans.

This new practice, while it has tremendous advantages, also has limitations that can be circumvented.”

Keywords : *Artificial Intelligence, Management control, Descriptive analysis, Predictive analysis.*

Titre de l'intervention :

Esquisse théorique du Contrôle de Gestion en milieu PME

Auteur principal :

ALAOUI Soukaina

Email : soukaina.alaoui@usms.ma

Tel : 0664102628

Co-auteur(s) :

IZZA Issam

Résumé :

“L'intérêt porté au contrôle de gestion ne cesse de susciter une importance croissante puisqu'il représente un apport d'envergure aux seins des entreprises. Les dirigeants sont devenus assez conscients des potentialités de l'adoption d'un système de contrôle de gestion et de sa valeur stratégique au sein des structures.

Le besoin d'analyser les interactions entre les différentes théories et le contrôle de gestion s'avère une pierre angulaire permettant de parcourir et de cerner l'histoire, le développement et le rôle de cette pratique et discipline sous ses multiples facettes.

Ce travail a porté sur une requête réalisée sur la base d'une revue spécialisée. Cette dernière traite le contrôle de gestion en autres disciplines de gestion. Notre analyse s'est appuyée sur les articles spécialisés en contrôle de gestion en relation avec la revue de littérature dans le but d'en comprendre les choix de leurs auteurs quant aux différentes théories mobilisées. Les résultats de cette analyse représenteront une feuille de route afin mieux cadrer et orienter notre travail doctoral. “

Mots clés : *Contrôle de gestion, Revue de littérature, Choix théoriques, Requête.*

Abstract :

“The interest in management control continues to arouse growing importance since it represents a major contribution to the breasts of companies. Managers have become quite aware of the potential of adopting a management control system and its strategic value within structures.

The need to analyze the interactions between the different theories and management control is a cornerstone for exploring and understanding the history, development and role of this practice and discipline in its many facets.

This work focused on a request made on the basis of a specialized journal. The latter deals with management control among other management disciplines.

Our analysis was based on specialized articles in management control in relation to the literature review in order to understand the choices of their authors regarding the different theories mobilized.

The results of this analysis will represent a roadmap to better frame and guide our doctoral work.”

Keywords : *Management control, literature review, theoretical choices, request*

Titre de l'intervention :

Mesure de la corrélation entre performance sociale et performance globale

Auteur principal :

CHEGRAOUI Oumaima

Email : chegraouioumaima@gmail.com

Tel : 0670610249

Co-auteur(s) :

Rannane M'Hammed

Résumé :

“Le concept de performance s’est développé depuis l’introduction de la performance globale, qui permet de mesurer la performance selon trois dimensions clés : économique, sociale et environnementale. En effet, les entreprises d’aujourd’hui doivent être évaluées non seulement sur leur réussite

économique et financière, mais aussi sur d’autres facteurs tels que la performance sociale, qui évalue la manière dont une organisation remplit sa mission afin d’atteindre des objectifs sociaux et de contribuer à la création de valeur. Alors, comment définir la performance et comment mesurer la performance globale ?

Notre objectif est d’exposer la performance globale, d’expliquer que la performance ne s’agit plus d’augmenter la riche de l’entreprise, mais de créer une valeur, contribuer aux développements de la société, être une société citoyenne plus qu’une société amassant d’argent.

A partir de cette présentation, on va définir en premier degré la performance puis de passer à la performance sociale et globale et dans un second pilier on va traiter les différents indicateurs

financier et non financier de mesure de la performance pour présenter l’outil de mesure et là on cite le Balanced Scorecard. ”

Mots clés : *Performance, Performance globale, Responsabilité sociale des entreprises, Performance sociale, Balanced Scorecard*

Abstract :

“The concept of performance has grown since the introduction of global performance, which allows measuring performance according to three key dimensions: economic, social, and environmental. Indeed, today’s companies must be rated not just on their economic and financial success but also on other factors such as social performance, which evaluates how an organization carries out its mission in order to achieve social goals and contribute to creating value. So how can we define performance and how can we measure global performance?”

Our objective is to expose the global performance, to explain that performance is no longer about increasing the company’s wealth, but about creating value, contributing to the development of society, being a socially responsible company rather than a money-earning company. From this presentation, we will first define performance and then move on to social and global performance and in a second pillar we will deal with the different financial and non-financial indicators of performance measurement to present the measurement tool and here we quote the Balanced Scorecard.”

Keywords: *Performance, Global performance, Corporate social responsibility, Social Performance, Balanced Scorecard*

Titre de l'intervention :

La performance de l'entreprise en période de Crise : Étude des tenants et des aboutissants

Auteur principal :

SOUKAINA BENHAMIDA

Email : soukainabenhamida01@gmail.com

Tel : +212 636793375

Co-auteur(s) :

ABDELHAK ANAJAR

SAID KHAFIF

Résumé :

“Aujourd’hui, plus que jamais, le monde de l’entreprise devient sous l’emprise de situations financières galopantes et de crises économiques massives. Pourtant, l’entreprise se place toujours au-devant de la scène, faisant appel à une résilience qualifiée par plusieurs auteurs d’intelligente et de réactive. Le défi est ultime : faire face à l’après-pandémie, se doter d’une immunité face à l’insuffisance en matière première, résister face au choc énergétique causé par la guerre Russo-Ukrainienne ; et en un mot continuer à survivre !

Les Entreprises demeurent conscientes du fait que le danger est omniprésent ; ceci dit, elles ont compris qu’elles doivent mettre en place des mesures pro-actives, et adapter de nouvelles pratiques visant à améliorer leur Performance. D’où la problématique de savoir dans quelle mesure la RSE et la transformation digitale impactent la performance des entreprises marocaines. C’est dans cette perspective que le présent travail propose d’analyser la performance et le contrôle organisationnel chez 90 entreprises marocaines, à travers une étude quantitative. Chaque secteur d’activité est représenté par 30 entreprises, qui ont non seulement survécu à la crise, mais qui ont été performantes, et ce malgré les circonstances actuelles critiques. “

Mots clés : *La Résilience Organisationnelle, Performance Organisationnelle, Contrôle organisationnel, RSE, Transformation Digitale.*

Abstract :

“Today, more than ever, the business world is becoming under the sway of galloping financial situations and massive economic crises. However, the company is still at the forefront, calling on a resilience described by several authors as intelligent and reactive. The challenge is ultimate: to cope with the post-pandemic, to build immunity to raw material shortages, to resist the energy shock caused by the Russo-Ukrainian war; and in a word to continue to survive! Businesses remain aware that the danger is omnipresent; however, they have understood that they must put in place proactive measures and adapt new practices to improve their performance. Hence the problem of knowing to what extent CSR and digital transformation impact the performance of Moroccan companies. It is in this perspective that the present work proposes to analyse the performance and organisational control of 90 Moroccan companies, through a quantitative study. Each sector of activity is represented by 30 companies, which have not only survived the crisis, but have performed well, despite the current critical circumstances.”

Keywords : *Organizational Resilience, Performance, Organizational Control, CSR, Digital*

Titre de l'intervention :

Le contrôle de gestion et l'intelligence artificielle : Quelle interaction ?

Auteur principal :

KHAOULA MOUSSAOUI

Email : khaoulla.moussaoui@gmail.com

Tel : +212 613575050

Co-auteur(s) :

Nafii IBENRISSOUL

Résumé :

“ L'intelligence artificielle, désormais au cœur de la stratégie des organisations, est devenue une tendance technologique contemporaine qui prend de plus en plus une place dans les différents départements de l'entreprise.

L'adoption de cette nouvelle technologie au service du contrôle de gestion permet de garantir une performance notable dans un marché à concurrence acharnée, encourage son développement et son internationalisation, ainsi, elle permet aussi d'améliorer l'efficacité et les résultats économiques.

Concrètement, les promesses de l'IA peuvent s'articuler à travers les points suivants : L'analyse descriptive, l'analyse prédictive, la prise de bonnes décisions en temps réel et l'aptitude de bien comprendre et analyser les modèles indétectables par les humains.

Cette nouvelle pratique, bien qu'elle présente des avantages énormes, présente aussi des limites contournables. “

Mots clés : *Intelligence Artificielle, Contrôle de gestion, Analyse descriptive, Analyse prédictive..*

Titre de l'intervention :

Cyclicity of fiscal policy and economics inequalities: A comprehensive framework

Auteur principal :

ABDELLAH ABAIDA

Email : a.abaida@uiz.ac.ma

Co-auteur(s) :

NOUR EDDINE AGUINANAE

Résumé :

“ Les travaux empiriques se sont concentrés sur les canaux de transmission par lesquels les inégalités sont susceptibles d'affecter le taux de croissance à long terme. Parmi les explications avancées, on peut citer la thèse de l'instabilité sociopolitique ; les choix en matière d'éducation et l'inégalité des revenus. Nos recherches portent sur le rôle du statut de la politique budgétaire par rapport à la position du cycle économique à l'encontre des inégalités dans l'économie. Deux types d'évaluations économétriques sont proposés. Tout d'abord, nous évaluons un modèle réduit (micro) qui révèle la relation entre l'inégalité et la position de la politique budgétaire par rapport au cycle économique. Deuxièmement, nous élaborons des modèles semi et non paramétriques pour un panel de pays en développement, qui expliqueront comment les facteurs contracycliques et procycliques affectent les inégalités en estimant un seuil. ”

Mots clés : *Croissance économique, inégalité des revenus, cyclicité de la politique budgétaire, semi-paramétrique, non paramétrique.*

Abstract :

“ Empirical work has focused on the transmission channels through which inequality is likely to affect the long-run growth rate. Among the explanations put forward are the thesis of socio-political instability; educational choices and income inequality. Our research involves the role of fiscal policy status within the business cycle in affecting inequality in the economy. Two types of econometric evaluations are proposed. First, we evaluate a reduced (micro) model that reveals the relationship between inequality and fiscal policy position against the business cycle. Second, we develop semi and non-parametric models for a panel of developing countries, which will provide an explanation of how counter-cyclical and procyclical affect inequalities by estimating a threshold level.”

Keywords : *Economic growth, income inequality, cyclicity of fiscal policy, semi-parametric, non-parametric.*

PANEL 2 : MANAGEMENT PUBLIC ET GOUVERNANCE À L'ÈRE DE LA CRISE

ID	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
15	RACHID TALEB	Conduire le changement au sein de l'Ecole face à la crise sanitaire	Université Mohamed V - Maroc
23	MARIAM KOUBI & AHMED MAIMOUN	Le renforcement de la résilience des organisations en période de Crise covid-19	Université Hassan I - Maroc
36	ERRAGZI FADWA & OULHADJ BADIAA & BZIOUI ABDELHAK	La gestion de la relève dans le secteur publique: Cas Direction Régionale des Impôts Marrakech Maroc	Université Hassan I - Maroc
50	MZALI ZINEB & BELMOURD LOUBNA	L'expérience touristique à l'épreuve de la crise sanitaire covid 19 vers une résilience touristique : une approche théorique	Université Mohammed V - Maroc
67	NOUASSE NESRINE	L'attraction résidentielle et la dynamique urbaine : cas de la ville d'Agadir.	Université Ibn Zohr - Maroc
73	AHACHOUM FATIMAZZAHRA & NOUREDDINE ABDELLATIF	Le Nouveau management public et la gouvernance au sein de l'université marocaine : quel impact en période de crise.	Université Ibn Zohr - Maroc
105	KASSOU AICHA	Marketing Public : communication des pouvoirs publics en cas de COVID	Université Mohammed Premier - Maroc
115	HAMIDA ADJA & COLOT OLIVIER	Les caractéristiques du conseil d'administration et la performance financière des entreprises algériennes	Université de Mons - Belgique
123	MRANI SAFAA	La défaillance des clubs de football professionnel : Revue de littérature	Université Hassan II - Maroc
124	ZUHAIR EL ATTAOUI & FATIMA ZOHRA ALAOUI SOSSI	Cartographie des risques levier de contrôle des établissements publics	Université Ibn Tofail - Maroc
172	JALILA BOUANANI EL IDRISSE & ZINEB JIBRAILI & SALWA LADRAA	The impact of coronavirus on tourism sector: an exploratory study of hotels in Morocco	Université Hassan I - Maroc
180	ABDELJALIL CHAOUKI & LAHOUSSE ELGHANNAMI	The choice of digital tools and remote platforms facing a major risk: Case of CRMEF Guelmim Oued Noun during the COVID-19 pandemic	CRMEF Guelmim

Titre de l'intervention :

**La gestion de la relève dans le secteur public: Cas Direction
Régionale des Impôts Marrakech Maroc**

Auteur principal :

Erragzi fadwa

Email : e.fadwa30@gmail.com

Tel : 0614475091

Co-auteur(s) :

Bzioui abdelhak
Oulhadj badiaa

Résumé :

“La gestion de la relève est une stratégie de gestion des ressources humaines utilisée pour préparer un vivier d’employés ayant les compétences et les capacités nécessaires pour devenir les successeurs des cadres supérieurs et les dirigeants quittant une organisation pour diverses raisons telles que retraite, démission, mutation, licenciement, décès ou toute autre forme de cessation d’emploi.

Le concept de la gestion de la relève est depuis longtemps une matière d’études dans le secteur privé, mais pas dans le secteur public. Une recherche en (Wilkerson, 2007) a démontré que sur quelque 130 études sur la gestion de la relève menées entre 1980 et 1993, seulement cinq impliquait le secteur public (Kesner et Sebor, 1994).

Néanmoins, la gestion de la relève est de plus en plus discutée dans le secteur public, et les dangers de ne pas avoir une succession adéquate, plans et mécanismes en place deviennent de plus en plus évidents (Cipolla, 1993).

Mots clés : *gestion de la relève, knowledge management, secteur public, départ à la retraite.*

Abstract :

“Succession management is a human resource management strategy used to prepare a pool of employees with the skills and abilities to become successors to senior executives and leaders leaving an organization for reasons such as retirement, resignation, transfer, dismissal, death, or any other form of employment termination. In the private sector, succession management has been studied for decades, but not in the public sector. Only five of the approximately 130 succession management studies conducted between 1980 and 1993 involved the public sector, according to research conducted in 2007. Nevertheless, succession management is being discussed more frequently in the public sector, and the dangers of not having adequate succession plans and mechanisms in place are growing. Succession management is unquestionably a crucial and essential process for any organization, private or public. But the public sector is more obligated to take the necessary steps to ensure the continuity of the public service, which is the face of the country to the rest of the world, knowing that the quality of the latter’s approach is a performance indicator. This, along with the Moroccan government’s efforts to improve the performance of its various services, prompted us to select this topic for our research. Different results are obtained through mixed research in order to capitalize on the benefits of both methods, as well as the fact that the human element is the primary focus of our investigation.”

Keywords : *succession management, knowledge management, public sector, retirement*

Titre de l'intervention :

Les caractéristiques du conseil d'administration et la performance financière des entreprises algériennes

Auteur principal :

HAMIDA Adja

Email : etd_ahamida@esc-alger.dz

Tel : +33610749427

Co-auteur(s) :

KECHAD Rabah

COLOT Olivier

Résumé :

“Cet article analyse la relation entre les caractéristiques du conseil d'administration et la performance financière des entreprises algériennes. Pour pallier le problème de l'endogénéité relatif à cette relation, nous avons utilisé la méthode GMM sur un panel de 120 entreprises algériennes durant la période 2015-2019. Les résultats ne montrent pas de liens significatifs entre les caractéristiques du conseil d'administration et la performance financière des entreprises algériennes. Cette recherche apporte une certaine contribution aux réflexions des universitaires et des décideurs politiques.”

Mots clés : *Gouvernance d'entreprise, Conseil d'administration, performance financière, Endogénéité, Méthode GMM, Algérie.*

Abstract :

“This article analyzes the relationship between the board characteristics and the financial performance of Algerian companies. To overcome the problem of endogeneity relating to this relationship, we used the GMM method on a panel of 120 Algerian companies during the period 2015-2019. The results do not show significant links between the characteristics of the board and the financial performance of Algerian companies. This research makes a certain contribution to the reflections of academics and political decision-makers.”

Keywords : *Corporate governance, Board of directors, financial performance, Endogeneity, GMM method*

Titre de l'intervention :

L'expérience touristique à l'épreuve de la crise sanitaire covid 19 vers une résilience touristique : une approche théorique

Auteur principal :

MZALI Zineb

Email : zinebmzali6797@gmail.com

Tel : 0767360647

Co-auteur(s) :

BELMOURD Loubna

Résumé :

“Les destinations touristiques ont connu des impacts majeurs à l'issue de la crise sanitaire du Covid-19 en 2020. En conséquence, la chaîne de valeur de l'industrie touristique et de chaque destination a été ardemment impactée par les conséquences de la pandémie. De manière semblable, les entreprises touristiques ont subi d'innombrables effets au niveau de leur offre, leur business plan et leurs modes de gestion. Ce qui va engendrer une refonte de l'expérience qu'elles veulent offrir à leurs visiteurs. Le but de cette recherche-réflexion est d'aider les entreprises et les destinations à se poser les bonnes questions sur les différents types d'impacts engendrés par chaque dimension de l'expérience touristique. Elles sont incitées à faire preuve d'innovation, d'ouverture au changement, d'agilité pour s'adapter aux nouvelles circonstances, mais surtout d'action, d'expérience et de satisfaction des visiteurs et de fidélisation qu'elle doit susciter en orientant les choix d'action au cœur de celle-ci. “

Mots clés : *Expérience touristique, Entreprises touristiques, Résilience touristique, Crise sanitaire, Attentes/ comportements*

Abstract :

“Tourism destinations have experienced major impacts as a result of the Covid-19 health crisis in 2020. As a result, the value chain of the tourism industry and of each destination has been ardently impacted by the consequences of the pandemic. In a similar way, tourism companies have suffered innumerable effects on their offer, their business plan, and their management methods. This will lead to a redesign of the experience they want to offer to their visitors. The purpose of this research is to help companies and destinations ask themselves the right questions about the different types of impacts generated by each dimension of the tourism experience. They are encouraged to be innovative, open to change, agile in adapting to new circumstances, but above all, to take action, and to create visitor experience and loyalty by putting reflection at its heart.”

Keywords : *Tourism experience, Tourism providers, Tourism resilience, Health crisis, Expectations/behaviors.*

Titre de l'intervention :

The choice of digital tools and remote platforms facing a major risk: Case of CRMEF Guelmim Oued Noun during the COVID-19 pandemic

Auteur principal :

Abdeljalil CHAOUKI

Email : abdeljalil.chaouki@men.gov.ma

Tel : 0661462165

Co-auteur(s) :

Lahoussine ELGHANNAMI

Abstract :

'This research was approached during the crisis arose during the COVID-19 pandemic. CERMEF Guelmim Oued Noun as a vocational training center must respond to this crisis with a procedure guaranteeing the transmission and acquisition of the required skills.

The research team with the pedagogical staff focused on identifying the criteria for each competency element and measuring them through a risk matrix verifying the probability of acquisition for each criterion using different data platforms. distance learning.

Keywords : *COVID-19, vocational training, CERMEF, organizational agility*

Titre de l'intervention :

The impact of coronavirus on tourism sector: an exploratory study of hotels in Morocco

Auteur principal :

BOUANANI EL IDRISSE Jalila

Email : jalila.bouanani@gmail.com

Co-auteur(s) :

Salwa LADRAA - JIBRAILI Zineb

Résumé :

“La crise liée au Covid-19 a touché différents secteurs économiques au niveau mondial. L'un des secteurs qui ont subi cette crise de plein fouet est indéniablement le secteur touristique et plus précisément les hôtels qui sont considérés comme étant la principale structure d'hébergement.

La fermeture des frontières, l'interdiction des déplacements, mais également la crise économique qui a impacté le niveau de vie des consommateurs ont contribué à la régression notable des réservations poussant ainsi le secteur hôtelier à revoir sa performance organisationnelle.

Dans le présent article, nous cherchons à explorer l'impact de la crise sanitaire de la COVID-19 sur la performance organisationnelle du secteur hôtelier marocain. À travers cette question, nous voulons étudier les effets de cette crise mondiale sur les ressources humaines travaillant dans le domaine touristique notamment le secteur hôtelier, la manière dont leurs établissements d'accueil ont pu gérer cette période avec toutes ses difficultés matérielles et immatérielles, et finalement comment ces derniers ont pu, avec l'aide de l'État, subvenir à leurs besoins financiers pour couvrir leurs charges courantes.

Pour ce faire nous avons choisi d'adopter une méthode qualitative qui nous permettra de mieux explorer le terrain marocain et exploiter d'une manière optimale les résultats obtenus. Nous nous sommes basés sur des entretiens semi-directif à l'aide d'un guide d'entretien avec des responsables et des experts travaillant dans six hôtels installés au Maroc. L'analyse des réponses des interviewés a été faite à travers l'analyse de contenu manuelle qui nous a permis de répondre à notre questionnement central. Les résultats soulignent que l'impact n'est pas seulement financier, mais psychologique également. ”

Mots clés : *Secteur touristique, COVID 19, Performance Organisationnelle, Etablissements Hôteliers, Maroc.*

Abstract :

“The Covid-19 crisis has affected different economic sectors worldwide. One of the sectors that have suffered from this crisis is the tourism sector and more specifically hotels, which are considered to be the main accommodation structure.

The closure of borders, the ban on travel, but also the economic crisis that has impacted the standard of living of consumers have contributed to a significant decline in bookings, thus pushing the hotel sector to review its organizational performance.

In this article, we seek to explore the impact of the COVID-19 health crisis on the organizational performance of the Moroccan hotel sector. Through this question, we want to study the effects of this global crisis on human resources working in the tourism sector, in particular the hotel sector, the way in which their host establishments were able to manage this period with all its material and immaterial difficulties, and finally how the latter were able, with the help of the State, to meet their financial needs to cover their current charges.

To do this, we have chosen to adopt a qualitative method that will allow us to better explore the Moroccan field and make optimal use of the results obtained. The study was based on semi-structured interviews using an interview guide with managers and experts working in six hotels in Morocco. The analysis of the interviewees' responses was done through manual content analysis which allowed us to answer our central questioning. The results underscore that the impact is not only financial but psychological as well.”

Keywords : *Tourism sector, COVID 19, Organizational performance, Hotels, Morocco.*

Titre de l'intervention :

Conduire le changement au sein de l'École face à la crise sanitaire

Auteur principal :

TALEB Rachid

Email : Rachid TALEB

Tel : 0665794357

Résumé :

“Cet article entend évaluer la capacité des organisations, en général, et de l'École marocaine, en particulier, à subir le changement, en l'occurrence, en temps de crise sanitaire.

Les organisations ont débuté leur conception de gestion sur un modèle statique qui a conduit par la force de l'évolution de la société à un modèle dynamique où le changement permet la flexibilité et l'adaptation face aux différents aléas des contextes national et international de la

société. L'École marocaine se trouve au carrefour de cette dynamique où la transition vers l'enseignement à distance imposé par la crise sanitaire a amené le Ministère de l'Éducation à introduire les techniques d'information et de communication pour maintenir la continuité pédagogique. L'évaluation de cette transition a mis en lumière le rôle des acteurs éducatifs et a produit des résultats mitigés quant à la qualité de l'éducation.

Dans cette recherche nous avons opté pour une démarche scientifique fondée sur l'analyse documentaire. Pour se faire, nous avons eu recours au modèle de David Autissier et Jean Michel Moutot (2003), qui reflète le processus de conduite du changement, afin de tenter de savoir si les pratiques de ce changement répondent aux normes de ce modèle. ”

Mots clés : *Changement ; Crise sanitaire COVID-19 ; École ; Enseignement à distance ; TIC.*

Abstract :

“This article aims to evaluate organizations, especially Moroccan school's ones, capability to undergo the change is the time of the health crisis.

The organization have got their conception of management going on a static model that lead, with the evolution force of the society, to a dynamic model where the change permits the flexibility and adaptability facing different hazards of national and international contexts of the society.

The Moroccan school lays in the middle of this dynamic where the transition to a distance learning mode imposed by the health crisis lead the Ministry of Education to introduce the information and communication technology to maintain the pedagogic cohesion and continuity.

This transition's evaluation has highlighted the role of educators and produced uncertain results when it came to education's quality.

In this research, we have opted for a scientific approach based on documentary analysis. To proceed, we had recourse to the David Autissier et Jean-Michel Moutot (2003) model, which reflects the management of the changing process, in order to see whether those changes meet the standards of the model.”

Keywords : *Change; Health crisis Covid-19; School; E-learning; ICT.*

Titre de l'intervention :

Marketing Public : communication des pouvoirs publics en cas de COVID

Auteur principal :

KASSOU AICHA

Email : kassouencgo@gmail.com

Tel : 0613772566

Résumé :

“Ce travail s’inscrit dans le cadre de la problématique du recours aux émotions dans une campagne de communication publique, plus particulièrement l’efficacité de la stratégie de l’appel à la peur dans les campagnes préventives de santé publique, l’intérêt général est d’identifier, d’une manière valide, les conditions d’efficacité d’une campagne de prévention axée sur un appel à la peur, en cas de crise sanitaire en général, et plus spécifiquement, la crise du COVID-19.

Ce contexte assez spécifique de la lutte contre la COVID-19 au Maroc est novateur en recherche. En effet l’appel à la peur était le sujet de plusieurs recherches en matière de la prévention en santé : protection solaire, tabac, drogue, maladies sexuellement transmissibles, soins dentaires..., mais il ne l’a pas été, à notre connaissance, dans le cadre spécifique de la prévention de COVID-19. et c’est dans cette vision qu’une stratégie d’appel à la peur nous semble pertinente et efficace, à condition d’en connaître et maîtriser correctement son fonctionnement persuasif. D’où l’utilité de la présente recherche. ”

Mots clés : *Pouvoirs publics, communication persuasive, appel à la peur, peur, changement de comportement.*

Abstract :

“This work is the part of the problem of the recourse to the emotions in a public communication campaign, more particularly the effectiveness of the strategy of the appeal to the fear in the preventive campaigns of public health, the general interest is to identify, in a valid way, the conditions of effectiveness of a prevention campaign centered on an appeal to the fear, in case of sanitary crisis in general, and more specifically, the crisis of COVID-19.

This rather specific context of the fight against COVID-19 in Morocco is innovative in research.

Indeed, the appeal to fear has been the subject of several researches in the field of health prevention: sun protection, tobacco, drugs, sexually transmitted diseases, dental care..., but it has not been, to our knowledge, in the specific framework of the prevention of COVID-19. It is in this vision that a strategy of appeal to fear seems to us relevant and effective, provided that one knows and masters correctly its persuasive functioning. Hence the usefulness of the present research.”

Keywords : *Government, persuasive communication, appeal to fear, fear, behavior change.*

Titre de l'intervention :

**Le renforcement de la résilience des organisations en période de Crise
covid-19**

Auteur principal :

Mariam KOUBI

Email : mariam.koubi@gmail.com

Tel : 0643771823

Co-auteur(s) :

Pr. Ahmed MAIMOUN

Résumé :

“Dans l’histoire récente, la crise Covid-19 est un évènement imprévu sans précédent, véritablement planétaire, et qui n’a épargné aucun pays, aucun système et aucune organisation. Elle a provoquée des changements et des bouleversements dans toutes les organisations. A cet effet, aujourd’hui, et plus que jamais, la résilience constitue une capacité que toute organisation doit chercher à renforcer pour faire face aux dangers imprévus, absorber les chocs, et surmonter les scénarios défavorables. C’est pour cette raison que nous avons choisi ce sujet. Dans cette perspective, l’objectif de cette étude est de présenter un modèle conceptuel portant sur la résilience des organisations, pour identifier les facteurs clés affectant le renforcement de la résilience des organisations face à cette crise tout en se basant sur des concepts qui indiquent que le renforcement de la résilience aux différents chocs se base sur, la réingénierie de la chaîne d’approvisionnement, le développement d’une culture de management de risque, l’adoption de la technologie numérique qui aide à la prise de décision, et la valorisation du capital humain l’élément fondamental dans la construction d’une organisation résiliente. ”

Mots clés : *Résilience, crise, Covid-19, organisations, renforcement*

Abstract :

“In recent history, the Covid-19 crisis is an unprecedented, truly global unforeseen event that has spared no country, system or organization. It has caused changes and upheavals in all organizations.

To this end, today, and more than ever, resilience is a capacity that any organization must seek to strengthen in order to face unforeseen dangers, absorb shocks, and overcome adverse scenarios. It is for this reason that we have chosen this topic. In this perspective, the objective of this study is to present a conceptual model relating to the resilience of organizations, to identify the key factors affecting the strengthening of the resilience of organizations in the face of this crisis while being based on concepts which indicate that strengthening resilience to different shocks is based on reengineering the supply chain, developing a culture of risk management, adopting digital technology that helps decision-making, and valuing human capital the fundamental element in building a resilient organization.”

Keywords : *Resilience, crisis, Covid-19, organizations, strengthening.*

Titre de l'intervention :

Le Nouveau management public et la gouvernance au sein de l'université marocaine : quel impact en période de crise.

Auteur principal :

AHACHOUM FATIMAZZAHRA

Email : f.ahachoum87@gmail.com

Tel : 0655279229

Co-auteur(s) :

NOUREDDINE ABDELLATIF

Résumé :

“ L'émergence de la pandémie de coronavirus a changé le monde. L'apparition du COVID-19 a modifié les interactions sociales tout en changeant le mode de fonctionnement des organisations. Face à ces perspectives, L'État oriente ses institutions vers une approche de gestion plus adaptée à cette crise afin de garantir la stabilité économique et sociale. Les universités ont été l'une des institutions les plus touchées. Elles ont donc s'adapter à de nouvelles pratiques de gestion, ce que l'on appelle le New Management Public, un modèle basé sur l'introduction des pratiques de la gestion utilisées dans les organisations privées, partant du management classique vers un management moderne. Parmi les outils qui ont pris de l'importance durant le processus Covid-19, il y a eu l'utilisation des outils de numérisation. Dans cette optique Notre contribution sera focalisée sur la relation entre les pratiques de gouvernance et le nouveau management public au sein des universités marocaines surtout en période de crise. C'est à ce niveau que nous essayerons, de répondre à la question suivante : « est ce que le nouveau management public à contribuer à l'amélioration de la gouvernance del'université marocaine en période de crise ? ». ”

Mots clés :

Abstract :

“ The emergence of the coronavirus pandemic has changed the world. The emergence of COVID-19 has altered social interactions while changing the way organisations operate. Faced with these prospects, the State is orienting its institutions towards a management approach more adapted to this crisis in order to guarantee economic and social stability. Universities have been one of the most affected institutions. They have therefore adapted to new management practices, the so-called New Public Management, a model based on the introduction of management practices used in private organisations, moving from classical to modern management. Among the tools that have gained importance during the Covid-19 process, there has been the use of digitalization tools. Our contribution will focus on the relationship between governance practices and the new public management in Moroccan universities, especially in times of crisis. It is at this level that we will try to answer the following question : Does the new public management contribute to the improvement of the governance of the Moroccan university in times of crisis?”

Keywords : COVID 19; university governance; new public management; digitalization.

Titre de l'intervention :

La défaillance des clubs de football professionnel : Revue de littérature

Auteur principal :

Mrani Safaa

Email : mrn.safaa@gmail.com

Tel : 0622945289

Co-auteur(s) :

LOULID Adil

Résumé :

“Le présent papier présente un aperçu général sur la revue de littérature théorique traitant la défaillance des entreprises. Il met en lumière le caractère complexe du concept de défaillance qui demeure un véritable champ d’investigations. À partir d’une lecture multidimensionnelle, ce papier expose les différentes définitions découlant des disciplines : économique, financière, organisationnelle et juridique. En outre, cette communication propose une schématisation du processus de la défaillance des entreprises, allant des problèmes de rentabilité jusqu’au stade ultime de la défaillance (faillite). L’examen de la littérature révèle que la défaillance est un phénomène courant et répétitif chez la plupart des clubs de football professionnel du monde. Elle résume ainsi l’ensemble des travaux effectués dans le cadre de la défaillance des clubs de football professionnel.”

Mots clés : *Défaillance d’entreprise-Faillite- Club de football-Modèle de prédiction*

Abstract :

“This paper presents a general overview of the theoretical literature review dealing with business failure. It highlights the complex character of the concept of failure which remains a real field of investigation. From a multidimensional reading, this paper exposes the different definitions resulting from the disciplines: economic, financial, organizational and legal. In addition, this communication proposes a diagram of the process of business failure, ranging from profitability problems to the ultimate stage of failure (bankruptcy). The review of the literature reveals that failure is a common and repetitive phenomenon among most professional football clubs in the world. It thus summarizes all the work carried out in the context of the failure of professional football clubs.”

Keywords : *Corporate Failure-Bankruptcy- Football Club-Prediction Model.*

Titre de l'intervention :

L'attraction résidentielle et la dynamique urbaine : cas de la ville d'Agadir.

Auteur principal :

Nesrine NOUASSE

Email : n.nouasse@gmail.com - Tel : +212639653614

Résumé :

“La réflexion autour des villes et les facteurs qui influencent leurs dynamismes urbains est devenu de grande importance. Dans ce sens, un nouveau concept a été développé pour rendre compte aux mécanismes de la dynamique urbaine : Il s'agit de l'attractivité résidentielle. Ce nouveau modèle de développement territorial donne une grande importance aux flux de revenus externe qui viennent irriguer une économie locale et qui ne sont pas issus d'une activité productive locale. Le territoire ici n'est plus un simple facteur de production, mais le support d'une population. La question du développement concerne alors moins le PIB des entreprises que le bien-être des populations.

L'objectif de notre étude est donc, déterminer l'impact de la base résidentiel sur la dynamique urbaine d'une ville, en posant la question : comment l'attractivité résidentielle d'une ville contribue-t-elle au dynamisme urbain ? Pour répondre à cette problématique nous avons construit un modèle conceptuel qui se compose de cinq variables indépendantes représentant les différentes composantes de la base résidentiel et une variable médiatrice et une autre dépendante qui représente la variation du dynamique urbaine. Les résultats de notre étude montrent que la dynamique urbaine d'une ville dépend de la qualité de l'offre culturelle de la ville et la desserte en moyen de transport. L'enjeu essentiel ici, c'est la satisfaction de la population En milieu urbain. Le rôle ainsi des territoires n'est pas uniquement d'être un facteur pour accroître la productivité mais aussi d'être un lieu de vie dans lequel les individus partent et viennent tout en déplaçant avec euxleur revenus ainsi que les effets de leurs consommation. “

Mots clés : *dynamique urbaine ; attractivité résidentielle ; marketing territorial ; revenus résidentielle.*

Abstract :

“The reflection around cities and the factors that influence their urban dynamisms has become of great importance. In this sense, a new concept has been developed to account for the mechanisms of urban dynamics: This is residential attractiveness. This new model of territorial development gives great importance to the flow of external income which comes to irrigate a local economy and which does not come from a local productive activity. The territory here is no longer a simple factor of production, but the support of a population. The question of development therefore concerns less the GDP of companies than the well-being of populations. The objective of our study is therefore to determine the impact of the residential base on the urban dynamics of a city, by asking the question: how does the residential attractiveness of a city contribute to urban dynamism? To answer this problem we have built a conceptual model which consists of five independent variables representing the different components of the residential base and a dependent variable which represents the variation of the urban dynamic. The results of our study show that the urban dynamics of a city depends on the quality of the cultural offer of the city, the service by means of transport. The essential issue here is the satisfaction of the population In urban areas. The role of territories is not only to be a factor in increasing productivity but also to be a place of life in which individuals come and go while moving with them their income as well as the effects of their consumption.”

Keywords : *urban dynamics; residential attractiveness; territorial marketing; residential income.*

Titre de l'intervention :

Cartographie des risques levier de contrôle des établissements publics

Auteur principal :

Zuhair el attaoui

Email : zuhairelattaoui - Tel : 0674908766

Co-auteur(s) :

Fatima zohra alaoui sossi

Résumé :

“Toute Organisation opère et évolue dans un environnement complexe et incertain. Face à un tel contexte une panoplie de menaces en mesure d’entraver sa croissance, sa pérennité, son image de marque et l’atteinte de la performance dépend de sa capacité à gérer les risques.

Dans ce cadre, l’anticipation et la gestion des risques est un impératif et la cartographie des risques qui est une visualisation des risques qui menacent compte parmi les différents outils nouveaux permettant aux dirigeants d’anticiper les menaces et de les gérer efficacement

Ce papier de recherche se veut être le reflet des évolutions de gestion des établissements publics marocains se fixe comme objectif la réponse à la problématique de la contribution du management des risques dans la performance des établissements publics marocains, en vue de conclure s’il s’agit d’une réponse à besoin réel et une exigence primordiale afin d’atteindre les objectifs suivants : Amélioration de la performance des processus et procédures ; répondre aux attentes du public et gestion des risques.

Afin d’établir la cartographie des risques opérationnels de l’établissement, nous collecterons des données qualitatives et quantitatives en se basant sur les résultats des rapports d’audit, de contrôle interne et les entretiens avec les responsables pour identifier, évaluer, analyser les risques dans l’objectif de faire des préventions et d’établir des plans d’actions. ”

Mots clés : *Etablis Etablissement Publics, Performance, Gestion de risque, ISO 31000, référentiel COSO, Cartographie des risques.*

Abstract :

“Every organization operates and evolves in a complex and uncertain environment. Faced with such a context, a wide range of threats that can hinder its growth, its sustainability, its brand image and the achievement of its performance depends on its ability to manage risks.

In this context, risk anticipation and management is an imperative and risk mapping, which is a visualization of the risks that threaten, is one of the various new tools that enable managers to anticipate threats and manage them effectively.

This research paper is intended to reflect the changes in the management of Moroccan public institutions and aims to answer the question of the contribution of risk management to the performance of Moroccan public institutions, with a view to concluding whether it is a response to a real need and an essential requirement for achieving the following objectives :

** Improving the performance of processes and procedures; meeting the public's expectations and managing risks*

** In order to establish a risk map of the institution's business process, we will collect qualitative and quantitative data based on the results of audit and internal control reports and interviews with managers to identify, evaluate and analyze risks with a view to preventing them and establishing action plans.”*

Keywords : *Public institutions, Performance, Risk management, ISO31000, COSO framework, Risk mappin.*

PANEL 3 : INNOVATION ET RÉSILIENCE DES ENTREPRISES À L'ÈRE DE LA CRISE

ID	Auteur/ co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
56	AHMED LAHBABI	Le secteur postal face aux défis de la disruption digitale	Université Mohamed V - Maroc
64	IMANE TBATOU & NOUSSAIBA EL KOUTBI	L'agilité organisationnelle et la capacité dynamique d'innovation : le cas des relations inter-organisationnelles dans le secteur pharmaceutique marocain	Université Abdelmalek Essaâdi - Maroc
114	KAJJOUT SOUKAYNA	La gestion de projet à travers les méthodes agiles: Scrum comme cas d'étude.	Université Mohammed Premier - Maroc
143	ABDELHAMID EL MALKI & SAMIRA TOUATE.	Acceptation et adoption du business intelligence système (BIS) dans les entreprises : Apports théoriques.	Université Sidi Mohammed Ben Abdellah - Maroc
150	IKKOU LAHOUCINE & Ali ESSANHAJI	Etude de l'impact du bouche à oreille électronique sur l'e-réputation: cas des établissements touristiques de la province de Taroudant	Université Ibn Zohr - Maroc
155	KAWTAR OUCHANE & ELOUIDANI ABDELKBIR	Evaluation du succès des ERP dans le secteur agricole : Proposition d'un modèle conceptuel	Université Ibn Zohr - Maroc
159	KAOUSSI CHAIMAA & OUBOUALI YOUSSEF	L'impact du management des connaissances et compétences du capital humain sur la performance organisationnelle de l'entreprise à l'ère du covid 19	Université Hassan I - Maroc
163	ALAE OUAZZANI CHAHDI	La relation entre reconnaissance et satisfaction au travail : une investigation empirique	Université Ibn Zohr - Maroc
165	SARA LEBBAR & HANAA BENCHRIFA	Management en Télétravail et Management en Présentiel: Etude Exploratoire du Bien-être des Employés en Post COVID 19 au Maroc	Université Mohammed V - Maroc
168	HOUDA MERMARI	La congruence perçue entre annonce et support: un facteur clé de l'efficacité publicitaire en ligne	Université Mohammed V - Maroc
170	HANAN TMOUCHE & ZINEB BELKHATAB	Chronological crisis Management Response: Understanding the interventions during the emergence of COVID-19	Université Ibn Zohr - Maroc
175	ZOUAOUI imen & MOUNA ALLOUCHE	L'impact du marketing digital sur la performance de l'entreprise tunisienne en période de la crise sanitaire du COVID-19	Université Institut Supérieur des Etudes Technologiques de Sfax - Tunis
195	FADILI Moulay Hachem & YOUSOUFI Noura & ILAHIANE Nawal	La coévolution transition digitale, agilité et résilience des PME: état de l'art et programme recherche	Université Ibn Zohr – Maroc
164	NOUIB HAMZA & MOUMEN ANISS	Machine learning et l'insertion des jeunes : vers une revue de littérature	Université Ibn Tofail – Maroc
205	SAID BRIBICH & FATIMA ZAHRA MALAININE	L'apprentissage par l'échec entrepreneurial et les possibilités de rebond : cas des entrepreneurs de la ville d'agadir	Université Ibn Zohr – Maroc

Titre de l'intervention :

Le secteur postal face aux défis de la disruption digitale

Auteur principal :

LAHBABI Ahmed

Email : ahmed_lahbabi@um5.ac.ma

Tel : 0663661113 - 0600049769

Résumé :

“La disruption digitale a impacté l’essentiel des activités économiques. L’intégration du digital dans la vie des êtres humains a perturbé les processus initialement physiques. A titre d’exemple, les secteurs de la presse écrite et des journaux physiques a vu son lectorat embrasser de nouveaux canaux de lecture, à savoir la presse électronique.

Le secteur postal n’a pas été épargné de ce mouvement de digitalisation ayant modifié les habitudes de ses clients. Ces derniers ont fortement bénéficié des attributs très compétitifs des messages électroniques (moins chers voire gratuits, très rapides voire même instantanés...etc.). Les modèles d’affaires des opérateurs postaux sont alors perturbés de manière très profonde et sans égale. Les volumes des envois de correspondance confiés à ces opérateurs ont chuté très considérablement mettant en péril, outre leurs performances, leurs continuités d’exploitation.

Cette étude qualitative de 3 cas d’opérateurs postaux, appuyée sur leurs rapports d’activités des dix dernières années, a permis d’analyser les stratégies adoptées et les organisations adaptées pour répondre aux effets disruptifs. En effet, alors que certains opérateurs postaux (deux sur trois) ont suivi des politiques de diversification notamment vers les métiers de la logistique, d’autres ont maintenu leur modèle d’affaires de base. La diversification vers d’autres métiers a aussi été étendue géographiquement. Les organisations internes de ces opérateurs diversifiés et devenus groupe multi-services, se sont continuellement modifiées. Les diversifications ont permis de maintenir des niveaux de marges commerciales positives, néanmoins les nouveaux métiers, du fait qu’ils soient fortement concurrencés, sont sujets des niveaux de performances moins importantes. ”

Mots clés : *disruption digitale, secteur postal, modèle d’affaires, diversification*

Abstract :

“The digital disruption has impacted most economic sectors. The integration of digital into the lives of human beings has disrupted their initially physical processes. The print media and physical newspaper have seen their readership use new reading channels, namely the electronic press.

The postal sector has seen the habits of its customers changed due to digitalization. Customers have benefited from the very competitive attributes of electronic messages (cheaper or even free, very fast or even instantaneous...). The business models of the postal operators are disrupted in a very unequalled way. The volumes of mail delivered by these operators have fallen very considerably, jeopardizing not only their performance but also their operating continuity.

This qualitative study of 3 postal operators’ cases, based on their activity reports of the last ten years, allowed us to analyse the strategies adopted and the organizations adapted to respond to the disruptive effects. Indeed, while some postal operators (two out of three) have followed diversification strategies, notably towards logistics, others have maintained their basic business model. Diversification into other businesses has also been extended geographically. The internal organizations of these diversified operators, which have become multi-service groups, have continually changed.

The diversifications have enabled positive commercial margins to be maintained, although the new businesses, because of the strong competition, are subject to lower performance levels.”

Keywords : *digital disruption, postal sector, business models, diversification.*

Titre de l'intervention :

Acceptation et adoption du business intelligence système (BIS) dans les entreprises : Apports théoriques.

Auteur principal :

EL MALKI Abdelhamid

Email : abdelhamid.elmalki@usmba.ac.ma

Tel : 0666525332

Co-auteur(s) :

TOUATE Samira

Résumé :

“Malgré l'importance de la Business Intelligence (BI) pour soutenir la prise de décision, il existe un consensus que son niveau de l'adoption est faible avec un taux d'échec important.

Pour combler cette lacune nous avons sélectionnées 32 études au cours de la période 2012- 2022 et à travers une analyse documentaire informatisée, nous avons identifiés les facteurs, les théories et les approches utilisées afin de déterminer les éléments répandus pour l'acceptation et l'adoption de la business intelligence. Ce travail guidera les managers et les chercheurs vers les déterminants de l'acceptation et de l'adoption de la BI dans les entreprises afin de réussir la mission de la mise en œuvre des système Business Intelligence (BIS). “

Mots clés : *Business Intelligence - business intelligence système - Adoption - Acceptation.*

Titre de l'intervention :

Chronological crisis Management Response: Understanding the interventions during the emergence of COVID-19

Auteur principal :

Hanan Tmouche

Email : htmouche@gmail.com

Tel : 0600443930

Co-auteur(s) :

Hanan Tmouche

Zineb Belkhatab

Abstract :

“Ever-changing, crisis management has become a full-fledged specialty in most organizations. In the context of covid19 outbreak the interventions during the first phase of the crisis was incomprehensible, given the ambiguity of virus spread and the complexity of what’s going on. In the end, the organizations are subject to multiple constraints.

After the outbreak of the crisis, the quality of the action is closely linked at first, to the unknown origin of the virus and the turbulent environment in which these organizations operate as factors that hinder making decisions. Secondly, the collective representation of different stakeholders during the response to the crisis leads to overlapping tasks and conflicting interests.

The implementation of crisis management requires clarifying the crisis faced by actors and identifying the various difficulties related to its understanding in order to assess the impact of organizational vulnerability related to activities and actors and target the intervention.

Employing a personal narrative style, with this document, we seek to highlight the chronology of the onset of Covid-19 outbreak in order to understand the chronology of the reasons for the response to rethink informational and organizational practices during the intervention to this health pandemic.”

Keywords : *Risk and crisis management, Crisis complexity, Organizational performance, Organizational vulnerability*

Titre de l'intervention :

L'agilité organisationnelle et la capacité dynamique d'innovation : le cas des relations inter-organisationnelles dans le secteur pharmaceutique marocain

Auteur principal :

TBATOU Imane

Email : imane.tbatou@etu.uae.ac.ma

Tel : 0614015364

Co-auteur(s) :

EL KOUTBI Noussaiba

Résumé :

“L'objectif du présent article est d'étudier la contribution de la capacité dynamique d'innovation au développement de l'agilité organisationnelle. Nous nous focalisons d'une part, sur la flexibilité organisationnelle, le partage des connaissances, l'orientation externe et le climat d'innovation comme facteurs déterminants de la capacité dynamique d'innovation, et d'autre part, sur la contribution de ces derniers au développement des deux dimensions de l'agilité organisationnelle : l'agilité de capitalisation du marché et de l'agilité d'ajustement opérationnel.

A partir d'une étude qualitative de trois cas de collaboration entre des entreprises locales et des multinationales étrangères opérant dans le secteur pharmaceutique marocain. Nous avons constaté que le développement des deux dimensions d'agilité organisationnelle repose sur le renforcement de la capacité dynamique d'innovation, en mettant l'accent à la fois sur l'importance de l'ouverture sur l'environnement externe et la prise en considération des déterminants présentés afin d'accroître la capacité d'innovation.”

Mots clés : *Capacité dynamique d'innovation, agilité organisationnelle, relation inter-organisationnelle, industrie pharmaceutique.*

Abstract :

“The aim of this paper is to study the contribution of dynamic innovation capability to the development of organizational agility. We focus, on the one hand, on organizational flexibility,

knowledge sharing, external orientation and innovation climate as determinants of innovation

capability, and on the other hand, on the contribution of these in the development of the two

dimensions of organizational agility: market capitalization agility and operational adjustment agility.

Based on a qualitative study of three cases of collaboration between local firms and foreign

multinationals operating in the Moroccan pharmaceutical industry. We found that the development

of the two dimensions of organizational agility relies on the reinforcement of the dynamic innovation capability, emphasizing both the importance of openness to the external environment and the consideration of the determinants presented in order to increase the innovation capability.”

Keywords : *Organizational Agility, Open Innovation, Dynamic Innovation Capability, Inter-Organizational Relationship, Pharmaceutical Sector*

Titre de l'intervention :

La gestion de projet à travers les méthodes agiles : Scrum comme cas d'étude.

Auteur principal :

KAJJOUT Soukayna

Email : s.kajjout@gmail.com

Tel : 0676177583

Résumé :

“Au cours des deux dernières décennies, les méthodes agiles ont été largement introduites dans de nombreuses organisations. Elles gagnent en popularité depuis leur apparition.

En effet, les modèles de gestion de projet classiques basés sur la planification et le découpage extensifs du projet en lots séquentiels sont avérés inefficaces au regard des changements d'environnement, notamment postpandémique. Afin de gérer les exigences de cet environnement, les organisations se dirigent de plus en plus vers l'adoption et l'implémentation des méthodes de gestion de projets en tenant compte de la composante d'agilité. De telles méthodes posent des défis considérables liés au contexte et au processus organisationnels.

Dans ce papier, nous présentons la méthodologie Scrum comme le framework agile le plus répandu dont les équipes agiles utilisent, et les défis qui peuvent apparaître dans son processus de mise en œuvre. La description de ces défis peut conduire à des améliorations possibles. “

Mots clés : *Gestion de Projet, Méthodes Agiles, Scrum, Processus d'Implémentation.*

Abstract :

“Over the past two decades, agile methods have been widely introduced in many organizations. They have been gaining huge popularity since their development. Indeed, traditional project management models based on planning with a linear sequence have proven to be ineffective and may not be optimally suited due to the specific changes that organizations face in their environment, particularly post-pandemic. In order to manage the requirements of this environment, organizations become more interested to adopt and implement agile methods into their processes. Such methods pose considerable challenges related to the organizational context and process.

In this paper, we present the Scrum methodology as the most popular agile framework that agile teams use, and the challenges that may appear through its implementation. The description of these challenges can lead to an overview of possible improvements.”

Keywords : *Project Management, Agile Methods, Scrum, Implementation, Process.*

Titre de l'intervention :

**L'apprentissage par l'échec entrepreneurial et les possibilités de rebond :
cas des entrepreneurs de la ville d'agadir**

Auteur principal :

said bribich

Email : saidbribich2@gmail.com

Tel : 0668384577

Co-auteur(s) :

fatima zahra malainine

Résumé :

“Selon des études récentes, des milliers d'entrepreneurs ont déposé le bilan. L'échec entrepreneurial, longtemps méconnu et discrédité, devient une réalité. Ses coûts, tant économiques que sociaux, étant élevés pour le pays, pour sa croissance économique et sa stabilité sociale, interpellent l'Etat et tous les acteurs politiques, économiques et académiques (Khelil et al., 2012).

Dans ce contexte, l'examen de l'interrogation sur les possibilités d'un impact positif de l'apprentissage à partir d'un échec entrepreneurial devrait obéir à certains présupposés (Byrne et Shepherd, 2015). L'échec entrepreneurial est enfin admis et l'apprentissage à partir de cet échec peut avoir lieu (Simmons ; Wiklund, 2014). Dès lors que l'apprentissage à partir de l'échec expérimentiel est légitimé, il conviendrait de nous interroger sur la validité des enseignements assurés par cet apprentissage sur la poursuite de l'acte entrepreneurial (Ucbasaran et al., 2012).

En vue d'examiner cette question interdisciplinaire, nous avons adopté un plan binaire, en deux

volets, théorique et pratique. Dans une première partie, consacrée à la revue de littérature en la matière, nous mettons l'accent sur l'échec et l'apprentissage par l'échec entrepreneurial. Ensuite, dans la deuxième partie, nous avons confronté les déductions de notre analyse à la réalité du milieu entrepreneurial. Pour ce faire, nous avons administré un questionnaire auprès d'un échantillon réduit d'entrepreneurs ayant subi un échec dans le contexte du Grand Agadir. A la lumière des résultats recueillis et analysés, nous avons montré à quel point l'apprentissage post-échec, même s'il est nécessaire, il est insuffisant. Pour le perfectionner, il est impératif de mettre en place une structure d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté. Un accompagnement en amont peut les prémunir d'un revers ou du moins en atténuer l'impact. En plus, un accompagnement post-échec est indispensable notamment au niveau psychique, relationnel, technique et matériel. “

Mots clés : *Entrepreneuriat, échec entrepreneurial, apprentissage, rebond, Grand Agadir.*

Titre de l'intervention :

La congruence perçue entre annonce et support: un facteur clé de l'efficacité publicitaire en ligne

Auteur principal :

MERMARI Houda

Email : h.mermari@um5r.ac.ma

Tel : 0665874837

Résumé :

“L'efficacité publicitaire a été toujours parmi les principales problématiques étudiées en marketing. Cependant, les travaux menés et les modèles développés dans ce cadre ont historiquement donné la priorité aux questions liées à la conception des publicités par rapport à celles traitant la sélection des espaces de diffusion. Pour les chercheurs en marketing, comme pour les professionnels du secteur, la question de l'efficacité de la publicité en ligne et le médiaplanning s'avère être une question centrale pour une optimisation des investissements publicitaires. Dans ce papier, nous avons identifié les facteurs de l'efficacité publicitaire en intégrant le rôle clé de la congruence entre l'annonce et le site web. Une étude exploratoire a été menée auprès de 19 personnes. Cette étude a permis d'évaluer la perception de la publicité en ligne par les internautes, les effets de la congruence perçue entre la publicité et le site sur les réponses à la publicité, relever les Critères de jugement et d'acceptation de l'incongruence entre annonce et support et enfin identifier le processus modérateur de la congruence perçue. ”

Mots clés : *Efficacité publicitaire, médiaplanning, congruence perçue, perception, publicité en ligne*

Titre de l'intervention :

Management en Télétravail et Management en Présentiel: Etude Exploratoire du Bien-être des Employés en Post COVID 19 au Maroc

Auteur principal :

LEBBAR Sara

Email : saralebbar90@gmail.com - **Tel :** 0627655766

Co-auteur(s) :

BENCHRIFA Hanaa - NOUIB Abdellah

Résumé :

“La crise sanitaire liée au Covid-19 a bouleversé les organisations et a modifié les habitudes de travail des employeurs et employés. Un bon nombre d'études dévoilent les effets favorables du télétravail comme la réduction des coûts de structure, la réponse à la quête d'autonomie ou encore la flexibilité pour les organisations et les salariés. A l'opposé, les risques liés à ce dispositif de travail à distance comme l'isolement, la démotivation ou encore le manque d'interactions sociales sont mis en avant dans la littérature. Aujourd'hui, le retour à la vie normale mérite d'être étudié. Cet article a pour objectif d'analyser le bien-être des équipes en situation post COVID 19 compte tenu du management pratiqué par l'entreprise marocaine dans un contexte de post crise sanitaire mondiale. Les résultats montrent que les salariés préfèrent le mode de travail hybride de par le sentiment de bien-être général qu'il leur procure. L'engagement du manager et les relations professionnelles positives sont mis en avant par les employés lorsqu'ils travaillent en présentiel. Les dimensions de joie, de sérénité et de flexibilité sont exprimées lorsque les employés travaillent à distance. On retrouve ainsi les fondements conceptuels de la théorie du bien-être de Seligman (2002). De plus, un management humaniste basé sur l'autonomie et la confiance tels que préconisés par Peretti (2018) renforce ce sentiment de bien-être. Toutefois, l'accompagnement des employés dans le développement des compétences doit être renforcé. La période post Covid 19 montre que les organisations ont capitalisé les acquis et développé un style de management qui ouvre la voie vers de nouvelles formes organisationnelles souvent hybrides. Un nouveau normal plus soucieux des conditions de vie des salariés a été ainsi mis en avant.”

Mots clés : *Post-crise sanitaire, Télétravail, Bien-être, Management humaniste*

Abstract :

“Covid-19 health crisis has disrupted organizations and changed work habits of both employers and employees. Several studies reveal favorable effects of remote work such as structural costs' reduction, the quest for autonomy or even flexibility for organizations and employees. In the opposit, the risks associated to this remote work such as isolation, demotivation or even the lack of social interactions are highlighted in the literature. Nowadays, bringing life back to normality deserves to be studied. This article aims to analyze the well-being of teams within post COVID 19 conditions, considering the management practiced by moroccan companies in a post-global health crisis context.

The results of this study show that employees prefer hybrid work thanks to overall sense of well- being it provides them. Managers' commitment and positive working relationships are valued by employees when working face-to-face. Concepts related to happiness, serenity and flexibility are expressed when employees work remotely. These results are alined with the basic concepts of Seligman's well-being theory (2002). Moreover, when management is based on autonomy and trust, it may increase employees' well-being. These findings can be linked to what was advocated by Peretti (2018) within the humanistic management framework.. However, support for employees in skills development must be strengthened. Post crisis shows that organizations have capitalized on their achievements during Covid 19 period and developed a management style that opens new hybrid pathways. A new normal caring more about life conditions of employees starts growing within companies.”

Keywords : *Post Covid 19, Remote work, Well-being, Humanistic management*

Titre de l'intervention :

La relation entre reconnaissance et satisfaction au travail : une investigation empirique

Auteur principal :

Alae OUAZZANI CHAHDI

Email : a.ouazzani@uiz.ac.ma

Tel : 0656996194

Résumé :

“Dans un contexte marqué par la crise et l’incertitude des repères individuels et collectifs, les besoins de reconnaissance sont de plus en plus intenses chez les salariés (El Akremi, al, 2009, 662). En effet, les aspirations à la reconnaissance socio-productive apparaissent toujours plus présentes dans le discours des salariés, quel que soit leur niveau hiérarchique et les fonctions occupées. Celui-ci postule que la reconnaissance socio-productive prédit positivement la satisfaction des salariés au travail. Il devient donc impérieux de mesurer et d’analyser l’impact de la reconnaissance socio-productive sur la satisfaction des salariés au travail.

Dans ce but, cette communication tente d’examiner empiriquement la relation entre la reconnaissance socio-productive et la satisfaction au travail dans le contexte des firmes multinationales implantées au Maroc. “

Mots clés : *Reconnaissance au travail, reconnaissance socio-productive, satisfaction au travail, satisfaction intrinsèque, satisfaction extrinsèque.*

Titre de l'intervention :

L'impact du marketing digital sur la performance de l'entreprise tunisienne en période de la crise sanitaire du COVID-19

Auteur principal :

Zouaoui imen

Email : imenzouaoui.isets@gmail.com

Tel : +21699200127

Co-auteur(s) :

allouche mouna

Résumé :

“La transformation digitale suscite de plus en plus l'intérêt des entreprises qui misent sur leur capital technologique et humain afin de générer un avantage compétitif durable. La performance et la compétitivité peuvent s'obtenir grâce à la mise en place d'une stratégie marketing numérique captivante. Dès lors, la culture digitale n'est plus un choix ou un luxe que l'entreprise peut se permettre, mais une obligation impérative si elle souhaite demeurer performante.

Dans cette logique de pensée, les praticiens et les chercheurs s'interrogent sur l'impact du marketing digital sur la performance de l'entreprise notamment pendant une période de succession de crises (économique, sanitaire...) et dans le contexte tunisien.

Le présent article vise alors à explorer les variables du marketing digital ayant un effet sur la performance de l'entreprise pendant la période de la crise sanitaire. “

Mots clés : *Performance, marketing digital, personnalisation, interactivité, CRM.*

Abstract :

“Digital transformation is attracting more and more interest from companies that rely on their technological and human capital in order to generate a sustainable competitive advantage.

Performance and competitiveness can be achieved through the implementation of a captivating digital marketing strategy. Therefore, digital culture is no longer a choice or a luxury that the company can afford, but it becomes an imperative obligation if it wishes to remain efficient.

In this logic of thought, practitioners and researchers wonder about the impact of digital marketing on the performance of the company, especially during a period of succession of crises (economic, health, etc.) and this in the Tunisian context.

Thus, this article aims to explore the variables of digital marketing having an effect on the performance of the company during the period of the health crisis.”

Keywords : *Performance, digital marketing, personalization, interactivity, CRM*

Titre de l'intervention :

L'impact du management des connaissances et compétences du capital humain sur la performance organisationnelle de l'entreprise à l'ère du covid 19

Auteur principal :

KAOUSSI Chaimaa

Email : c.kaoussi@uhp.ac.ma - **Tel :** 0668276343

Co-auteur(s) :

M. OUBOUALI Youssef

Résumé :

« L'amélioration de la santé publique, de la nutrition et de l'éducation doit être une priorité de tout gouvernement engagé dans la lutte contre la pauvreté. Car, des êtres humains en bonne santé, bien nourris et dotés d'une solide formation sont les principaux acteurs du développement » Feumeto (2007). La richesse d'un pays ne se limite plus dans le PIB, elle concerne bien évidemment de nouveaux

indicateurs de richesse : le capital immatériel, qui correspond à la valeur accumulée par un pays sous forme de capital humain. Et comme L'homme est à la fois la fin et le moyen du développement, d'après Feumeto (2007) qui précise que « l'amélioration de la santé publique, de la nutrition et de l'éducation doit être une priorité de tout gouvernement engagé dans la lutte contre la pauvreté. Car, des êtres humains en bonne santé, bien nourris et dotés d'une solide formation sont les principaux acteurs du développement »

En temps de crise, la santé matérielle et financière de l'entreprise pourrait être affectée, la stratégie déployée par les responsables pour parvenir aux objectifs est incertaine, ainsi, la clé pour s'en sortir réside dans le capital immatériel à savoir les compétences du capital humain, la qualité des process internes mais aussi la capacité des manager à fédérer et donner un nouveau cap pour l'entreprise.

L'objectif de notre article est donc de démontrer comment le capital humain adhérant les notions de l'habilité individuel, de motivation et d'engagement peut être répandu à la création de richesse dans une optique d'acquisition de connaissances et compétences collectif, de développement, de créativité et d'organisation apprenante, ainsi quel est l'enjeu économique garantissant la performance de l'entreprise malgré les conséquences économiques de l'épidémie du COVID 19. »

Mots clés : Management des compétences, Capital humain, Performance organisationnelle, Covid 19.

Abstract :

“Improving public health, nutrition and education must be a priority for any government committed to poverty reduction. For healthy, well-nourished and well-educated human beings are the main actors of development” Feumeto (2007). The wealth of a country is no longer limited to the GDP, it obviously concerns the new indicators of wealth: the intangible capital which corresponds to the value accumulated by a country in the form of human capital. And as man is both the end and the means of development, according to Feumeto (2007) who specifies that “the improvement of public health, nutrition and education must be a priority for any government committed to the fight against poverty. For healthy, well-nourished and well-educated human beings are the main actors of development.

In times of crisis, the material and financial health of the company could be affected, the strategy deployed by the managers to achieve the objectives is uncertain, so the key to get out of it lies in the intangible capital namely the skills of the human capital, the quality of the internal processes but also the capacity of the managers to federate and give a new direction for the company.

The objective of our article is therefore to demonstrate how human capital adhering to the notions of individual ability, motivation and commitment can be spread to the creation of wealth in a perspective of acquisition of knowledge and collective skills, development, creativity and learning organization, so what is the economic issue guaranteeing the performance of the company despite the economic consequences of the epidemic of COVID 19.”

Keywords : Knowledge management , Human capital, organizational Performance, Covid 19.

Titre de l'intervention :

Etude de l'impact du bouche à oreille électronique sur l'e-réputation: cas des établissements touristiques de la province de Taroudant

Auteur principal :

Lahoucine IKKOU

Email : Lahoucine.ikkou@gmail.com

Tel : 0600300852

Co-auteur(s) :

Ali ESSANHAJI

Résumé :

“Cette communication a pour objet d'étudier l'impact le bouche à oreille électronique sur l'e-réputation des établissements touristiques. Pour étudier cette influence nous avons mené une méthode quantitative auprès des clients des établissements touristiques situées à la province de Taroudant.

Afin d'apporter des réponses empiriques à notre problématique nous avons réalisé une enquête par questionnaire sur 72 clients de ces établissements. Après l'analyse statistique des données nous avons constaté l'existence d'une relation entre l'e-réputation et la e-BAO, (sig =0,00 < 0,01, r = 0, ,827). “

Mots clés : *l'e-réputation, la réputation, l'e-BAO, BAO.*

Abstract :

“The purpose of this study is to study the impact of electronic word of mouth on the e-reputation of tourist establishments. To study this influence, we have conducted a quantitative method with clients of tourist establishments located in the province of Taroudant.

In order to provide empirical answers to our problems, we conducted a questionnaire survey of 72 clients of these institutions. After statistical analysis of the data we found a relationship between e-reputation and e-BAO, (sig =0.00 < 0.01, r = 0.827).”

Keywords : *e-reputation, reputation, e-BAO, BAO.*

Titre de l'intervention :

La coévolution transition digitale, agilité et résilience des PME: état de l'art et programme recherche

Auteur principal :

FADILI Moulay Hachem

Email : h.fadili@uiz.ac.ma

Tel : +212668163299

Co-auteur(s) :

YOUSSOUFI Noura

ILAHIANE Nawal

Résumé :

“L'objectif de ce papier est un essai pour mettre en évidence le sens des trois concepts « transition digitale », « agilité » et « résilience » et de comprendre et analyser leur « coévolution » relative au contexte PME.

Et pour atteindre cet objectif, nous adoptons une méthodologie qualitative tout en analysant la revue de littérature, exhaustivement, anglosaxonne.

Cette recherche conclue qu'il y a absence d'un consensus sur la définition de ces trois concepts,

difficultés de déterminer la cause et la conséquence dans la relation entre ceux-ci, ambiguïté sur le comment de leur coévolution et sur les impacts de tout cela sur les PME. ”

Mots clés : *PME, Transition Digitale, Agilité, Résilience, Coévolution*

Abstract :

“The objective of this paper is an attempt to highlight the meaning of the three concepts digital transition;agility; and resilience; and to understand their "relative coevolution" in the SME context. And to achieve this objective, we adopt a qualitative methodology, while analyzing the exhaustively Anglo-Saxon literature review.

This research concludes that there is a lack of consensus on the definition of these three concepts, difficulties in determining cause and consequence in the relationship between them, ambiguity on how their co-evolution occurs and on the impacts of any this on SMEs.”

Keywords : *SMEs, Digital Transition, Agility, resilience, Coevolution.*

Titre de l'intervention :

Machine learning et l'insertion des jeunes : vers une revue de littérature

Auteur principal :

NOUIB HAMZA

Email : infonouib@gmail.com - **Tel :** 0661456971

Co-auteur(s) :

Aniss Moumen - El Bouzekri El Idrissi Younes

Résumé :

“La présente communication sera dédiée à l'étude de l'usage des techniques du Machine Learning au profit de l'employabilité des jeunes.

L'objectif de cette communication est de présenter l'approche, les techniques et les algorithmes de l'apprentissage automatique pour extraire les caractéristiques (soft skills et Hard skills) en se basant sur les annonces d'emploi d'un site de recrutement au Maroc.

L'expérience est menée en se basant sur l'utilisation du Scraping des données, par la suite les résultats ont été traités via deux algorithmes de l'apprentissage automatique : classification et clustering à l'aide de Python.

Les questions suivantes guident cette communication :

- 1- Qu'est-ce que l'apprentissage automatique et l'employabilité ?*
- 2- Quelles sont les algorithmes de l'apprentissage automatique utilisés durant cette expérience pour extraire des caractéristiques des profils employables au Maroc ?*
- 3- Comment tirer profit de cette expérience menée dans ce sens pour tracer une feuille de routescientifique afin d'élaborer un travail de recherche pour prédire l'employabilité des étudiants dans les universités marocaines ? “*

Mots clés : *Apprentissage automatique, Employabilités, algorithmes machine Learning, classification, clustering, prédiction d'emploi des étudiants.*

Abstract :

“This communication will be dedicated to the study of the use of Machine Learning techniques for the benefit of youth employability.

The objective of this communication is to present the approach, the techniques and the algorithms of automatic learning to extract the characteristics (soft skills and Hard skills) based on the job advertisements of a recruitment site in the Morocco.

The experiment is conducted based on the use of data scraping, then the results were processed via two machine learning algorithms: classification and clustering using Python.

The following questions guide this communication :

- 1- What is machine learning and employability?*
- 2- What are the machine learning algorithms used during this experiment to extract characteristics from employable profiles in Morocco?*
- 3- How to take advantage of this experiment carried out in this direction to draw a scientific roadmap in order to develop a research work to predict the employability of students in Moroccan universities?”*

Keywords : *Machine Learning, Employabilities, Machine Learning Algorithms, Classification, Clustering, Student Job Prediction.*

Titre de l'intervention :

Evaluation du succès des ERP dans le secteur agricole : Proposition d'un modèle conceptuel

Auteur principal :

OUCHANE KAWTAR

Email : ouchanekawtar@gmail.com

Tel : 0642465161

Co-auteur(s) :

ELOUIDANI ABDELKBIR

Résumé :

“L'impact du succès ERP (Enterprise Resource Planning) est une problématique qui suscite depuis toujours l'intérêt de plusieurs chercheurs et praticiens, vu l'impact engendré par les projets ERP sur les processus organisationnels de l'entreprise. Cependant, rares sont les études qui ont intégré ce sujet dans des secteurs spécifiques comme l'agriculture. A travers une revue de littérature holistique, l'objectif de cet article est de proposer un modèle conceptuel, visant à étudier l'impact de l'ERP agricole comme un projet technologique et organisationnel sur l'efficacité des exploitations agricoles, en mobilisant le modèle d'évaluation du succès des systèmes d'information de DeLone & McLean et le modèle de capacité de gestion de Rougoor. Les résultats de cette recherche ont donné lieu à 3 types de succès : Succès Technique à travers 2 variables indépendantes de qualité de l'information, de qualité de système. Succès organisationnel médiateur, à travers l'impact intermédiaire de l'ERP sur le processus de prise de décision et le processus technique/biophysique, Impact organisationnel qui mesure la variable à expliquer à savoir l'efficacité de l'exploitation agricole. ”

Mots clés : ERP, Succès, approche organisationnelle, Efficacité agricole

Abstract :

“ERP system success is a problematic that has always aroused the interest of several researchers and practitioners, to consider the impact of ERP systems on business process management. However, few studies have integrated this subject into specific sectors such as agriculture. Through a holistic literature review, the objective of this article is to propose a conceptual model that aims to study the agricultural ERP impact on farm efficiency, through combining two models of McLean & DeLone Information Systems Success and Rougoor model of management capacity. The results of this research gave rise to 3 types of success: Technical success through 2 independent variables of information quality, system quality. Mediating organizational success, through the intermediate impact of ERP on the decision-making process and the technical/biophysical process, Organizational impact, which measures the variable to be explained, namely the efficiency of the farm.”

Keywords : ERP, management capacity, organizational approach, farm efficiency, success.

PANEL 4 : TRANSFORMATION DIGITALE ET AGILITÉ DES ENTREPRISES FACE À LA CRISE

	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
40	DOHMI GHIZLANE & TIGUIN BRAHIM	Ère post Covid19, nouvelle chaîne de valeur mondiale et big data : comment le Maroc peut-il tirer parti de ce ménage à trois ?	Université Cadi Ayyad - Maroc
59	HICHAM HAKIM & KAMAR ABAAOUKIDE	Digital transformation: A literature review and how the current health crisis is reshaping this concept	Université Cadi Ayyad - Maroc
71	JABBARI OUMAIMA & LAMARI SIHAM	Agilité organisationnelle et la transformation digitale	Université Hassan II – Maroc
91	CHAANOUN JIHANE & RAHMOUNI ALI	Dans quelle mesure le changement organisationnel via le digital permettra d'assurer une agilité des organisations face aux situations de crises ?	Université Mohammed Premier – Maroc
104	EL ALAMI NABIL & EL ALAOUI AICHA	Impact de la transformation digitale sur la résilience des coopératives face à la crise sanitaire : Etude de cas des coopératives de la province d'AZILAL- Région BENI Mellal	Université Sultan Moulay Slimane – Maroc
149	FADILI Moulay Hachem & YOUSOUFI Noura & ILAHIANE Nawal	La relation entre transition digitale et résilience des PME: état de l'art et orientation de la recherche	Université Ibn Zohr – Maroc
157	RAFLA HEFAIEDH & ASMA BACCOUCHE	Agilité organisationnelle & Transformation digitale en période de crise : Rôle de l'acceptation des technologies	Université ESSEC – Tunis
160	EL MEHDI JEDDOU & BADIA OULHADJ	La transformation agile dans les projets du e-gouvernement : une revue de littérature	Université Hassan I – Maroc
167	REDA ELMASKI & ABDELHAK ANAJAR & SAID KHAFIF	La Contribution de la Transformation Digitale à la Performance des Entreprises : Cas des Entreprises du Grand Casablanca	Université Hassan I – Maroc
177	MOHAMED EL MOHADAB & NABIL ABABOU	Data Warehouse and ERP as Solution for Organizations	Université Chouaib Doukkali - Maroc
178	NABIL ABABOU & MOHAMED EL MOHADAB	Offline Student Attendance System Based on GPS-WiFi	Université Sultan Moulay Slimane - Maroc
179	EL YAMANI RACHIDA & BENATIYA ANDALOUSSI MANAL	Digitaliser pour accélérer l'inclusion financière : quel avenir pour l'Afrique ?	Université Hassan II - Maroc
203	NAWAL ILAHIANE & YOUSOUFI Noura & FADILI Moulay Hachem	Management Digital Innovation et Logistique-MADILOG	Université Ibn Zohr - Maroc

Titre de l'intervention :

Digitaliser pour accélérer l'inclusion financière : quel avenir pour l'Afrique ?

Auteur principal :

EL YAMANI Rachida

Email : ra.elyamani@gmail.com - **Tel :** 0613329534

Co-auteur(s) :

BENATIYA ANDALOUSSI Manal

Résumé :

“L'inclusion mobile est une passerelle vers l'inclusion financière numérique. Il est donc instructif de comprendre comment les facteurs clés de succès de l'inclusion mobile - accessibilité, prix abordable et disponibilité d'un écosystème ouvert - peuvent être des catalyseurs de l'inclusion financière numérique. Cette recherche a été faite sur la base des cas d'utilisation et d'exemples de projets. Il est à noter que ces informations peuvent devenir rapidement obsolètes car les domaines de la technologie mobile et de l'inclusion financière numérique progressent rapidement.

Des expériences récentes dans des pays tels que la Chine et l'Inde ont démontré le grand potentiel de l'inclusion financière numérique pour trois raisons : la technologie mobile rend l'inclusion plus accessible ; le cloud computing réduit les coûts de l'inclusion financière ; et la technologie des grandes données aide à évaluer les risques.

En Afrique, le Kenya, l'Afrique du Sud et l'Ouganda ont été classés parmi les cinq pays les plus inclusifs d'après le dernier rapport du projet Brookings Financial and Digital Inclusion (FDIP).

Dans ce contexte, cette recherche se veut une revue de littérature exploratoire qui se focalisera sur les expériences de ces pays par rapport à l'adoption du processus de digitalisation afin de promouvoir l'inclusion financière. L'objectif sera d'explorer ces terrains afin de faire sortir les facteurs clés de réussite de l'inclusion financière numérique. “

Mots clés : *Inclusion mobile, Inclusion financière numérique, Fintech, Littératie financière, Afrique*

Abstract :

“Mobile inclusion is a gateway to digital financial inclusion. Therefore, it is instructive to understand how the key success factors of mobile inclusion - accessibility, affordability, and availability of an open ecosystem - can also be catalysts for digital financial inclusion.

This research was based on use cases and project examples. It should be noted that these informations may quickly become outdated as the fields of mobile technology and digital financial inclusion advance rapidly.

Recent experiences in countries such as China and India have demonstrated the great potential of digital financial inclusion for three reasons: mobile technology makes inclusion more accessible; cloud computing reduces the costs of financial inclusion; and big data technology helps assess risk.

In Africa, Kenya, South Africa and Uganda were ranked among the top five most inclusive countries according to the latest Brookings Financial and Digital Inclusion Project (FDIP) report.

In this context, this research is an exploratory study that will focus on the experiences of these countries in adopting the digitalization process to promote financial inclusion. The objective is to explore these fields in order to draw conclusions.

In this context, this research is intended to be an exploratory review of the literature that will focus on the experiences of these countries in adopting the digitization process to promote financial inclusion.

The objective is to explore these fields in order to draw conclusions.”

Keywords : *Mobile inclusion, Digital financial inclusion, Fintech, Financial literacy ,Africa.*

Titre de l'intervention :

Agilité organisationnelle & Transformation digitale en période de crise : Rôle de l'acceptation des technologies

Auteur principal :

Asma BACCOUCHE

Email : baccoucheasma95@gmail.com

Tel : +216 29343856

Co-auteur(s) :

Rafla HEFAIEDH - Hazem BEN AISSA

Résumé :

“La turbulence et l'incertitude de l'environnement ont créé le besoin pour les organisations d'être agiles afin de gérer l'impact de celles-ci. La récente crise sanitaire est venue appuyer le rôle de l'agilité organisationnelle et de la transformation digitale particulièrement pour les PME étant les plus fragiles au bouleversement économique causé par cette crise. Ces deux notions, conduites par les nouvelles technologies, assurent à ces organisations d'agir et de transformer les Business Models et les processus opérationnels pour saisir les opportunités, générer des revenus et une valeur élevée. La réussite de l'agilité organisationnelle comme de la transformation digitale dépend de l'acceptation de la technologie par les individus et ceux-ci y jouent un grand rôle. Les recherches antérieures se sont largement intéressées à ce sujet. Néanmoins, le contexte d'investigation se limitait principalement au secteur des industries ou celui des banques mais peu au secteur quaternaire en période de crise.

Ainsi, notre travail qualitatif exploratoire se situe dans l'étude de l'acceptation des technologies digitales et des facteurs liés à l'humain susceptibles d'impacter la transformation digitale et l'agilité organisationnelle pour le cas d'une PME informatique en Tunisie. Nos résultats permettent, d'un côté, d'identifier et d'étudier les déterminants prédisant si les employés acceptent les nouvelles technologies et la transformation digitale. D'un autre côté, de comprendre comment leur acceptation ainsi que d'autres facteurs influent l'agilité organisationnelle en période de crise.”

Mots clés : *Agilité organisationnelle, transformation digitale, Technology Acceptance Model, crise, étude qualitative exploratoire*

Abstract :

“The turbulence and uncertainty of the environment has created the need for organizations to be agile to manage the impact of these. The recent health crisis has come to support the role of organizational agility and digital transformation, particularly for SMEs that are the most fragile to the economic upheaval caused by this crisis. These two concepts, driven by new technologies, ensure that these organizations can act and transform business models and operational processes to seize opportunities, generate revenue and high value. The success of both organizational agility and digital transformation depends on the acceptance of technology by individuals who play an important role in this. Previous research has largely focused on this topic. Nevertheless, the context of investigation was mainly limited to the industrial or banking sectors, but little to the quaternary sector in times of crisis. Thus, our exploratory qualitative work is focused on the study of the acceptance of digital technologies and the factors related to the employee likely to impact the digital transformation and the organizational agility for the case of an IT SME in Tunisia. Our results allow, on the one hand, to identify and study the determinants that predict whether employees accept new technologies and digital transformation. On the other hand, to understand how their acceptance and other factors influence organizational agility in times of crisis.”

Keywords : *Organizational agility, digital transformation, Technology Acceptance Model, crisis, exploratory.*

Titre de l'intervention :

Ère post Covid19, nouvelle chaîne de valeur mondiale et big data : comment le Maroc peut-il tirer parti de ce ménage à trois ?

Auteur principal :

DOHMI GHIZLANE

Email : gh.dohmi@gmail.com

Co-auteur(s) :

TIGUINT BRAHIM

Résumé :

“Depuis plus de deux décennies, les chaînes de valeur mondiales (CVM) ont délocalisé l'activité des firmes multinationales dans le Monde entier. Il est évident que la pandémie Covid -19 a bouleversé cette situation en perturbant profondément l'organisation des CVM. Le raccourcissement des chaînes d'approvisionnements en vue de leur sécurisation est désormais un scénario plausible. Dans cet environnement incertain, nul ne peut occulter le rôle de plus en plus prépondérant acquis ces dernières années par les Big Data dans le monde des CVM. Notre pays ne saurait être épargné de ces bouleversements géostratégiques et sa gestion de cette situation nouvelle où interviennent aussi bien des bouleversements géostratégiques (post covid-19) que technologiques (Big Data Analytics) demeure une question posée. Ainsi, des secteurs comme le textile, l'industrie automobile et aéronautique seront inéluctablement exposés à des environnements radicalement différents, ceux qu'ils ont connus avant la pandémie, suite au réagencements structurels des CV mondiales et régionales. En conclusion, L'ère post COVID-19 annonce une nouvelle donne géostratégique où nombre de nouveaux facteurs (économiques, environnementaux et technologiques) deviennent incontournables. Les entreprises marocaines sont ainsi appelées à adopter une configuration organisationnelle appropriée en mobilisant de nouvelles ressources (BDAC) pour obtenir le meilleur avantage compétitif possible. “

Mots clés : *Les chaînes de valeur mondiales, post covid-19, Big Data Analytics, Entreprises marocaines.*

Abstract:

“For more than two decades, global value chains (GVCs) have relocated the production of multinational firms around the world. The Covid -19 pandemic has disrupted this situation and profoundly changed the GVC organization.

Shorter and secure supply chains is now preferred. In this uncertain environment, Big Data Analytics has moved GVCs into GVCs 4.0. Our country cannot be prevented from this geostrategic disruption and how Moroccan firms could manage this new situation, with both geostrategic (post covid-19) and technological (Big Data Analytics) changes, remains an unsolved question. Thus, sectors such as textiles, the automotive and aerospace industries will inevitably be exposed to radically different environments from those they were used to before the pandemic, following the structural rearrangements of global and regional CVs. In conclusion, the post-COVID-19 era has brought a new geostrategic deal in which many new players (economic, environmental, and technological) are becoming essential.

Moroccan companies are thus requested to adopt an appropriate organizational configuration by mobilizing new resources (BDAC) to guarantee the best possible competitive advantage.”

Keywords : *Global value chains, Post covid-19, Big Data Analytics, Moroccan Firms.*

Titre de l'intervention :

Agilité organisationnelle et la transformation digitale

Auteur principal :

Oumaima Jabbari

Email : Oumaimajabbari17@gmail.com

Tel : 0607642008

Co-auteur(s) :

Siham Lamari

Résumé :

“L’agilité est la capacité dynamique d’une organisation qui l’aide à gérer un changement et les incertitudes de l’environnement. L’objectif de cette recherche est de passer en revue la littérature du point de vue de l’agilité dans l’Industrie 4.0. Cet article examine systématiquement 381 articles pertinents de revues universitaires à comité de lecture au cours des cinq dernières années. Les résultats montrent que l’agilité est importante pour qu’une organisation adopte les technologies de l’industrie 4.0 car elle aide les entreprises à faire face aux changements qui surviennent avec l’adoption des technologies de l’industrie 4.0. En outre, cela indique également qu’en adoptant les technologies de l’industrie 4.0, les entreprises peuvent considérablement améliorer leur capacité d’agilité dans divers aspects avec différentes technologies. Les technologies qui améliorent l’agilité sont : la fabrication intelligente, l’internet des objets, le système cyber-physique, les mégadonnées et l’analyse et le cloud computing.”

Mots clés : *Industrie 4.0 ; agilité; agile; agilité organisationnelle; Écosystème I-4.0 ; environnement.*

Titre de l'intervention :

Management Digital Innovation et Logistique-MADILOG

Auteur principal :

NAWAL ILAHIANE

Email : nawal.amali10@gmail.com

Tel : 0648865822

Co-auteur(s) :

YOUSSEFI Noura

FADILI Moulay Hachem

Résumé :

“Au cours de ces dernières années, les chercheurs ont accordé une importance particulière aux concepts de « transition digitale » et « résilience » des PME, en raison des changements et des révolutions qui ont impacté l’environnement interne et externe des entreprises. Face à ce contexte perturbant, chacun de ces concepts est considéré essentiel pour assurer le succès et la continuité des entreprises. De ce fait, l’objectif de notre présent article consiste à explorer et découvrir la littérature relative à l’état actuel de la relation entre « transition digitale » et « résilience » des PME, vu qu’il y’a un manque des études et recherches traitant la relation de cause à effet entre ces deux concepts dans un contexte PME. Les résultats de la revue de littérature ont abouti aux descriptions de la résilience, ce qui peut aider les dirigeants à mesurer la situation de leurs PME, degrés de maturité en transition digitale couplé à celui de résilience. Egalement, sensibiliser et faire éclaircir aux managers l’importance de l’adoption et l’usage des technologies numériques qui contribuent au renforcement de la résilience et à la survie de leurs entités. ”

Mots clés : *Transition digitale, Résilience des PME, Technologies numériques*

Abstract :

“In recent years, researchers have given a particular importance to the concepts of « digital transition » and « resilience » of SMEs, due to the changes and revolutions that have impacted the internal and external environment of companies. Faced with this disturbing context, each of these concepts is considered essential to ensure the success and continuity of enterprises. Therefore, the aim of our present article is to explore and discover the literature relating to the current state of the relationship between « digital transition » and « resilience » of SMEs, given that there is a lack of studies and researches dealing with the cause and effect relationship between these two concepts in an SME context. The results of the literature review led to descriptions of resilience, which can help managers to measure the situation of their SMEs, degrees of maturity in digital transition coupled with that of resilience. Also, make managers aware by the importance of adopting and using digital technologies that contribute to strengthening the resilience and survival of their entities.”

Keywords : *Digital transition, Resilience, Digital technologies.*

Titre de l'intervention :

Impact de la transformation digitale sur la résilience des coopératives face à la crise sanitaire : Etude de cas des coopératives de la province d'AZILAL- Région BENI Mellal

Auteur principal :

EL ALAMI NABIL

Email : nabil.elalami@usms.ma

Tel : 0676532547

Co-auteur(s) :

EL ALAOUI AICHA

Résumé :

“Les coopératives marocaines, comme tout autre acteur économique, ont subi des répercussions néfastes de la crise sanitaire, principalement sur le plan des volumes des ventes suite aux mesures imposées par le Maroc pour endiguer la propagation du coronavirus, comme l'interdiction des rassemblements, ce qui a compliqué la situation des coopératives qui se sont trouvées face à la difficulté de promouvoir et vendre leurs produits sachant que leurs pratiques pour les écouler s'articulent sur les rassemblements à savoir les salons et d'autres manières comme "Dlala". Persuadées par l'importance du numérique, les coopératives ont opté à la transformation digitale à savoir la vente en ligne comme étant une solution adéquate à la situation sanitaire. À cet égard ce travail a pour objectif d'évaluer le rôle de la transformation numérique du processus des ventes dans la résilience des coopératives face à la crise sanitaire.

La méthodologie appliquée est basée sur une approche mixte réalisée dans le cadre d'une enquête terrain réalisée durant le mois de mai 2022 au niveau de la commune BZOU- Province d'Azilal. La population étudiée est composée de quinze (15) coopératives, soient 50 adhérents(es)/salariés(es) en moyenne. “

Mots clés : Résilience Organisationnelle, Coopératives, Crise Sanitaire, Transformation Digitale

Abstract:

“Moroccan cooperatives and like any other economic actors have suffered adverse repercussions from the health crisis, mainly in terms of sales volumes following the measures imposed by Morocco to stem the spread of the Coronavirus, such as the ban on gatherings, which has complicated the situation of the cooperatives which have found themselves faced with the difficulty of promoting and selling their products knowing that their practices for selling them revolve around gatherings, namely trade fairs and other ways such as Persuaded by the importance of digital, cooperatives have opted for digital transformation, namely online sales, as an adequate solution to the health situation. In this regard, this work aims to assess the role of the digital transformation of the sales process in the resilience of cooperatives in the face of the health crisis. To do this, the methodology applied is based on a mixed approach carried out as part of a field survey carried out in May 2022 at the level of the BZOU commune / Province of Azilal. The population studied is composed of fifteen (15) cooperatives, meaning 50 members/employees an average.”

Keywords : Organizational Resilience, Cooperatives, Health Crisis, Digital Transformation.

Titre de l'intervention :

Dans quelle mesure le changement organisationnel via le digital permettra d'assurer une agilité des organisations face aux situations de crises ?

Auteur principal :

CHAANOUN Jihane

Email : jihane.chaanoun@gmail.com - **Tel :** 06.67.58.30.70

Co-auteur(s) :

RAHMOUNI ALI - ALAOUI Majda

Résumé :

“Ces derniers temps, les situations de crises sont devenues de plus en plus récurrentes. En effet, ce constat a impulsé plusieurs changements et les organisations sont appelées aujourd’hui plus que jamais à mettre en œuvre des pratiques managériales innovantes, à travers une démarche qui consiste à intégrer les nouvelles technologies pour faire une transition des modes opératoires classiques jugés traditionnels et parfois rigides vers d’autres mécanismes plus adaptés au contexte d’incertitude actuel appelés agiles. En effet, il convient de signaler que les différentes retombées massives qui ont résulté de la majorité des situations de crises entre autre la crise la plus récente à savoir celle de la pandémie Covid19. Cette crise planétaire sans précédent a démontré l’importance de repenser encore une fois les stratégies organisationnelles fermes en faisant recours à d’autres moyens plus souples permettant d’assurer la pérennité tout en s’appuyant sur la transformation digitale par exemple qui est un vecteur accélérateur de transformations par excellence à portée internationale. Les statistiques de l’OCDE pour l’année 2021 expliquent l’impact négatif de cette crise sur l’économie mondiale et en particulier sur les organisations. ”

Mots clés : *Agilité organisationnelle ; Crise ; Changement organisationnel ; Transformation digitale, Résilience.*

Abstract :

“In recent times, crisis situations have become more and more recurrent. This has led to a number of changes and organisations are now being called upon more than ever to implement innovative managerial practices, through an approach that consists of integrating new technologies in order to make a transition from traditional and sometimes rigid operating methods to other mechanisms that are better suited to the current context of uncertainty, known as agile. Indeed, it should be pointed out that the various massive fallouts that have resulted from the majority of crisis situations, including the most recent crisis, namely the Covid pandemic19. This unprecedented global crisis has demonstrated the importance of once again rethinking firm organisational strategies by resorting to other, more flexible means of ensuring sustainability while relying on digital transformation, for example, which is a vector for accelerating transformations par excellence on an international scale.

OECD statistics for the year 2021 explain the negative impact of this crisis on the global economy and in particular on organisations.”

Keywords : *Organisational agility; Crisis; Organisational change; Digital transformation, Resilience.*

Titre de l'intervention :

La Contribution de la Transformation Digitale à la Performance des Entreprises : Cas des Entreprises du Grand Casablanca

Auteur principal :

REDA ELMASKI

Email : reda.elmaski@gmail.com

Tel : +212 612447730

Co-auteur(s) :

SAID KHAFIF

ABDELHAK ANAJAR

Résumé :

“La crise économique est sans doute le point d’ancrage de la transformation digitale au niveau des entreprises et des administrations publiques. Aujourd’hui, la transformation digitale, a bel et bien dépassé le cadre du produit et service, pour devenir un processus de création, de gestion, de livraison et de Suivi ... La présente étude propose, en premier lieu, de mesurer l’impact de la transformation digitale, sur la performance des entreprises marocaines. En second lieu, de découvrir les démarches utilisées par les entreprises qui ont pu conquérir l’accélération de la digitale imposée par la crise sanitaire, en tirant profit du confinement, pour améliorer leurs performances, et faire preuve d’une agilité organisationnelle. Il s’agit de dénombrer les facteurs de succès, d’une implication efficace de la transformation digitale en période de crise, dans l’ensemble des processus de l’organisation au niveau des entreprises du Grand Casablanca. Notre recherche quantitative a généré une étude empirique sur un échantillon composé de : trente entreprises qui représentent le secteur secondaire, et trente autres pour le secteur tertiaire. Ensuite, dans le but de ressortir les entreprises les plus performantes en période de crise sanitaire, notre échantillon a fait l’objet d’une étude qualitative, exploratoire, des méthodes et des recommandations, afin de tirer profit des bienfaits du digital. ”

Mots clés : Transformation Digitale, Agilité Organisationnelle, Performance

Abstract :

“The economic crisis is undoubtedly the anchor point for digital transformation in companies and public administrations. Today, digital transformation has gone well beyond the framework of products and services to become a process of creation, management, delivery and monitoring. This study proposes, firstly, to measure the impact of digital transformation on the performance of Moroccan companies. Secondly, to discover the approaches used by companies that have been able to conquer the acceleration of digital imposed by the health crisis, taking advantage of the containment, to improve their performance, and demonstrate organizational agility. The aim is to identify the success factors for the effective involvement of digital transformation in times of crisis in all organizational processes in companies in Greater Casablanca. Our quantitative research generated an empirical study on a sample composed of: thirty companies representing the secondary sector, and thirty others for the tertiary sector. Then, with the aim of highlighting the best performing companies during a health crisis, our sample was the subject of a qualitative, exploratory study of methods and recommendations, in order to take advantage of the benefits of digital technology.”

Keywords : Digital Transformation, Organizational Agility, Business Performance, Covid19, Telework.

Titre de l'intervention :

Digital transformation: A literature review and how the current health crisis is reshaping this concept

Auteur principal :

HAKIM Hicham

Email : hichamhakim1@outlook.com

Tel : 0670099369

Co-auteur(s) :

ABAAOUKIDE Kamar

Résumé :

“La transformation digitale change la façon dont les organisations font face à différents types de crises. Cet article vise à explorer certaines des significations de la transformation digitale, en tant que concept complexe et polysémique dans la littérature, et à explorer comment la crise sanitaire actuelle et inédite de la Covid-19 pourrait le remodeler avec des concepts tels que la maturité digitale, l’agilité organisationnelle et le leadership numérique devenant de plus en plus importants.”

Mots clés : *Transformation digitale, digitalisation, Covid-19, Crises, revue de littérature.*

Abstract :

“Digital transformation is changing the way organizations are dealing with different types of crises. This article aims to explore some of the meanings of digital transformation, as a complex and polysemous concept in literature, and explore how the current and unprecedented health crisis of Covid-19 might be reshaping it with concepts such as digital maturity, organizational agility and digital leadership becoming increasingly important.”

Keywords : *Digital Transformation, digitization, Covid-19, Crises, literature review*

PANEL 5 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN TEMPS DE CRISE

	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
21	EL HASSANI HAJAR & TIJANI OMAR	HR management and ethical decision-making amid crisis - Theoretical analysis	Université Abdelmalek Essaadi - Maroc
34	MAGHRITI MUSTAPHA	L'investissement dans les Ressources Humaines, innovation et transfert technologique au Maroc : Quelles articulations ? Quels impacts ?	Université Mohamed V - Maroc
44	LAHSSAINI SAOUSSAN & DANI SAFAA	L'avènement de la COVID-19 et la démocratisation de l'adoption du télétravail: origine et conséquences » -Cas des entreprises publiques marocaines-	Université Hassan I - Maroc
49	MA EL AININ CHEIKH NAAMA & DRIOUCH SALAH	Le rôle du capital humain des coopératives dans les périodes de crises - Cas des coopératives de la région Guelmim Oued-Noun	Université Ibn Zohr - Maroc
33	ELKAM KHADIJA & FARIDI MOHAMED	Les pratiques RH pendant la pandémie du covid -19. Cas du secteur de l'assurance au Maroc	Université Hassan I - Maroc
62	AIT BOUNSSIYAL FATIMAZAHRA & MESSAOUDI ABDERAHMANE	Modes de rémunérations en temps de la crise COVID-19 : L'agilité comme vecteur clé	Université Cadi Ayyad - Maroc
66	MASBAH IHSSANE & JIDOUR Mohamed	La fonction RH et internationalisation des entreprises marocaines	Université Mohammed Premier - Maroc
74	NADA JOULAL & ABDERRAHMAN MESSAOUDI	La gestion des Talents et l'agilité organisationnelle.	Université Cadi Ayyad - Maroc
78	SBAI FATIMA-ZAHRA & MBARKI MOHAMED AMINE	Apport du comité hygiène sécurité et condition au travail dans la gestion de crise sanitaire (covid-19)	Université Abdelmalek Essaâdi - Maroc
90	EL-AZZAOUY SAID & BELMOURD LOUBNA	L'influence des pratiques de GRH sur les comportements de citoyenneté organisationnelle : cas des ingénieurs des entreprises IT au Maroc	Université Mohamed V - Maroc
113	HAYAT ILAHYANE & SARRA MRANI ZENTAR & Aziz DOUARI	L'agile organisationnelle : quelle contribution du levier humain de l'entreprise agile ?	Université Hassan I - Maroc
119	LAMIAE SNOUSSI & MOHAMMED BOUAZZA	Répercussion de la crise COVID-19 sur la performance des employés : cas des entreprises multinationales	Université Mohammed Premier - Maroc
156	YASSINE ANNAKI & ALAOUI -MOULAY SMAIL	Efficacité du programme IDDEES dans l'intégration des personnes atteintes de troubles du spectre autistique sur le marché du travail.	Université Sidi Mohammed Ben Abdellah - Maroc
198	MOUBARIK REDOUANE & NOUIB ABDELLAH	Contribution à l'analyse de l'effet de la personnalisation du contenu publicitaire sur l'élaboration des messages en contexte électronique : une étude qualitative exploratoire en contexte marocain	Université Cadi Ayyad & Université Ibn Zohr

Titre de l'intervention :

Les pratiques RH pendant la pandémie du covid -19. Cas du secteur de l'assurance au Maroc

Auteur principal :

ELKAM Khadija

Email : k.elkam@uhp.ac.ma

Tel : 0606812462

Co-auteur(s) :

Faridi Mohamed

Résumé :

“Dans le présent article, nous traitons, d'une part, l'impact de la pandémie du Covid-19 sur les pratiques RH et les défis auxquels les équipes RH sont confrontées pendant la période de la crise. Et d'autre part, nous tentons à mettre en exergue le rôle joué par la GRH tout au long cette crise inédite et l'importance de redéfinir les pratiques RH pour surmonter ses effets.

Cet article présente les résultats d'une étude qualitative exploratoire menée auprès de (14) responsables RH relevant du secteur de l'assurance au Maroc.

Les résultats de l'étude indiquent qu'au sein du secteur de l'assurance au Maroc, la fonction RH a été significativement influencée par la crise. Les pratiques de recrutement, de communication, de formation, de rémunération et du bien-être au travail ont connu une reconfiguration totale comprenant une digitalisation des différents processus RH. ‘‘

Mots clés : *Pratiques RH, GRH, COVID-19, secteur des assurances, Maroc.*

Abstract :

“In this article, we discuss, on the one hand, the impact of the Covid-19 pandemic on HR practices and the challenges faced by HR teams during the crisis period. On the other hand, we try to highlight the role played by HRM throughout this unprecedented crisis and the importance of redefining HR practices to overcome its effects.

This article presents the results of an exploratory qualitative study conducted with (14) HR managers from the insurance sector in Morocco.

The results of the study indicate that within the insurance sector in Morocco, the HR function has been significantly influenced by the crisis. Recruitment, communication, training, compensation, and workplace well-being practices have been completely reconfigured, including the digitalization of various HR processes.”

Keywords : *HR practices, HRM, COVID-19, insurance sector, Morocco.*

Titre de l'intervention :

HR management and ethical decision-making amid crisis - Theoretical analysis

Auteur principal :

EL HASSANI Hajar

Email : hajar.elhassani@etu.uae.ac.ma

Tel : 0637941028

Co-auteur(s) :

TIJANI Omar

Résumé :

“Dans le monde de l'entreprise, une multitude de crises sont susceptibles de survenir, mettant en évidence à la fois la vulnérabilité et la compétence des conseils de gestion au sein d'une organisation - y compris la GRH - pour traiter ces questions. Puisque les crises sont plus susceptibles de se produire dans notre contexte moderne, la gestion de telles situations urgentes via l'activation d'un processus de prise de décision pour traiter correctement le problème est une nécessité, cependant, l'identification des questions morales et la maîtrise éthique d'une crise peuvent juxtaposer le processus de prise de décision cognitive rationnelle pour survivre dans des états turbulents.

L'objectif de l'article suivant est de fournir une lecture approfondie des travaux des spécialistes de la gestion de crise, des spécialistes en éthique et des praticiens de la gestion des ressources humaines, sous la forme d'une revue de la littérature qui résume les connaissances liées au sujet de la recherche ; en plus de servir de base à de futures recherches universitaires. Les résultats de la revue suivante nous ont amenés à suggérer un paradigme de processus de prise de décision qui englobe les deux approches : l'approche cognitive rationnelle et l'approche éthique de la prise de décision, comme sujet de testabilité à l'avenir. ”

Mots clés : *Crise ; GRH, Prise de décision éthique ; Cognitif ; Éthique*

Abstract :

“In the corporate sphere of the world, a multitude of crisis are likely to arise, uncovering both the vulnerability and competence of the management boards within an organization-including- the HRM in addressing such matters. Since crisis are more likely to occur in our modern context, managing such urgent situations via activating a decision-making process to properly address the issue is a must, however, identifying the moral issues and ethically containing a crisis can juxtapose the rational cognitive decision-making process to survive amid turbulent states.

The aim of the following paper is to provide a thorough reading through works of the scholars of crisis management, the scholars of ethical business and human resources management practitioners, in the form of a literature review that summarises the knowledge related to the topic of the research; in addition to serving as a ground for future academic research. The finding of the following review has led us to suggest a paradigm of a decision-making process that englobes both approaches: cognitive rational and ethical decision-making approaches, as a subject for testability in the future.”

Keywords : *Crisis; HRM, Ethical decision making; Cognitive; Ethics.*

Titre de l'intervention :

L'avènement de la COVID-19 et la démocratisation de l'adoption du télétravail: origine et conséquences » -Cas des entreprises publiques marocaines-

Auteur principal :

LAHSSAINI Saoussan

Email : saoussanlahssaini.y@gmail.com - **Tel :** 0660339692

Co-auteur(s) :

DANI Safaa - FARIDI Mohammed

Résumé :

“La pandémie déclenchée par l'avènement de la COVID-19 a représenté un défi majeur à l'échelle planétaire. Le système sanitaire a été dévasté certes, mais aussi pour le monde du travail a été grandement impacté également. Au Maroc, plusieurs grands changements ont eu lieu et beaucoup de nouveaux concepts ont pu voir le jour.

A travers cet article l'objectif est d'évaluer le concept du télétravail dans le contexte marocain ainsi que de faire le point sur les connaissances concernant les effets du télétravail sur l'employé et l'organisation. L'idée également est de souligner ces implications à la lumière de son développement et de sa diffusion croissante après la COVID-19.

En effet, ce type de fonctionnement peut présenter des avantages tant pour les employeurs que pour les employés en permettant l'amélioration de la productivité et en travaillant dans un environnement plus serein et productif. Cependant, il présente certains inconvénients potentiels, représentés principalement par un impact sur la santé physique et mentales des travailleurs.

Cet article présente l'expérience des managers et des collaborateurs marocains opérant dans des établissements publics et qui ont dû adopter le télétravail pendant la crise sanitaire du COVID-19. Plus spécifiquement, l'étude qualitative menée dans le cadre de ce travail décrit l'impact du télétravail sur l'employé et l'organisation.

Des entretiens avec 15 managers et 30 collaborateurs appartenant à différents établissements publics ont été menés. Les résultats montrent que le télétravail présente un nombre non négligeable d'avantages. Cependant, une préparation en amont ainsi qu'un accompagnement dédié sont de mise.

Du côté des managers, le télétravail présente son lot d'avantages sans pour autant pouvoir détrôner le mode de travail en présentiel. Le mode de travail hybride reste ainsi une combinaison gagnante. ”

Mots clés : *Télétravail, pandémie COVID19, managers, collaborateurs, établissement public.*

Abstract :

“The pandemic triggered by the advent of COVID-19 represented a major challenge on a global scale. The health system was devastated, but the world of work was also greatly impacted. In Morocco, several major changes took place and many new concepts were born.

Through this article the objective is to evaluate the concept of telework in the Moroccan context as well as to review the knowledge about the effects of telework on the employee and the organization. The idea is also to highlight these implications in the light of its development and increasing diffusion after COVID-19.

Indeed, this type of operation can have advantages for both employers and employees by allowing for improved productivity and working in a more serene and productive environment. However, there are some potential drawbacks, mainly represented by an impact on the physical and mental health of workers.

This paper presents the experience of Moroccan managers and employees operating in public institutions who had to adopt telework during the COVID-19 health crisis. More specifically, the qualitative study conducted in this work describes the impact of telework on the employee and the organization. with 15 managers and 30 employees belonging to different public institutions were conducted. The results show that teleworking has a number of significant advantages. However, advance preparation and dedicated support are required.

From the managers' point of view, telework has its advantages, but it is not able to dethrone the face-to-face work mode. The hybrid work mode remains a winning combination.”

Keywords : *Telework, pandemic COVID19, managers, employees, public institution.*

Titre de l'intervention :

L'investissement dans les Ressources Humaines, innovation et transfert technologique au Maroc : Quelles articulations ? Quels impacts ?

Auteur principal :

MAGHRITI Mustapha

Email : mustaphamaghriti@yahoo.fr

Tel : 0664177717

Résumé :

“Dans un environnement international marqué par une compétition rude en matière de nouvelles capacités cognitives et par un monde technologique marqué par des innovations intarissables, la connaissance et l'investissement dans les Ressources Humaines ce qu'on appelle communément le capital humain sont devenus les ressources économiques stratégiques et les cibles des politiques industrielles des Etats et d'attractivité des Investissements Directs Etrangers IDE pour affronter les challenges du 21 ème siècle.

Actuellement, le Gouvernement Marocain se focalise sur le rôle de la promotion du capital humain et la formation des Ressources Humaines dans les orientations des politiques industrielles, d'attractivité des Investissements Directs Etrangers Industriels et de fertilisation du climat de l'investissement.

Nous essaierons, dans cet article, de voir comment l'investissement dans les Ressources Humaines constitue, d'une part, une base et un préalable à l'innovation et transfert technologique des Firmes Multinationales et comment s'articule avec l'attractivité des Investissements Directs Etrangers et les différents corollaires de l'investissement dans l'Education-Formation sur le tissu industriel, d'autre part. ”

Mots clés : *Capital humain, attractivité, IDE, transfert technologique, spillover. Capacité d'absorption, FMN*

Abstract :

“In an international environment where competition is stiff not only regarding new cognitive capacities but also in terms of technological development related to its inexhaustible innovations, the knowledge and the investment in Human Resources, commonly called « human capital », have become the strategic economic resources and the targets of the States' industrial policies and of the attractiveness of Foreign Direct Investments (FDI) to deal with 21st century challenges.

Nowadays, the Moroccan Government is putting the role of the promotion of human capital and the training of Human Resources in the heart of the new industrial policies, the attractiveness of the Industrial Foreign Direct Investments and the improvement of the investment climate. this article outlines, on the one hand, how the investment in Human Resources constitutes a base and a prerequisite to the innovation and technological transfer of the Multinational Companies. In the other hand it explores how it is articulated with the attractiveness of the Foreign Direct Investments and the various corollaries of the investment in the Education-Training on the industrial tissue.”

Keywords : *Human capital, attractiveness, FDI, technology transfer, spillover. Absorption capacity, FMN.*

Titre de l'intervention :

L'influence des pratiques de GRH sur les comportements de citoyenneté organisationnelle : cas des ingénieurs des entreprises IT au Maroc

Auteur principal :

EL-AZZAOUY SAID

Email : azzaouy.said@gmail.com

Tel : 0667870292

Co-auteur(s) :

BELMOURD LOUBNA

Résumé :

“Cette étude vise à étudier l'impact des pratiques de GRH (Recrutement ; sélection et formation; développement) sur le comportement de citoyenneté organisationnelle auprès des ingénieurs IT au Maroc.

Les données ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire. La population de l'étude est constituée des ingénieurs travaillant dans deux entreprises IT au Maroc. Au total, 34 ingénieurs ont participé à l'étude. L'analyse des données a comporté le calcul de statistiques descriptives ainsi que l'analyse de corrélation.

Les résultats de l'étude montrent qu'il y a une corrélation significative entre les pratiques de gestion des ressources humaines sélectionnées et le comportement de citoyenneté organisationnelle. ‘’

Mots clés : *Pratiques de GRH, Comportement de citoyenneté organisationnelle*

Abstract :

“This study aims to investigate the impact of HRM practices (Recruitment ; Selection and Training ; Development) on organizational citizenship behavior among IT engineers in Morocco.

Data were collected using a questionnaire. The study population consisted of engineers working in two IT companies in Morocco. A total of 34 engineers participated in the study.

The data analysis included the calculation of descriptive statistics, as well as correlation analysis. The results of the study show that there is a significant correlation between the selected human resource management practices and organizational citizenship behavior”

Keywords : *HRM practices, organizational citizenship behavior.*

Titre de l'intervention :

La gestion des Talents et l'agilité organisationnelle.

Auteur principal :

JOULAL Nada

Email : nada.joulal@gmail.com

Tel : 0611836986

Co-auteur(s) :

Abderrahman MESSAOUDI

Résumé :

“Le monde des affaires est perpétuelles transitions, obligeant les entreprises à devenir plus flexible et innovante afin de pouvoir naviguer sur des vagues de changements devenant de plus en plus accélérés. Le concept d'agilité gagne actuellement en importance aussi bien dans les milieux académiques que professionnels .

L'objectif de notre recherche est de présenter la comment la gestion des talents peut façonner les ressources humaines clés, en fonction des besoins d'agilité à l'entreprise, et ainsi contribuer à l'obtention d'un avantage concurrentiel dans des environnements d'entreprise dynamiques. Nous abordons cette tâche en l'envisageant sous l'angle des capacités dynamiques en concluant notre article avec une ébauche d'un modèle afin de présenter la relation entre les concepts discutés “

Mots clés : *Agilité, agilité organisationnelle, gestion des talents, les capacités dynamiques*

Abstract:

“The business world is in constant transition, forcing companies to become more flexible and innovative in order to navigate the waves of change that are becoming more and more accelerated. The concept of agility is currently gaining importance in both academic and professional circles. The objective of our research is to present how talent management can shape key human resources to meet business agility needs and thus contribute to achieving competitive advantage in dynamic business environments. We approach this task from a dynamic capabilities perspective, concluding our paper with a draft model to present the relationship between the concepts discussed.”

Keywords : *Agility, organizational agility, talent management, dynamic capabilities.*

Titre de l'intervention :

L'agile organisationnelle : quelle contribution du levier humain de l'entreprise agile ?

Auteur principal :

HAYAT ILAHYANE

Email : hayatilahyane@gmail.com

Tel : 0661293317

Co-auteur(s) :

Sarra MRANI ZENTAR

Aziz DOUARI

Résumé :

“De nos jours, les entreprises font face à de multiples défis qui les propulsent dans un environnement intensément concurrentiel, imprévisible et en perpétuel métamorphose, leur imposant une veille stratégique ininterrompue. Face à ces multiples menaces, la survie de l'entreprise est tributaire de sa capacité à agir rapidement et son aptitude à s'adapter continuellement aux changements de son environnement. Cette idée d'adaptation est nommée « agilité organisationnelle ».

Derrière ce concept se dissimule un modèle d'organisation dans lequel les ressources humaines sont identifiées comme source d'avantage concurrentiel soutenu. La présente communication se propose d'éclairer et de comprendre les pratiques adoptées par les managers et les comportements qui déterminent la performance au travail dans un environnement en mutation. De ce fait, nous avons opté pour une méthodologie qualitative à visée exploratoire, en adoptant la méthode du cas unique et par l'administration de deux guides d'entretiens individuels et semi-directifs. ”

Mots clés :

Titre de l'intervention :

Efficacité du programme IDDEES dans l'intégration des personnes atteintes de troubles du spectre autistique sur le marché du travail.

Auteur principal :

YASSINE ANNAKI

Email : yassineannaki91@gmail.com

Tel : 0625666210

Co-auteur(s) :

MOULAY SMAIL ALAOUI

Résumé :

“Les troubles du spectre autistique (TSA) sont des troubles d'origine neurodéveloppementale et sont caractérisés, selon le manuel du diagnostic des troubles mentaux, par un déficit au niveau de l'interaction sociale et de la communication, et par des comportements stéréotypés répétitifs.

En fait, plusieurs programmes, reposant sur des fondements éducatifs et comportementaux, ont été élaborés dans le but d'appréhender ce phénomène, d'en connaître les mécanismes et d'envisager une réadaptation des personnes atteintes de ce trouble. Dans cette communication, il s'agit de mettre la lumière sur l'un de ces programmes, à savoir le programme IDDEES. Nous essayerons de montrer comment ce programme a pu, aux personnes atteintes de ce trouble, non seulement de communiquer avec leur entourage mais aussi d'intégrer le marché du travail et d'être autonome. Ce programme est une réponse aux besoins exprimés par les parents et la société afin d'intégrer cette catégorie de personnes. ”

Mots clés : *Trouble du spectre de l'autisme, programme IDDEES, Compétences sociales et cognitives, intégration,*

Abstract :

“Autism Spectrum Disorders (ASD) are disorders of neurodevelopmental origin and are characterized, according to the Diagnostic Manual of Mental Disorders, by deficits in social interaction and communication, and by repetitive stereotyped behaviours.

In fact, several programs, based on educational and behavioral foundations, have been developed in order to understand this phenomenon, to know its mechanisms and to consider the rehabilitation of people with this disorder. In this paper, we will focus on one of these programs, namely the IDDEES program. We will try to show how this program has enabled people with this disorder not only to communicate with those around them, but also to enter the job market and be independent. This program is a response to the needs expressed by parents and society to integrate this category of people.”

Keywords : *Autism Spectrum Disorder, IDDEES program, Social and cognitive skills, integration, Mental Disorders Diagnostic Manual.*



Titre de l'intervention :

Répercussion de la crise COVID-19 sur la performance des employés : cas des entreprises multinationales

Auteur principal :

SNOUSSI Lamiae

Email : snoussi.lamiae@ump.ac.ma

Tel : +212601876972

Co-auteur(s) :

BOUAZZA Mohammed

Résumé :

“La pandémie du Covid-19 est une crise sanitaire sans précédent qui a fortement secoué le monde entier, le plongeant dans une grande inquiétude et incertitude, elle a bouleversé toutes les organisations, créant un environnement complexe à toute la hiérarchie des entreprises.

En effet, les employés sont aussi au cœur de cette pleine fouée, ils ne sont pas épargnés par ce phénomène, devant subir un bouleversement de leurs habitudes de travail, des changements dans la façon de travailler avec notamment la démocratisation du télétravail et une inquiétude d'être contaminé sur leur lieu d'exercice.

Dans cette optique. L'incertitude quant à l'avenir, sentiment d'isolement, et anxiété face à une situation qui ne semble pas s'améliorer durablement hypothèque la motivation des employés et entrave leur performance au travail.

Cette communication a pour vocation de déterminer les répercussions de la crise Covid-19 sur la performance des employés. En d'autres termes, elle examinera comment cette pandémie a pu créer un contexte de travail spécifique influençant la performance des employés. L'étude va être menée sur un échantillon important des employés marocains qui travaillent dans les entreprises multinationales. ‘

Mots clés : *Covid-19 ; employés ; entreprises multinationales ; stress ; performance.*

Abstract :

“The Covid-19 pandemic is an unprecedented health crisis that has strongly shaken the whole world, plunging it into a great anxiety and uncertainty, it has upset all organizations, creating a complex environment for the whole hierarchy of companies.

Indeed, the employees are also in the heart of this full whirlwind, they are not spared by this phenomenon, having to undergo an upheaval of their work habits, changes in the way of working with in particular the democratization of the telecommuting and a concern of being contaminated on their place of exercise.

With this in mind. Uncertainty about the future, feelings of isolation, and anxiety about a situation that does not seem to be improving in the long term are mortgaging the motivation of employees and hindering their performance at work.

The purpose of this paper is to determine the impact of the Covid-19 crisis on employee performance. In other words, it will examine how this pandemic may have created a specific work context that influences employee performance. The study will be conducted on a large sample of Moroccan employees who work in multinational companies.”

Keywords : *Covid-19; employees; multinational companies; stress; performance.*

Titre de l'intervention :

Modes de rémunérations en temps de la crise COVID-19 : L'agilité comme vecteur clé

Auteur principal :

Ait bounssiya Fatimzahra

Email : fz.bounssiya@gmail.com

Tel : 0667272972

Co-auteur(s) :

Abderahmane MESSAOUDI

Résumé :

“Dans un contexte marqué par l'apparition d'une crise inédite, violente qui a bouleversé le monde entier, et qui a fait des ravages aussi bien dans les pays en développement que dans les pays développés ; les entreprises se retrouvent dans de plus en plus des difficultés pour assurer leurs avantages concurrentiels et leurs pérennités.

En effet, les entreprises, d'une manière générale et afin d'assurer leur pérennité, ont dû changer leurs modes de gestion. Ces changements concernent également les modes de rémunérations. Dans ce sens, les entreprises se portent agile en matière de rémunération afin d'amortir ou encore atténuer l'effet de la crise. Face à ce constat, les entreprises ont été amenées à changer leurs modes de gestions sur tous les plans, y compris les pratiques RH qui ont connu beaucoup de transformation, à savoir l'adoption du mode de travail à distance « le télétravail », la formation à distance et les modes de rémunérations. Ces derniers ont connu un grand changement tangible et feront l'objet de notre étude. ”

Mots clés : *Secteur hôtelier, Agilité, Crise Covid-19, Mode de rémunérations, Rémunération Agile.*

Abstract :

“In a context marked by the emergence of an unprecedented, violent crisis that has shaken the entire world, and which has ravaged economies in both developing and developed countries, companies are finding it increasingly difficult to maintain their competitive advantages and their sustainability.

Indeed, companies, in general and in order to ensure their sustainability, have had to change their management methods. These changes also concern remuneration. In this sense, companies are becoming more agile in terms of remuneration in order to soften or even mitigate the effect of the crisis. Faced with this observation, companies have had to change their management methods at all levels, including HR practices which have undergone a tremendous transformation, namely the adoption of telecommuting, distancing, training and remuneration methods. The latter have undergone a great deal of tangible change and will be the subject of our study.”

Keywords : *Hotel sector, Agility, Covid-19 crisis, Remuneration method, Agile remuneration..*

Titre de l'intervention :

La fonction RH et internationalisation des entreprises marocaines

Auteur principal :

MASBAH Ihssane

Email : ihssanemsbh@gmail.com

Tel : 0624276761

Résumé :

“Dans un contexte international, il est primordial de bien saisir la manière dont les stratégies de gestion des ressources humaines sont affectées par les différentes phases D’internationalisation des entreprises et par les approches qui les inspirent, afin de cerner les enjeux qui se posent pour chaque stade de l’évolution des activités internationales. A la fois stratégique et opérationnel la fonction ressources humaines joue un rôle central dans le développement des opérations internationales qui consiste à configurer l’ensemble de ses activités de ses politiques et de ses pratiques pour mettre en œuvre les stratégies et atteindre les objectifs des entreprises qui opèrent internationalement. Cette configuration est tributaire d’une anticipation ainsi que la prise en compte de la complexité des contextes économiques, politiques, juridiques, culturels et sociaux qui conditionnent le succès du développement international.

Le but de cette communication est de faire une étude de la façon dont la fonction des ressources humaines peut accompagner au mieux le rythme rapide de la mondialisation des affaires afin que les entreprises occupent une place stratégique dans le monde économique. Ainsi le rôle stratégique de la fonction RH dans la création d’un avantage concurrentiel et de performance à l’international. ”

Mots clés : *Fonction RH, GIRH, internationalisation, stratégie d’internationalisation.*

Titre de l'intervention :

Le rôle du capital humain des coopératives dans les périodes de crises - Cas des coopératives de la région Guelmim Ouad-Noun

Auteur principal :

MA EL AININ Cheikh Naama

Email : naama_25@hotmail.com

Tel : 0691599538

Co-auteur(s) :

Salah Driouch

Résumé :

“Cette étude a pour objectif de mettre l’accent sur le rôle que peut jouer le niveau capital humain des coopératives dans l’agilité de celles-ci en périodes de crises, plus précisément les coopératives de la région Guelmim Ouad-Noun (Maroc).

De ce fait, notre problématique s’articule autour de la question suivante : quel rôle peut jouer le niveau du capital humain des coopératives dans l’agilité de ces dernières en période de crise. Et pour y répondre, nous avons essayé d’analyser le niveau du capital humain des coopératives dans la région de Guelmim Ouad-Noun et de le lier avec la situation de ces dernières en période de la crise de COVID-19.

Afin de répondre à cette problématique, nous nous sommes basées sur des données collectés auprès des établissements concernés ainsi sur un questionnaire adressé aux coopératives de la région Guelmim Ouad-Nou, ainsi nous avons utilisé plusieurs méthodes quantitatives et qualitatives, tels que : les tests d’indépendance, l’analyse factorielle...Etc.”

Mots clés : *Capital humain, agilité, crise, coopérative*

Abstract :

“This study aims to emphasize the role that the human capital level of cooperatives can play in their agility in times of crisis, more specifically the cooperatives of the Guelmim Ouad-Noun region (Morocco).

As a result, our problem revolves around the following question: what role can the level of human capital of cooperatives play in their agility in times of crisis. And to answer it, we tried to analyze the level of human capital of cooperatives in the region of Guelmim Ouad-Noun and to link it with the situation of the latter during the COVID-19 crisis.

In order to answer this problem, we based ourselves on data collected from the establishments concerned as well as on a questionnaire sent to the cooperatives of the Guelmim Ouad-Nou region, thus we used several quantitative and qualitative methods, such as: independence, analysis of variance...Etc.”

Keywords : *Human capital, agility, crisis, cooperative.*

Titre de l'intervention :

**APPORT DU COMITE HYGIENE SECURITE ET CONDITION AU TRAVAIL DANS LA
GESTION DE CRISE SANITAIRE (COVID-19)**

Auteur principal :

Fatima-Zahra SBAI

Email : sbai.fatimazahra@etu.uae.ac.ma

Tel : +212604691190

Co-auteur(s) :

MBARKI MOHAMED AMINE

Résumé :

“ A l'issue de la pandémie du Covid-19 qui a impacté profondément le monde professionnel, la crise sanitaire a mis la santé et sécurité au travail au centre des préoccupations.

De ce fait, les entreprises ont été amené à adopter une certaine vigilance et d'assurer une bonne gestion de crise afin d'éviter tout arrêt d'activité. D'où vient le rôle du comité hygiène et sécurité en tant qu'organe d'alerte au sein de l'entreprise.

C'est dans ce cadre que s'inscrit notre article qui vise à démontrer la place de cet organe dans la promotion de la culture SST en particulier en période de crise sanitaire du COVID-19.

Afin de rédiger cet article, on s'est basé sur une méthodologie qualitative, et ceci à travers un questionnaire visant un échantillon d'entreprise de différentes activités. Les résultats ont démontré que le comité hygiène et sécurité participe largement dans le processus de gestion de crise sanitaire du covid-19. ”

Mots clés : *Comité hygiène et sécurité, culture santé et sécurité au travail, Covid-19 , crise sanitaire , gestion de crise.*

Titre de l'intervention :

Contribution à l'analyse de l'effet de la personnalisation du contenu publicitaire sur l'élaboration des messages en contexte électronique : une étude qualitative exploratoire en contexte marocain

Auteur principal :

REDOUANE MOUBARIK

Email : r.moubarik@uca.ma

Co-auteur(s) :

Abdellah Nouib

Résumé :

“ L'étude de l'élaboration des messages publicitaires a suscité un grand intérêt au sein de la communauté des chercheurs. Le développement des modèles d'effet publicitaire a évolué avec l'avènement de techniques de mesure des émotions et de l'étude des processus implicites qui conditionnent l'élaboration des messages dans un contexte électronique. Cette recherche explore les variables liées au contexte numérique marocain à travers une étude qualitative exploratoire et met l'accent sur la personnalisation comme variable déterminante dans l'élaboration des messages publicitaires en contexte électronique. La personnalisation des annonces est une piste de recherche intéressante à explorer. ”

Mots clés : *Personnalisation, élaboration, publicité, publicité digitale, contexte électronique*

Abstract :

“ The study of advertising message Elaboration has garnered significant interest from the research community. The evolution of advertising effect models has been largely driven by the emergence of techniques for measuring emotions and studying implicit processes that influence message development in electronic contexts. This research examines variables related to the Moroccan digital context through an exploratory qualitative study, with a focus on personalization as an emerging determining variable in message development. Personalizing ads is an interesting research avenue to explore.”

Keywords : *Personalization, elaboration, advertising, digital advertising, electronic context.*

PANEL 6 : MANAGEMENT DU RISQUE, FINANCEMENT ET AGILITÉ EN PÉRIODE DE CRISE

ID	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
6	BENATTOU EL IDRISSI AMINA	L'entreprise marocaine au temps de la crise et la pratique du foresight : un choix ou une nécessité ?	Université Sidi Mohammed Ben Abdellah - Maroc
47	FARABI ZINEB & BOUAZZA ABDELLATIF	Gouvernance versus performance financière : Quelle relation ? Une revue de la littérature	Université Mohamed V - Maroc
48	ABDERRAZAK LEILA & AIT LEMQEDDEM HAMID	Étude de la performance des banques marocaines sur la base des normes prudentielles de Bâle III: La méthode PROMETHEE	Université Ibn Tofail - Maroc
61	INARITEN SORAYA & KHADIJA ANGADE	Financement des organisations de l'économise sociales et solidaire, cas des coopératives : Revue de littérature.	Université Ibn Zohr - Maroc
69	BOUMLIK ZOUHAIR & OULHADJ BADIA & OLIVIER COLOT	Richesse socio-émotionnelle et décision de financement dans les entreprises familiales : Une analyse théorique	Université Hassan I & Université de Mons - Maroc/Belgique
1	RZAMA IBTISSAME & ABAAOUKIDE KAMAR	Une Méta-analyse de la littérature sur le concept de Crise « Corporate »	Université Cadi Ayyad - Maroc
88	ELKASSIMI MANAL & EL BADRAOUI KHALID & OUENNICHE JAMAL	Assessing the efficiency profiles of banks around the COVID-19 pandemic	Université Ibn Zohr - Maroc
120	HAYAT QADECH & SAID EL GANICH & HANAA HACHIMI	Les dispositifs d'appui et de financement destinés aux entrepreneurs : état des lieux et perspectives	Université Sultan Moulay Slimane - Maroc
125	AMINA EL BOUANANI EL IDRISSI & ELABJANI ABDELAZIZ	Les facteurs déterminants l'échec de la campagne de Crowdfunding : Cas des campagnes marocaines	Université Cadi Ayyad - Maroc
141	SAIDA MOUJIB	L'investissement sur le marché de forex	Université Hassan I - Maroc
152	BELAHOUAOUI RIDA & EL ATTAK HOUSSAIN	Essai d'analyse de la relation entre la pression fiscale et la conformité des contribuables : Revue de littérature	Université Cadi Ayyad - Maroc
158	KARIM IDDOUCH, OUMAIMA EL MEKKAOUI & KHALID EL BADRAOUI & LAHSEN OUBDI	Drivers of Users' Behavioural Intention towards Online Banking Adoption	Université Ibn Zohr - Maroc
126	EL HADDOUTI Sara & MAKHROUTE Mohamed	Évaluation de l'impact des dispositifs d'appui et initiatives d'accompagnement sur la performance des TPE et micro-entreprises : Cas du tissu entrepreneurial de la région Casablanca-Settat	Université Hassan I - Maroc
153	EL HLAISSI FATIMA	La communication des risques, un incontournable dans la gestion des risques	Université Mohammed V- Maroc

Titre de l'intervention :

Assessing the efficiency profiles of banks around the COVID-19 pandemic

Auteur principal :

EL KASSIMI MANAL

Email : manal.elkassimi@edu.uiz.ac.ma

Tel : 0604534875

Résumé :

“La propagation mondiale de la pandémie de COVID-19 a provoqué une crise économique majeure, qui a eu un impact sur le bon fonctionnement des institutions financières, en particulier des banques. De nombreux gouvernements à travers le monde ont mis en œuvre diverses stratégies d'atténuation pour réduire les conséquences négatives de cette pandémie, principalement par le biais des banques. Dans ce contexte, il est particulièrement important d'examiner comment l'épidémie de COVID-19 a affecté l'efficacité des banques, car elle permet aux décideurs de développer les meilleures mesures stratégiques possibles pour préserver la stabilité et la solidité des institutions financières. En utilisant l'approche de l'analyse de l'enveloppement des données (DEA), cet article tente d'évaluer les profils d'efficacité des banques autour de la crise du COVID-19. ”

Mots clés : COVID-19, Efficience, DEA, Banques, Etude événementielle

Abstract :

“The COVID-19 pandemic's global spread caused a major economic crisis, which had an impact on the well-functioning of financial institutions, especially banks. Many governments around the world implemented various mitigation strategies to reduce the negative consequences of this pandemic, mainly through banks. Given this, it is particularly important to examine how the COVID-19 outbreak has affected banks' efficiency, as it enables decision-makers to develop the best possible strategic measures to preserve the stability and soundness of financial institutions. Using the Data Envelopment Analysis (DEA) approach, this paper attempts to assess the efficiency profiles of banks around the COVID-19 crisis.”

Keywords : COVID-19, Efficiency, DEA, Banks, Event study.

Titre de l'intervention :

Les facteurs déterminants l'échec de la campagne de Crowdfunding : Cas des campagnes marocaines

Auteur principal :

AMINA ELBOUANANI ELIDRISSI

Email : aminabouanani07@gmail.com

Tel : 0696239277

Co-auteur(s) :

EL ABJANI ABDELAZIZ

Résumé :

“En tant que méthode de financement nouvellement apparue, le Crowdfunding a gagné sa popularité auprès des entrepreneurs au cours de ces dernières années. Les campagnes de crowdfunding peuvent échouer ou réussir pour toutes sortes de raisons. Néanmoins, la dure vérité est que seulement deux sur trois entreprises profite d'une campagne de crowdfunding réussie.

Notre objectif à travers ce papier c'est de définir les différents facteurs déterminants de l'échec de la campagne de Crowdfunding, en se basant sur notre étude exploratoire dans lequel nous allons traiter quatre campagnes marocaines qui ont échoué.

A travers notre étude nous trouvons que pour éviter l'échec, il faut bien préparer la campagne en prêtant attention à quatre éléments essentiels: les objectifs qui doivent être atteint, planifier et exécuter une stratégie de marketing réussie , lancer la campagne dans le bon moment et finalement essayer d'élargir la taille du réseau social pour que la campagne devienne plus virale. “

Mots clés : *Crowdfunding de crowdfunding, réseaux sociaux, objectifs, durée, Stratégies de marketing*

Abstract :

“As a newly emerged funding method, Crowdfunding has gained popularity among entrepreneurs over the past few years. Crowdfunding campaigns can fail or succeed for all sorts of reasons. However, the hard truth is that only two out of three companies profit from a successful crowdfunding campaign.

Our objective through this paper is to define the different determining factors of the failure of the Crowdfunding campaign, based on our exploratory study in which we will treat four Moroccan campaigns that have failed.

Through our study we find that to avoid failure, it is necessary to prepare the campaign well by paying attention to four essential elements: the objectives which must be achieved, planning and executing a successful marketing strategy, launching the campaign at the right time and finally try to expand the size of the social network so that the campaign becomes more viral.”

Keywords : *Crowdfunding campaign, social networks, goal, Duration, Marketing Strategies.*

Titre de l'intervention :

Gouvernance versus performance financière : Quelle relation ? Une revue de la littérature

Auteur principal :

Zineb Farabi

Email : zineb.farabi@gmail.com

Tel : 0637863744

Co-auteur(s) :

Abdellatif Bouazza

Abstract :

“Corporate governance plays an essential role in creating a culture based on performance achievement. Within this framework, the objective of this article is to analyze the theoretical

foundations of organizational governance from a perspective focused on financial performance.

Indeed, financial performance offers cooperative societies opportunities for development and

resilience in times of crisis. To this end, it is essential to have good governance in order to contribute effectively and significantly to the achievement of financial performance. Therefore, this paper provides a theoretical analysis of the relationship between the governance mechanisms of organizations, particularly cooperative societies, and financial performance. The results of this study show that accounting-based indicators are the most suitable for measuring financial performance in the case of cooperatives. Furthermore, the characteristics of the board of directors and the democratic power of the board are factors that influence the financial performance of cooperatives.”

Keywords : *Governance, Cooperatives, Financial performance.*

Titre de l'intervention :

Une Méta-analyse de la littérature sur le concept de Crise « Corporate »

Auteur principal :

RZAMA Ibtissame

Email : ibtissame.rzama7@gmail.com

Tel : 0649180871

Co-auteur(s) :

ABAAOUKIDE Kamar

Résumé :

“Les crises auxquelles sont confrontées les entreprises peuvent prendre différentes formes et sont de plus en plus fréquentes, chose qui rend les recherches à leur sujet très importantes. La littérature montre que certaines des études qui tentent de définir ce concept ont tendance à ignorer la multivalence fondamentale des crises (’t Hart, 1993). Par conséquent, l’une des questions fondamentales dans le débat sur ce concept, est sa définition (Clark, 1988). Dans cette étude, nous avons utilisé une méta-analyse qualitative, à travers laquelle nous avons réussi à extraire 23 définitions d’une crise "corporate", basées principalement sur la base de données "Scopus". Les résultats ont fourni un total de 5 thèmes, chacun consistant en un ou plusieurs aspects caractérisant une crise d’entreprise. Cette étude est la première à examiner la définition de la crise dans un contexte “corporate” à travers une méta-analyse, permettant ainsi d’éclairer les recherches futures sur le management de crise. ”

Mots clés : *Crise, entreprise, méta-analyse, étude qualitative, définition*

Abstract :

“Corporate crises can arise in different forms, and are becoming more prevalent, making researches about it of great importance. The literature shows that some of the studies attempting to define this concept tend to ignore the fundamental multivalence of crises (’t Hart, 1993). As a result, one of the fundamental issues in the debate about this concept, is its definition (Clark, 1988). In this study, we used a qualitative meta-analysis, through which we managed to extract 22 definitions of a corporate crisis, based mainly on the database "Scopus". The results provided a total of 5 themes, each consisting of one or more aspects characterizing a corporate crisis. This study is the first to examine the definition of a crisis in a corporate context through a meta-analysis, thus enlightening future researches on crisis management.”

Keywords : *Crisis, company, meta-analysis, qualitative study, definition.*

Titre de l'intervention :

La communication des risques, un incontournable dans la gestion des risques

Auteur principal :

EL HLAISSI FATIMA

Email : fati.elhlaissi@yahoo.fr

Tel : 0610737703

Résumé :

“Cet article porte sur la perception du risque qui est un déterminant important dans les actions subséquentes des individus face au risque car le comportement humain est généralement guidé par cette perception et l'intuition que par les arguments scientifiques. Or, des écarts de perception peuvent être enregistrés entre le public cible et l'expertise scientifique. Dans cette recherche, deux catégories d'intervenants représentant deux niveaux différents d'expériences (officiers et sous-officiers de la protection civile) évaluent les risques qui les menacent pendant les interventions selon leur perception. Les résultats issus de cette recherche montrent un décalage dans les risques perçus entre les deux catégories et notre analyse explique l'origine de ce décalage. ”

Mots clés : *Perception - risques - comportement préventif - connaissance.*

Abstract :

“This article focuses on the perception of risk which is an important determinant in the subsequent actions of individuals in the face of risk because human behavior is generally guided by this perception and intuition than by scientific arguments. However, differences in perception can be recorded between the target audience and the scientific expertise. In this research, two categories of responders representing two different levels of experience (civil protection officers and non-commissioned officers) assess the risks that threaten them during interventions according to their perception. The results of this research show a discrepancy in the perceived risks between the two categories and our analysis explains the origin of this discrepancy.”

Keywords : *Perception - risks - preventive behavior – knowledge.*

Titre de l'intervention :

Essai d'analyse de la relation entre la pression fiscale et la conformité des contribuables : Revue de littérature

Auteur principal :

BELAHOUAOUI RIDA

Co-auteur(s) :

ATTAK ELHOUSSAIN

Résumé :

“La mobilisation des recettes fiscales reste l'une des questions les plus pressantes, surtout pour les pays en développement, car elle constitue un moteur important pour la réalisation des objectifs de développement durable. Par conséquent, les pays en développement, dont les recettes fiscales constituent la principale source de financement, cherchent constamment à accroître le niveau de ces ressources, ce qui entraîne une augmentation de la pression fiscale qui affecte le comportement des contribuables.

L'objectif de cet article est d'analyser la relation entre la pression fiscale et la conformité des contribuables à travers une revue de la littérature théorique. En effet, les conséquences de la pression fiscale sur la conformité des contribuables ont fait l'objet de nombreuses recherches depuis le 14ème siècle. Selon la plupart des économistes, la pression fiscale a un impact négatif sur la conformité des contribuables. Ibn Khaldoun a montré qu'une pression fiscale toujours plus lourde a un impact direct et négatif sur le respect des règles par les contribuables. Pour sa part, Laffer a illustré que, en raison des anticipations rationnelles des agents économiques, toute augmentation du taux d'imposition au-delà du niveau optimal réduit la conformité des contribuables. Selon le modèle du traitement comparatif, le taux de conformité fiscale diminue lorsqu'un contribuable perçoit que sa pression fiscale est plus élevée que celle des autres contribuables du même groupe.

Les résultats de cette revue de la littérature théorique confirment que la pression fiscale est liée à la conformité des contribuables, de sorte qu'il existe un niveau de pression fiscale au-delà duquel les contribuables développent un comportement d'évasion fiscale. ”

Mots clés : *Pression fiscale, conformité fiscale, contribuables, déterminants, impact.*

Abstract :

“Tax revenue mobilization remains one of the most pressing issues, especially for developing countries, as it is an important driver for the achievement of sustainable development goals. Consequently, developing countries, whose main source of financing is tax revenue, are constantly seeking to increase the level of these resources, leading to an increase in the tax burden that affects taxpayers' behavior.

The objective of this article is to analyze the relationship between tax burden and taxpayer compliance through a review of the theoretical literature. Indeed, the consequences of the tax burden on taxpayers' compliance have been the subject of much research since the 14th century. According to most economists, the tax burden has a negative impact on taxpayer compliance. Ibn Khaldun showed that an ever-increasing tax burden has a direct and negative impact on taxpayers' compliance. For his part, Laffer illustrated that, due to the rational expectations of economic agents, any increase in the tax rate beyond the optimal level reduces taxpayer compliance. According to the comparative treatment model, the tax compliance rate decreases when a taxpayer perceives that his tax burden is higher than that of other taxpayers in the same group.

The results of this review of the theoretical literature confirm that the tax burden is related to taxpayer compliance, so that there is a level of tax burden above which taxpayers develop tax evasion behavior.”

Keywords : *Tax burden, tax compliance, taxpayers, determinants, impact.*

Titre de l'intervention :

L'investissement sur le marché de forex

Auteur principal :

Saida Moujib

Email : saidamoujib6@gmail.com

Tel : 0630083004

Co-auteur(s) :

Brahim Dinar

Résumé :

“Le marché des changes est le plus grand marché financier au monde, avec des volumes de transactions dépassant 4 trilliards de dollars (4000 milliards) par jour. Bien qu’il soit principalement dominé par un réseau mondial des traders interbancaires, une nouvelle ère de technologies de communication basées sur Internet a récemment permis aux investisseurs particuliers d’avoir accès à ce marché des devises. L’objectif principal de ce travail est de découvrir c’est quoi le trading Forex, étudier les méthodes d’analyse pour prévoir la tendance du marché et les prix futurs et également montrer ce que le marché peut offrir notamment de nombreux avantages par rapport aux marchés boursiers traditionnels et que les investisseurs et les traders peuvent tirer profit du marché des changes de la même manière, voire d’avantage, que des marchés boursiers. Pour atteindre ce résultat, le présent rapport analyse la paire de devises USD /JPY en juin 2022 en utilisant divers outils et indicateurs présentés par la société de courtage dans Meta Trader 4. “

Mots clés : *Marché des changes, trading, analyse, Indicateur.*

Abstract :

“Foreign exchange markets are the largest financial markets in the world currently, with a trading volumes surpassing beyond the US\$4 trillion a day. Although primarily it is dominated by a worldwide network of interbank traders, a new era of Internet based communication technologies has recently allowed individual investors trade to access to this currency market, The main objective of this work is to find out what is the Forex trading, investigate analytical methods for forecasting the market trend and future price .

also shown that this market provides many advantages over traditional stock markets and that investors and traders can profit from the FX market the same way, or even more, as they do from stock markets , In order to reach our target . This report analyzes the currency pair USD /JPY during June 2019 with using various tools and indicators, which are presented by brokerage companies in Meta Trader 4.”

Keywords :*Forex market, trading Technical analysis, Indicators.*

Titre de l'intervention :

**Richesse socio-émotionnelle et décision de financement dans les entreprises familiales
: Une analyse théorique**

Auteur principal :

BOUMLIK Zouhair

Email : Zouhair.bmk@gmail.com

Tel : 0675555142

Co-auteur(s) :

OULHADJ Badia

COLOT Olivier

Résumé :

“L'objectif de ce papier est de comprendre le comportement de financement des PME familiales en examinant les déterminants de leurs choix de financement. En particulier, nous nous intéressons à l'influence des facteurs non économiques. Ainsi, nous avons basé notre cadre théorique sur la théorie de la richesse socio-émotionnelle qui part du principe que les dirigeants propriétaires d'entreprises familiales peuvent prendre des décisions stratégiques pour préserver la richesse socio-émotionnelle, même si ces décisions sont susceptibles de nuire à la performance financière de l'entreprise. Notre analyse de la littérature révèle ainsi que la préservation de la richesse socio-émotionnelle influence les décisions financières des entreprises familiales. Nos résultats théoriques suggèrent également que les dimensions de la richesse socio-émotionnelle (modèle de Fiber) sont associées au niveau d'endettement de l'entreprise et que ces relations sont modérées par le stade générationnel de l'entreprise. ”

Mots clés : *Richesse socio-émotionnelle, décision de financement, PME familiales, dette, stade générationnel.*

Abstract :

“The objective of this paper is to understand the financing behavior of family small and medium sized enterprises by examining the factors that determine their financing decisions. In particular, we are interested in the influence of non-economic factors. Thus, we have based our theoretical framework on the theory of socio-emotional wealth, which assumes that managers and owners of family businesses can make strategic decisions to preserve socio-emotional wealth, even if these decisions are likely to harm the firm's financial performance. Our literature review thus reveals that the preservation of socio-emotional wealth influences the financial decisions of family firms. Our theoretical results also suggest that the dimensions of socio-emotional wealth (Five dimensions of Fiber's model) are associated with the firm's level of debt and that these relationships are moderated by the firm's generational stage.”

Keywords : *Socioemotional wealth, financing decision, family-owned SMEs, debt, generational stage.*

Titre de l'intervention :

Étude de la performance des banques marocaines sur la base des normes prudentielles de Bâle III: La méthode PROMETHEE

Auteur principal :

ABDERRAZAK Leila

Email : leila.abderrazak@uit.ac.ma

Tel : +212662269433

Co-auteur(s) :

AIT LEMQEDDEM Hamid

Résumé :

“Dans la littérature, plusieurs auteurs ont étudié les principaux indicateurs de la performance bancaire et son évaluation. De manière générale, l'objectif de chaque banque est de pouvoir assurer une rentabilité pérenne dans un environnement de plus en plus volatile. Cette étude vise à mesurer la performance des banques marocaines en fonction des nouvelles règles prudentielles Bâle III instaurées suite à la crise des subprimes en 2007-2009. De ce fait, grâce à ce renforcement réglementaire le secteur bancaire s'est montré résilient et a poursuivi son rôle de financement de l'économie lors de la crise sanitaire due à la Covid-19. La mesure de la performance a été réalisée entre 2019 et 2021 sur les banques marocaines cotées à la bourse de Casablanca en utilisant une méthode de prise de décision multicritères à savoir la méthode PROMETHEE. Dans ce contexte, l'étude examine les meilleurs critères d'évaluation affectant la performance des banques et détermine la banque la plus performante compte tenu du classement effectué par l'analyse multicritères. ”

Mots clés : *Bâle III; Banque; Maroc; Performance; Promethee.*

Abstract :

“In the literature, several authors have studied the main indicators of banking performance and its evaluation. In general, the objective of each bank is to ensure sustainable profitability in an increasingly volatile environment. This study aims to measure the performance of Moroccan banks according to the new Basel III prudential rules introduced following the subprime crisis in 2007-2009.

As a result, thanks to this regulatory strengthening, the banking sector has proven resilient and has continued to play its role in financing the economy during the Covid-19 health crisis. The performance measurement was carried out between 2019 and 2021 on Moroccan banks listed on the Casablanca Stock Exchange using a multicriteria decision making method, namely the PROMETHEE method. In this context, the study examines the best evaluation criteria affecting the performance of banks and determines the best performing bank based on the ranking made by the multi-criteria analysis.”

Keywords : *Basel III; Bank; Morocco; Performance; Promethee.*

Titre de l'intervention :

Drivers of Users' Behavioural Intention towards Online Banking Adoption

Auteur principal :

IDDOUCH Karim

Email : karim.iddouch@edu.uiz.ac.ma

Tel : 0606709772

Co-auteur(s) :

El Mekkaoui Oumaima

El Badraoui Khalid

Oubdi Lahsen

Abstract :

'As a newly emerged funding method, Crowdfunding has gained popularity among entrepreneurs over the past few years. Crowdfunding campaigns can fail or succeed for all sorts of reasons. However, the hard truth is that only two out of three companies profit from a successful crowdfunding campaign.

Our objective through this paper is to define the different determining factors of the failure of the Crowdfunding campaign, based on our exploratory study in which we will treat four Moroccan campaigns that have failed.

Through our study we find that to avoid failure, it is necessary to prepare the campaign well by paying attention to four essential elements: the objectives which must be achieved, planning and executing a successful marketing strategy, launching the campaign at the right time and finally try to expand the size of the social network so that the campaign becomes more viral."

Keywords : *Online Banking, Behavioural Intention, ICT Facilitators, ICT inhibitors, Actual Behaviour,*

UTAUT.

Titre de l'intervention :

Les dispositifs d'appui et de financement destinés aux entrepreneurs : état des lieux et perspectives

Auteur principal :

Hayat QADECH

Email : hayatqadech@gmail.com

Tel : 0661175393

Co-auteur(s) :

Said EL GANICH

Hanaa HACHIMI

Résumé :

“L'accompagnement entrepreneurial constitue un levier incontournable dans toutes les politiques de développement économique, le Maroc a lancé plusieurs programmes et mécanismes qui ont pour objectif d'inciter les jeunes à entreprendre ou de soutenir les entreprises pour relancer et pérenniser leurs activités.

Le présent papier a pour principal objet de présenter les résultats de l'inventaire de l'ensemble des dispositifs et mécanismes d'accompagnement entrepreneurial mise en place par l'Etat Marocain et les organisations non gouvernementales (ONG) au profit des porteurs de projets et des entreprises, d'une part, et d'autre part pour accroître la visibilité autour de ces programmes auprès du grand public.

Pour ce faire, la démarche suivie consiste dans un premier lieu de présenter les fondements conceptuel de notre recherche, ensuite présenter les différents dispositifs d'appui à l'entrepreneuriat du cas marocain, ces derniers vue leur multitudes et caractère hétérogène - ont été catégorisés par nature (financière, non-financière), par objectifs (investissement, fonctionnement, innovation) et par cycle de vie de l'entreprise. “

Mots clés : *accompagnement entrepreneurial, mécanisme d'appui, entrepreneuriat*

Abstract :

“Entrepreneurial support is an essential lever in all economic development policies, Morocco has launched several programs and mechanisms which aim to encourage young people to undertake or support companies to revive and sustain their activities.

The main purpose of this paper is to present the results of the inventory of all the entrepreneurial support systems and mechanisms put in place by the Moroccan government and non-governmental organizations (NGOs) for the benefit of project leaders and companies, on the one hand, and on the other hand to increase the visibility around these programs with the general public.

The approach followed consists firstly of presenting the conceptual foundations of our research, then presenting the various programs and mechanisms of Moroccan entrepreneurship, this programs are multitudes and heterogeneous nature - have been categorized by nature (financial, non-financial), by objectives (investment, operation, innovation) and by business life cycle.”

Keywords : *entrepreneurial support, support mechanism, entrepreneurship.*

Titre de l'intervention :

L'entreprise marocaine au temps de la crise et la pratique du foresight : un choix ou une nécessité ?

Auteur principal :

BENATTOU EL IDRISSE AMINA

Email : amina.benattouelidrissi@usmba.ac.ma

Tel : 0669113511

Résumé :

“Face aux changements incessants de l’environnement, à l’accélération frénétique de la technologie et à la succession des crises, l’esprit d’entreprise du futur se doit d’acquérir des compétences philosophiques pour comprendre la complexité des sociétés, renforcer les capacités à s’engager dans une réflexion systémique collaborative, afin de donner un sens au passé et au présent, et d’anticiper l’avenir. D’où l’avènement du corporate foresight, pratique prévisionnelle qui retrouve ses racines dans les années 30, et qui grâce à ses techniques élaborées a permis à tant d’entreprises de surpasser des crises sans précédents. Le présent papier scientifique a pour principale interrogation la compréhension de la position de l’entreprise marocaine vis-à-vis de la prévision revisitée. Notre objectif est de fournir, au moyen d’une revue de littérature narrative des éléments de réponses aux questionnements suivants : Ou en est le manager marocain quant à ces pratiques scientifiques de prédilection ? comment les perçoit-il ? l’adoption du foresight s’envisage ou s’impose dans cet environnement globalement instable dominé par les crises ? ”

Mots clés : *La Prospective D’entreprise, La Prospective Stratégiques, Management Stratégiques, Futurisme.*

Abstract :

“Faced with the incessant changes in the environment, the frenetic acceleration of technology and the succession of crises, the entrepreneurial spirit of the future must acquire philosophical skills to understand the complexity of societies, to strengthen the capacities to engage in collaborative systems thinking, to make sense of the past and present, and to anticipate the future. Hence the advent of corporate foresight, a forecasting practice which finds its roots in the 1930s, and which, thanks to its invented techniques, has enabled so many companies to overcome unprecedented crises. This scientific paper has as its main question the understanding of the position of the Moroccan company vis-à-vis the forecast revisited. Our objective is to provide, by means of a review of narrative literature, elements of answers to the following questions: Where is the Moroccan manager with regard to these preferred scientific practices? how does he perceive them? Is the adoption of foresight envisaged or is it necessary in this globally unstable environment dominated by crises?”

Keywords : *Foresight Corporate, Strategic Foresight, Forecasting, Future Thinking.*

Titre de l'intervention :

Évaluation de l'impact des dispositifs d'appui et initiatives d'accompagnement sur la performance des TPE et micro-entreprises : Cas du tissu entrepreneurial de la région Casablanca-Settat

Auteur principal

EL HADDOUTI Sara

Email : sara.elh96@gmail.com

Co-auteur(s) :

MAKHROUTE Mohamed

Résumé :

“Considérant leur poids dans le tissu productif national, les TPE et micro-entreprises constituent une locomotive pour le développement économique de notre pays. A cet effet, il est essentiel de veiller au développement de leurs capacités et au renforcement de leur performance, et ce, pour assurer une croissance plus résiliente et durable, notamment dans un contexte impacté par les suites de la crise sanitaire.

C'est dans cette optique que divers programmes d'appui et initiatives d'accompagnement des TPE et des micro-entreprises, adaptés aux différentes étapes de leur cycle de vie, ont été mis en place.

L'objectif étant d'une part, de mieux servir ces catégories d'entreprise en les dotant d'outils, de connaissances et de compétences leur permettant de surmonter les obstacles à la performance, et d'autre part, d'atténuer les répercussions de ladite crise à travers des actions d'intervention ciblées.

Aussi, l'objet de cette communication est d'évaluer l'impact des programmes d'appui et initiatives d'accompagnement sur la performance des TPE et micro-entreprises, en mobilisant des données collectées à l'aide d'un questionnaire, administré auprès des entrepreneurs installés au niveau de la région Casablanca-Settat. ”

Mots clés : *Accompagnement ; Dispositifs d'appui ; Evaluation ; Performance ; Micro-entreprises ; TPE*

Abstract :

“Regarding their contribution to the national economy, very small and micro enterprises are a locomotive for economic development, especially in emerging countries. It is therefore crucial to strengthen their capacities and to enhance their performance in order to ensure their longevity and thus a sustainable growth; particularly in a context marked by the consequences of the pandemic.

To this end, various support programs and assistance initiatives have been implemented, targeting very small and micro enterprises at different stages of their life cycle. Such programs aim to better support these businesses by providing them with tools, knowledge and skills to overcome performance barriers, and to alleviate the repercussions of the current crisis through targeted intervention actions.

Accordingly, the purpose of this paper is to assess the impact of support programs and assistance initiatives on the performance of VSEs and microenterprises, using data collected through a survey among entrepreneurs based in the Casablanca-Settat region.”

Keywords : *Assistance ; Support programs ; Assessment ; Performance ; Microenterprises ; VSEs.*

Titre de l'intervention :

Financement des organisations de l'économie sociale et solidaire, cas des coopératives : Revue de littérature.

Auteur principal :

Soraya Inariten

Email : s.inariten@uiz.ac.ma

Tel : 0608079150

Co-auteur(s) :

Pr Khadija ANGADE

Résumé :

“Dans un monde marqué par des crises économiques et financières répétées, par la volatilité croissante des marchés et par le pouvoir grandissant des dissolutions par arrêt des opérations ou par liquidation des organisations, le recours à l'économie sociale et solidaire est important.

Cet article a pour objectif de cerner le comportement financier des organisations de l'économie sociale et solidaire et particulièrement des coopératives. Pour mieux comprendre le sujet, on a réalisé une revue de la littérature sur les fondements théoriques de l'économie sociale et solidaire et des modes de financements des coopératives. Dans ce sens, nous cherchons à répondre à la problématique suivante : Quel mode de financement est adéquat au secteur de l'ESS, et spécifiquement le cas des coopératives ?

Afin de répondre à la problématique de recherche. Nous tenterons dans un premier temps de mettre en évidence les caractéristiques des coopératives dans l'économie des pays. Puis dans un deuxième temps les comportements financiers des coopératives vis-à-vis du choix du mode de financement.

La présente recherche a synthétisé la littérature existante sur l'économie sociale et solidaire.

Elle a comme résultats principaux : le classement des différents modes de financement accessibles aux coopératives, d'une part les modèles classiques les plus répandus et de l'autre part les nouveaux modèles de financement innovants. “

Mots clés : *L'économie sociale et solidaire, coopérative, structure financière, théorie du financement*

Abstract :

“According to numerous studies, agility helps organizations survive and grow in an ever-changing environment, as it allows them to respond quickly and efficiently to these market dynamics (Gunasekaran, 1999). In this sense, McCann, Selsky and Lee (2009) emphasize that agility is the ability to act quickly, with flexibility and determination to initiate, seize and exploit opportunities and avoid the negative influence of changes. At the same time, Sull (2009) suggests that agility is the ability to identify and seize business opportunities continuously and faster than competitors. So, we could consider agility to be a crucial organizational capability characterized by speed, flexibility and adaptability.

This study examines the impact of the diagnostic and/or interactive use of management control on the agility and organizational performance of companies. Using a quantitative study with 81 companies in Morocco, we analyze the relationship between management control and organizational agility on the one hand and the relationship between organizational agility and organizational performance on the other hand. in a context of crisis and post health crisis.

Keywords : *Social and solidarity economy, cooperative, financial structure, financing theory.*

PANEL 7 : DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RSE À L'ÈRE DE LA CRISE

ID	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
14	KIDAYE NABILA & SAOUSSANY AMINA	Les déterminants du reporting RSE : étude de l'impact des mécanismes de gouvernance sur la diffusion sociétale	Université Ibn Zohr - Maroc
27	EL BALBAL KARIMA & OMARI SOUMIA	Comment la démarche RSE renforce l'image de marque de l'entreprise : Etude de cas	Université Hassan II - Maroc
38	BEN AMMAR RANIA & ELLOUMI FAIZA	Développement durable et innovation organisationnelle : une adaptation de l'entreprise à son environnement	Université Sfax - Tunisie
39	KHAOULA EL AARAJ	Les pratiques socialement responsables et l'implication des adhérents des coopératives marocaines : vers une revue de littérature.	Université Hassan Premier - Maroc
43	HAZAM AMINE & OUHNA LAILA	Les facteurs de la résilience du distributeur du secteur BTP en période de crise	Université Ibn Zohr - Maroc
51	Bouchra LEBZAR	The role of the continuing education in promoting Entrepreneurship capacity (EC)	Université Cadi Ayyad
79	CHABBOUBAT MARYEM	Impact de l'intégration de la démarche RSE sur les entreprises en situation de la crise COVID-19	Université Hassan II - Maroc
95	AMAL TOMAL & LALLA SAADIA HAMIDI	Les Living Labs : une démarche réinventée d'innovation au service du développement territorial	Université Mohamed V - Maroc
107	FAOUZI JAMAA	La performance sociale au service de l'agilité dans l'organisation au Maroc	Université Ibn Zohr - Maroc
144	SOUKAINA BENHAMIDA & ANAJAR ABDELHAK & KHAFIF SAID	La performance de l'entreprise en période de crise : Etude des tenants et des aboutissants	Université Hassan Premier - Maroc
206	KNIDIRI Zakaria & TAMER Hind	Analyse de l'adoption du comportement webrooming par les consommateurs appartenant à la génération Z.	Université Cadi Ayyad - Maroc

Titre de l'intervention :

Les déterminants du reporting RSE : étude de l'impact des mécanismes de gouvernance sur la diffusion sociétale

Auteur principal :

KIDAYE Nabila

Email : nabila.kyd@gmail.com

Tel : 0616855646

Co-auteur(s) :

SAOUSSANY Amina

Résumé :

“Le reporting sociétal est devenu un champ remarquable d’investigation surtout pour les chercheurs examinant les engagements sociétaux des entreprises. L’étude des variables ayant un impact sur la portée de la communication sociétale a été réalisée à partir de différents aspects. La présente communication consiste à porter un regard sur l’impact des mécanismes de gouvernance sur la diffusion sociétale des entreprises. Nous tentons, à travers l’examen de la littérature, de déterminer l’impact de la diversité du conseil d’administration, sa taille, son indépendance et la présence d’un service ou d’un comité RSE sur les pratiques du reporting extra-financier. La bonne gouvernance d’entreprise est généralement associée à une meilleure communication sociétale. En effet, les entreprises les mieux gouvernées ont tendance à respecter leurs engagements sociaux et à communiquer leurs efforts dans ce domaine. Néanmoins, l’examen de l’impact des mécanismes de la gouvernance sur la diffusion sociétale conduit à des résultats peu concluants et contradictoires. Cela indique l’existence d’autres variables qui influencent les pratiques de reporting sociétal et il semble donc nécessaire d’examiner d’autres facteurs tels que la culture d’entreprise, le secteur d’activité, la visibilité de l’entreprise et le pays d’origine. ”

Mots clés : *Communication sociétal, reporting sociétal, théorie des parties prenantes, gouvernance, conseil d’administration*

Abstract :

“CSR reporting has become a remarkable field, especially for researchers examining the social commitments of companies. Different aspects were discussed while studying variables impacting CSR communication. This paper reviews the factors driving Corporate Social Responsibility Disclosure based on corporate governance factors. Thus, the board diversity, board size, board independence, and the existence of a CSR committee are examined. The results reveal that the board’s composition is associated with the firm’s CSR practices. However, the studies indicate inconclusive and contradictory results. Therefore, additional examinations are required to explore other variables capable of potentially influencing the CSR disclosure agenda. The study may be helpful for researchers to consider other cultural factors while studying variables that might impact a company’s focus on accomplishing its duties for the environment and society.”

Keywords : *CSR disclosure, social reporting, stakeholder theory, governance, board of directors.*

Titre de l'intervention :

Les facteurs de la résilience du distributeur du secteur BTP en période de crise

Auteur principal :

HAZAM AMINE

Email : AMI.HAZAM@GMAIL.COM

Tel : 0660402241

Co-auteur(s) :

OUHNA LAILA

Résumé :

“Le secteur du bâtiment et travaux public est le plus grand consommateur des matériaux depuis près d’un siècle avec un secteur du bâtiment qui absorbe les deux cinquièmes des flux mondiaux de matériaux et d’énergie tandis qu’elle présente 40 % du flux total de matières premières dans le monde chaque année (Horvath, 2004). Les répercussions des confinements imposés par la crise sanitaire, ainsi que l’accélération des changements de la conjoncture ont présenté le plus grand défi pour les distributeurs et les entreprises en générale. En effet l’intérêt à la résilience d’entreprise devient plus croissant. Dans ce papier, nous allons présenter une synthèse des facteurs qui favorisent la résilience de l’entreprise distributeurs opérant dans le secteur du bâtiment et travaux public dans la période de crise ”

Mots clés : *Résilience – distributeur BTP – l’incertitude de l’approvisionnement
-stratégie d’approvisionnement – crise*

Titre de l'intervention :

Les pratiques socialement responsables et l'implication des adhérents des coopératives marocaines : vers une revue de littérature.

Auteur principal :

khaoula EL AARAJ

Email : khaoulaelaa1@gmail.com

Tel : 0661904553

Co-auteur(s) :

KARAM Said

ANNAKI Fouad

Résumé :

‘‘Dans le contexte actuel, la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est devenue très cruciale et déterminante, étant donné qu'elle est considérée comme un levier de performance sur le volet social et économique face à la crise sanitaire du Covid 19, cette dernière a permis aux coopératives de développer plus de résilience et de dynamisme afin de trouver les meilleures alternatives de continuité à travers la saisie des opportunités favorables en vue d'assurer leur pérennité.

Selon, Field L., 2008, qui a défini la RSE comme étant : « L'engagement des entreprises à adopter des comportements éthiques et à contribuer au développement économique tout en améliorant la qualité de la vie des employés, de leurs familles ainsi que de la communauté locale et de la société dans son ensemble. »

L'objet de notre contribution est d'étudier les pratiques socialement responsables et l'implication des adhérents des coopératives marocaines, en mettant en exergue les théories et modèles sous forme d'un état de l'art à travers une revue de littérature systémique. ‘‘

Mots clés : *RSE, Covid-19, Implication organisationnelle, coopérative, revue de littérature.*

Abstract :

‘‘In the current context, Corporate Social Responsibility (CSR) has become very crucial and determining, since it is considered a performance lever on the social and economic side in the face of the health crisis of Covid 19, the latter has allowed cooperatives to develop more resilience and dynamism in order to find the best alternatives for continuity through the seizure of favorable opportunities to ensure their sustainability.

According to Field L., 2008, who defined CSR as ‘‘The commitment of businesses to adopt ethical behaviors and contribute to economic development while improving the quality of life of employees, their families, and the local community and society as a whole?’’; The purpose of our contribution is to study the socially responsible practices and the involvement of members of Moroccan cooperatives, highlighting theories and models in the form of a state of the art through a systemic literature review. ‘‘

Keywords : *CSR, Covid-19, Organizational involvement, cooperative, literature review.*

Titre de l'intervention :

Développement durable et innovation organisationnelle : une adaptation de l'entreprise à son environnement

Auteur principal :

Rania BEN AMMAR

Email : Rania.ba@outlook.com

Tel : 0021653083903

Co-auteur(s) :

Faiza ELLOUMI

Résumé :

“Les enjeux environnementaux associés à des pressions sociétales et à la succession des crises constituent un milieu favorable à l'exploitation d'opportunités d'innovation. D'autre part, les stratégies de développement durable visant une performance globale incluant les aspects sociaux et environnementaux, représentent de véritables opportunités économiques pour les entreprises. A cet effet, l'environnement économique et social actuel se caractérise par deux préoccupations majeures : la prise en compte accrue des enjeux de développement durable et la volonté de renforcer la capacité d'innovation des entreprises. Sauf que les problématiques d'innovation et de développement durable sont souvent pensées et organisées de manière indépendante. Pour cela, cette étude pense à l'articulation entre ces deux notions via l'analyse de l'impact de l'innovation organisationnelle sur le développement durable. Pour se faire, un modèle de recherche est développé et testé sur un échantillon significatif de firmes tunisiennes. Les données sont analysées par le biais des régressions multiples linéaires. Sur la base des résultats empiriques, l'innovation organisationnelle a un impact positif et significatif sur le développement durable sous ces triples dimensions économiques, sociales et environnementales. Ainsi, les résultats de cet article peuvent être utilisés comme ligne directrice pour la gestion systématique des pratiques d'innovation organisationnelle au sein des entreprises. ”

Mots clés : Innovation organisationnelle ; développement durable ; agilité ; performance globale ; Tunisie.

Abstract :

“The environmental issues associated with societal pressures and the succession of crises constitute a favorable environment for the exploitation of innovation opportunities. On the other hand, sustainable development strategies aimed at global performance including social and environmental aspects represent real economic opportunities for companies. To this end, the current economic and social environment is characterized by two major concerns: the increased consideration of sustainable development issues and the desire to strengthen the innovation capacity of companies.

Except that the issues of innovation and sustainable development are often thought out and organized independently. For this, this study thinks about the articulation between these two notions through the analysis of the impact of organizational innovation on sustainable development. To do so, a research model is developed and tested on a significant sample of Tunisian firms. Data are analyzed using multiple linear regressions. Based on empirical results, organizational innovation has a positive and significant impact on sustainable development under these triple economic, social and environmental dimensions. Thus, the results of this article can be used as a guideline for the systematic management of organizational innovation practices within companies.”

Keywords : Organizational innovation; sustainable development; agility; global performance; Tunisia.

Titre de l'intervention :

Impact de l'intégration de la démarche RSE sur les entreprises en situation de la crise COVID-19

Auteur principal :

CHABBOUBAT Maryem

Email : maryem.chabboubat@gmail.com

Tel : 0613351667

Résumé :

“Toutes les entreprises de tout secteur et de toute activité visent à maximiser leurs profits, pour cela elles doivent continuellement veiller à l’optimisation de leurs performances. La performance est une notion qui est vaste et sa définition dépend du contexte et l’approche à laquelle elle est liée.

Demeurées longtemps associée à l’aspect financier uniquement, les recherches récentes ont montré qu’elle s’étend vers une performance plus globale incluant la dimension sociale et environnementale.

Les entreprises ne sont plus considérées comme des organisations indépendantes poursuivant des buts strictement privés mais comme des acteurs agissant à l’intérieur d’une collectivité et produisant des externalités qui doivent en assumer la responsabilité. C’est dans de ses que la RSE a pris une plus grande importance. L’an 2020 est marqué par une nouvelle crise, non financière mais pandémique, le COVID 19 touchant pratiquement tous les secteurs, cependant, elle a montré la pertinence de la démarche et stratégie RSE, en effet, les constatations faites relèvent que les entreprises ayant les meilleures notations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) ont montré une plus forte résistance au choc économique et financier actuel.

L’objectif de notre communication sera d’apporter une nouvelle approche à la RSE qui est sa capacité de gestion de crise en prenant l’exemple concret et récent de la crise du COVID-19. “

Mots clés : RSE – Performance globale – Performance sociale – Performance financière – Crise - COVID-19.

Titre de l'intervention :

La performance sociale au service de l'agilité dans l'organisation au Maroc

Auteur principal :

FAOUZI Jamaa

Email : j.faouzi@uiz.ac.ma

Tel : 0670011797

Résumé :

“De nos jours, le paysage des organisations offre des configurations changeantes sous l'effet des crises diverses qui imposent des réponses modales de gestion inscrites communément sous les signes de l'agilité. Pour gagner en efficacité, elles sont astreintes de se pourvoir de ressources humaines aptes à développer des comportements agiles permanents. La fonction RH et la performance sociale qu'elle institue joue un rôle majeur à cet effet. Au Maroc, l'entreprise se positionne par rapport à cette pratique performative dans une prise de conscience différemment perçue selon les entreprises dont les modes sont encore méconnus. Pour y parer, nous avons analysé le processus de gestion de l'agilité (principes et items) en démontrant les effets de leviers que permet la performance sociale pour l'émergence ou non de l'agilité. Nous avons utilisé les résultats de nos enquêtes issues de notre activité de consultant auprès de dix entreprises accompagnées sur la performance de la GRH. L'analyse comparée révèle que la dimension socio-agile présente des manifestations multidimensionnelles (opportuniste/stratégique) et des portées (coercitive/paternaliste/objectiviste) dont la construction est créditée par quatre types de leviers analysés sous quatre dimensions : une dimension perceptuelle cognitive, une dimension relationnelle, une dimension matérielle et ergonomique, et une dimension managério-organisationnelle, pour lesquelles nous avons proposé, dans une logique transformatrice, une modélisation synthétique et opérationnelle. ”

Mots clés : Agilité, Leviers, Performance sociale, Organisation, Maroc.

Titre de l'intervention :

Comment la démarche RSE renforce l'image de marque de l'entreprise : Etude de cas

Auteur principal :

EL BALBAL Karima

Email : karimaelbalbal@gmail.com

Tel : 0669371406

Co-auteur(s) :

OMARI Soumia

Résumé :

“Ces dernières décennies, le concept de la responsabilité sociale de l'entreprise a fait couler beaucoup d'encre, vue les exigences sociales et environnementales qu'il impose aux entreprises. En prenant une part de cette responsabilité, ces entreprises en profitent pour promouvoir leurs actions sociales et environnementales, ce qui a éventuellement donné naissance à ce qu'on appelle le marketing social ou responsable. Ainsi, l'image de l'entreprise est mise en jeu, et le marketing intervient pour la renforcer.

L'objectif de cet article théorique est de comprendre l'impact de la démarche RSE sur l'image de marque des entreprises, à travers une synthèse de notre étude de la littérature scientifique traitant les concepts clés de la responsabilité sociale de l'entreprise, le développement durable, le marketing responsable et l'image de marque. “

Mots clés : *la responsabilité sociale de l'entreprise, le marketing social, l'image de marque, le marketing responsable, le développement durable.*

Abstract :

“In recent decades, the concept of corporate social responsibility has been the subject of much discussion, given the social and environmental demands it imposes on businesses. By taking part in this responsibility, these companies take advantage of it to promote their social and environmental actions, which eventually gave rise to what is called social or responsible marketing. Thus, the image of the company is at stake, and marketing intervenes to strengthen it. The objective of this theoretical article is to understand the impact of the CSR approach on the brand image of companies, through a synthesis of our study of the scientific literature dealing with the key concepts of corporate social responsibility, sustainable development, responsible marketing and brand image. »

Keywords : *corporate social responsibility, social marketing, branding, responsible marketing, sustainable Development.*

Titre de l'intervention :

Les Living Labs : une démarche réinventée d'innovation au service du développement territorial

Auteur principal :

Amal Tomal

Email : amal.tomale@gmail.com

Tel : 0648968352

Co-auteur(s) :

Lalla Saadia Hamidi

Résumé :

“Le Living Lab présente aujourd’hui un grand intérêt pour l’innovation et le développement socio-économico-spatial et territorial. Néanmoins, peu de travaux, à notre connaissance, se sont penchés sur l’étude des effets territoriaux des Living Labs. Partant de ce constat, nous avons effectué une revue de littérature systématique des travaux existants, à partir desquels nous avons dégagé les principaux retombés des expérimentations Living Labs dans un territoire: Capacité de spécification des ressources, innovation sociale durable, Gouvernance représentative, apprentissage collectif, Empowerment des usagers. ”

Mots clés : *Living Labs, innovation, usager, développement, territoire.*

Titre de l'intervention :

La performance de l'entreprise en période de crise : Etude des tenants et des aboutissants

Auteur principal :

SOUKAINA BENHAMIDA

Email : soukaina.benhamida01@gmail.com

Tel : 0636 79 33 75

Co-auteur(s) :

ANAJAR ABDELHAK

KHAFIF SAID

Résumé :

“ Aujourd’hui, plus que jamais, le monde de l’entreprise devient sous l’emprise de situations financières galopantes et de crises économiques massives. Pourtant, l’entreprise se place toujours au-devant de la scène, faisant appel à une résilience qualifiée par plusieurs auteurs d’intelligente et de réactive. Le défi est ultime : faire face à l’après-pandémie, se doter d’une immunité face à l’insuffisance en matière première, résister face au choc énergétique causé par la guerre Russo-Ukrainienne ; et en un mot continuer à survivre ! Les Entreprises demeurent conscientes du fait que le danger est omniprésent ; ceci dit, elles ont compris qu’elles doivent mettre en place des mesures pro-actives, et adapter de nouvelles pratiques visant à améliorer leur Performance. D’où la problématique de savoir dans quelle mesure la RSE et la transformation digitale impactent la performance des entreprises marocaines. C’est dans cette perspective que le présent travail propose d’analyser la performance et le contrôle organisationnel chez 90 entreprises marocaines, à travers une étude quantitative. Chaque secteur d’activité est représenté par 30 entreprises, qui ont non seulement survécu à la crise, mais qui ont été performantes, et ce malgré les circonstances actuelles critiques. ”

Mots clés : *La Résilience Organisationnelle, Performance Organisationnelle, Contrôle organisationnel, RSE, Transformation Digitale.*

Abstract :

“ Today, more than ever, the business world is becoming under the sway of galloping financial situations and massive economic crises. However, the company is still at the forefront, calling on a resilience described by several authors as intelligent and reactive. The challenge is ultimate: to cope with the post-pandemic, to build immunity to raw material shortages, to resist the energy shock caused by the Russo-Ukrainian war; and in a word to continue to survive! Businesses remain aware that the danger is omnipresent; however, they have understood that they must put in place proactive measures and adapt new practices to improve their performance. Hence the problem of knowing to what extent CSR and digital transformation impact the performance of Moroccan companies. It is in this perspective that the present work proposes to analyse the performance and organisational control of 90 Moroccan companies, through a quantitative study. Each sector of activity is represented by 30 companies, which have not only survived the crisis, but have performed well, despite the current critical circumstances. »

Keywords : *Organizational Resilience, Performance, Organizational Control, CSR, Digital transformation.*

Titre de l'intervention :

Analyse de l'adoption du comportement webrooming par les consommateurs appartenant à la génération Z

Auteur principal :

KNIDIRI Zakaria

Co-auteur(s) :

TAMER Hind

Résumé :

“ L'objectif de cette recherche est d'examiner le comportement d'achat webrooming du consommateur appartenant à la génération Z dans un contexte de vente de détail omnicanale.

Cette étude cherche à développer une meilleure compréhension de l'intention de l'adoption comportement du webrooming. Le modèle proposé intègre la théorie du comportement planifié (TPB) (Ajzen, 1991) et le modèle d'acceptation de la technologie (TAM) (Davis, 1989), ainsi que la perception du risque et la méfiance des consommateurs à l'égard des magasins en ligne, afin d'expliquer pourquoi les consommateurs ont une intention d'adopter un tel comportement.

Les résultats des analyses des données sur les consommateurs suggèrent que les canaux (physique et virtuel) présentent des avantages perçus pour chacune des étapes du processus décisionnel d'achat. En outre, le risque perçu, la méfiance électronique et le regret anticipé ont également contribué à l'explication de l'intention à l'égard du webrooming. “

Mots clés : *Comportement webrooming, Risque en ligne, Méfiance en ligne, Regret anticipé, Génération Z.*

PANEL 8 : PME ET AGILITÉ ORGANISATIONNELLE

ID	Auteur/ co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
9	BERRADA HIND & LADRAA SALWA	Impact de la crise sanitaire Covid 19 sur la santé mentale des entrepreneurs dirigeants des petites et moyennes entreprises	Université Cadi Ayyad - Maroc
13	HAKKOU DOUNIA & ABDELAZIZ ELABJANI	Le processus d'innovation et la gestion de risque stratégique (SRM) au sein des PME marocaines	Université Cadi Ayyad - Maroc
57	CHOUICHA ZINEB & AGZIT FATIMA ZZAHRA	L'adoption des réseaux sociaux par les associations en période de crise : Revue de littérature systématique	Université Hassan II - Maroc
84	MOHAMED OUALID EL BAKI	Impact du management stratégique au niveau des PME (IT et Electroménager) marocaines dans la région Casa-Settat.	Université Mohamed V - Maroc
96	ASMA ZITOUNI & MOHAMED MOUNIR	La gestion de crise au sein des petites et très petites entreprises : une revue de littérature	Université Cadi Ayyad - Maroc
101	MEGHOUAR HICHAM & EZZHID HIBAT ALLAH	Motifs du choix de crowdfunding par les TPE au Maroc	Université Hassan I - Maroc
147	ANNAKI FOUAD & SAADEDDINE IGAMANE	Le capital social et la réussite entrepreneuriale : quel apport des compétences sociales : Cas des entrepreneurs de la Région de Fès-Meknès Vers une Revue de littérature	Université sidi mohamed ben abdelah - Maroc
171	HELGA FOURE-JOOPEN	L'impact de la communication comme outil de gestion sur la performance inter-organisationnelle sociale et économique : l'exemple d'une coopération de pme dans la région d'auvergne	Université ESC Clermont BS - France
192	NOUIB Abdelouahad & Abdelfettah EL Fatin	Une lecture réciproque sur la souveraineté dans un monde en crise	Université Hassan II Maroc
194	MOUBARIK Redouane & NOUIB abdellah	Apports de la méthode du screening à la recherche expérimentale en Marketing : Une exploration empirique en sciences exactes	Université CADI AYYAD Université Ibn Zohr – Maroc
8	YOUSSOUFI Noura & FADILI Moulay Hachem & ILAHIANE Nawal	La relation entre transition digitale et résilience des PME: état de l'art et orientation de la recherche	Université Ibn Zohr – Maroc

Titre de l'intervention :

Impact du management stratégique au niveau des PME (IT et Electroménager) marocaines dans la région Casa-Settat.

Auteur principal :

Mohamed Oualid EL BAKI

Email : elbaki.mohamed.oualid@gmail.com

Tel : 0664320005

Co-auteur(s) :

Mohamed Oualid EL BAKI

Résumé :

“Le projet de recherche s’articule essentiellement autour de la compréhension du management stratégique tenant compte de la littérature existante et en splittant la revue en deux grandes parties à savoir la stratégie ou l’approche stratégique comme étant l’épine dorsale de la performance de toute entreprise qui vise améliorer sa gestion organisationnelle et guider ses actions, mais en intégrant les notions de formulation et d’allocation des ressources.

L’objet de la recherche, qui vise à comprendre le comportement stratégique dans les PME (IT/Electroménager) marocaines, la recherche vise à développer un cadre de processus stratégique basé sur les résultats d’une étude empirique des PME, en comparant ces résultats avec la littérature existante.

Une enquête basant principalement sur la mesure des stratégies adoptées à tous les niveaux de la PME (logistique, cœur de métiers, ressources techniques et humaines...), ce travail est effectué par le biais d’un questionnaire détaillé avec les différents les aspects du management stratégique de la PME, en faisant une approche quantitative et qualitative à la fois en fonction de la nature des questions, faisant suite à des inférences statistiques “

Mots clés : *Management stratégique, PME, Entreprises IT et électroménager, Stratégie, Efficience*

Abstract :

“The research project revolves essentially around the understanding of strategic management taking into account the existing literature and dividing the review into two main parts, namely the strategy or the strategic approach as being the backbone of the performance of any company that aims to improve its organizational management and guide its actions, but by integrating the notions of formulation and allocation of resources.

The object of the research, which aims to understand the strategic behavior in Moroccan SMEs (IT / Appliances), the research aims to develop a strategic process framework based on the results of an empirical study of SMEs, comparing these results with the existing literature.

A survey based mainly on the measurement of the strategies adopted at all levels of the SME (logistics, core business, technical and human resources, etc.), this work is carried out through a detailed questionnaire with the different aspects of management. strategy of the SME, by making a quantitative and qualitative approach at the same time according to the nature of the questions, following statistical inferences”

Keywords : *Strategic management, SMEs, IT and household appliances companies, Strategy, Commercial.*

Titre de l'intervention :

L'adoption des réseaux sociaux par les associations en période de crise : Revue de littérature systématique

Auteur principal :

CHOUICHA Zineb

Email : zinebchouicha@gmail.com

Tel : 0662728700

Co-auteur(s) :

AGZIT Fatima Zahra

Résumé :

“Durant la crise du Covid-19, le monde associatif a été fortement impacté, avec un arrêt quasi total de certaines activités associatives. Face au risque de perte de leurs revenus et de désengagement de leurs adhérents et bénévoles, les associations ont eu recours aux outils digitaux tels que les réseaux sociaux pour maintenir leurs activités caritatives. L’objectif de cette recherche est d’examiner systématiquement les travaux menés dans ce domaine pour fournir une réflexion générale sur l’état des connaissances actuelles et pour tracer l’évolution de l’intérêt grandissant pour ce sujet au cours des dernières années. Plus concrètement, il s’agit de recueillir, analyser et synthétiser les travaux de recherche publiés sur l’adoption et l’usage des réseaux sociaux par les associations en temps de plusieurs crises pandémiques, économiques et politiques. Cette recherche nous a renvoyé vers 816 études publiées dans des bases de données crédibles dont 14 sont éligibles couvrant la période 2010-2022. En fournissant un examen général de ces pratiques et de leur contribution, cette recherche peut présenter une feuille de route pour les recherches futures comme elle peut être utile pour les dirigeants et les membres des associations pour comprendre l’utilité et l’apport des réseaux sociaux à l’amélioration de la portée de leurs actions. ”

Mots clés : Réseaux sociaux, actions sociales, associations, période de crise ; revue de littérature systématique.

Abstract :

“During the Covid-19 crisis, the associative world was strongly impacted, with an almost total cessation of certain associative activities. Faced with the risk of income’s loss and disengagement of their members and volunteers, associations have resorted to digital tools such as social networks to maintain their charitable activities. The objective of this research is to systematically review the work carried out in this field to provide a general reflection on the current state of knowledge and to trace the evolution of the growing interest in this subject in recent years. More concretely, it is a question of reducing, analyzing and synthesizing the research works published on the adoption and use of social networks by associations in times of several pandemic, economic and political crises. This search returned us to 816 studies published in plausible databases, 14 of which are likely to cover the period 2010-2022. By providing a general review of these practices, this research can present a roadmap for future research as it can be useful for leaders and members of associations to understand the usefulness and contribution of social networks to improve the scope of their actions.”

Keywords : Social networks, social actions, associations, crisis; systematic literature review.

Titre de l'intervention :

Motifs du choix de crowdfunding par les TPE au Maroc

Auteur principal :

Hicham MEGHOUAR

Email : meghouar@gmail.com

Tel : +212+ 6 39 19 47 58

Co-auteur(s) :

Hibat allah EZZAHID

Résumé :

“Notre article analyse les motivations de la participation des TPE marocaines au crowdfunding. Sa particularité réside dans l'analyse de ces motivations en comparant la plateforme de droit marocain avec celle de droit français. L'étude porte sur un échantillon de 50 entreprises qui ont choisi le financement par crowdfunding. D'après les résultats des analyses lexicale et thématique de contenu, la principale motivation de participation de ces TPE au crowdfunding est le besoin de financement. Les motivations informationnelles, marketing et personnelles expliquent en deuxième lieu le recours à ce mode de financement. Par ailleurs, le don avec récompense représente la forme du crowdfunding la plus privilégiée par les TPE. Les résultats montrent aussi que le besoin de financement motive plus les dirigeants des TPE dans la phase de lancement et de croissance. Alors que les motivations informationnelles et marketing sont présentes tout au long du cycle de vie de ces entreprises. Enfin, nos résultats témoignent que les motivations du choix de crowdfunding varient en fonction du choix de la plateforme. Dans le cas d'une plateforme de droit marocain, les dirigeants sont plus intéressés par le besoin de financement et l'utilité marketing. Cependant, la valeur informationnelle et l'approbation de soi motivent les TPE ayant opté pour une plateforme de droit français.”

Mots clés : *Crowdfunding, motivation, droit marocain, droit français, analyse qualitative.*

Abstract :

“This article aims to analyze the motivations of the participation of Moroccan VSEs in crowdfunding. Its particularity lies in the analysis of these motivations by comparing the platform of Moroccan law with that of French law. The study concerns a sample of 50 companies that have chosen crowdfunding. From the results of the lexical and thematic analysis, the main motivation for participating in crowdfunding is the need for financing. The informational, marketing and personal motivations also explain the use of this mode of financing. On the other hand. Reward based crowdfunding is the most preferred form of crowdfunding by the VSEs. The results also showed that the need for financing motivates more the managers of VSEs in the launch and growth phase. While the informational and marketing motivations are present at all stages of the life of these companies. Finally, our results show that the motivations for choosing crowdfunding vary according to the choice of platform. In the case of a Moroccan law platform, managers are more interested in the need for funding and marketing utility. However, the informational value and self-approval motivate the VSEs that have opted for a platform under French law.”

Keywords : *Crowdfunding, motivation, Moroccan law, French law, qualitative analysis.*

Titre de l'intervention :

Le processus d'innovation et la gestion de risque stratégique (SRM) au sein des PME marocaines

Auteur principal :

HAKKOU DOUNIA

Email : hakkoudounia10@gmail.com

Tel : 687215150

Co-auteur(s) :

Professeur. Abdelaziz El Abjani

Résumé :

“En réponse à cette interpellation " Comment peut se concrétiser dans les PME marocaines, l'innovation comme voie de développement et de survie ?" Nous abordons cette problématique, dont la gestion de risque constitue l'élément charnière, par l'entremise d'un cadre conceptuel et théorique. Dans cette contribution, nous procédons à l'édification du cadre analytique de cette lecture visant à produire des outils de gestion des risques dus à l'innovation. De point de vue conceptuel, la recherche s'accomplit à l'intersection d'une double optique.

La pertinence de la démarche réside dans l'intérêt croissant accordé aux PME et l'innovation induite par la mondialisation. Ainsi, nous allons montrer comment notre contexte en présence justifie de poser des regards du processus d'innovation pour répondre à des préoccupations d'ordre national et mondial, et d'identifier par la suite le faisceau de concepts pertinents pour comprendre la gestion stratégique de risque comme outil de survie et de développement des PME. ”

Mots clés : *PME, processus d'innovation, entrepreneuriat, risque, management stratégique du risque.*

Titre de l'intervention :

Impact de la crise sanitaire Covid 19 sur la santé mentale des entrepreneurs dirigeants des petites et moyennes entreprises

Auteur principal :

Hind Berrada

Email : hind.berrada86@gmail.com

Tel : 0661079147

Co-auteur(s) :

Salwa Ladraa

Résumé :

“Parmi les catégories socio-professionnelles les plus impactées par la crise du Covid 19 on trouve les entrepreneurs dirigeants de TPE et PME, qui étaient face à eux-mêmes non seulement pour gérer les responsabilités habituelles de nature quotidienne déjà stressantes qui émanent de leur statut de chef d'entreprise, mais aussi faire face à d'autres préoccupations nouvelles sinequanone à la survie de leurs structures Notre article se base sur les récits de vie de 4 entrepreneurs dirigeants de PME de secteurs différents, qui vont nous éclaircir sur comment ils ont pu vivre cette période exceptionnelle, mais aussi les stratégies de coping qui les ont aidés à dépasser cette phase.

Ces stratégies de coping avec le stress vont pouvoir aider également les entrepreneurs dirigeants marocains à faire face aux prochaines crises économiques, d'où l'intérêt de notre article il faut réaliser que la crise sanitaire nous a ouvert les yeux que l'économie du Maroc se base majoritairement sur les PME, et qu'il faut tout mettre en œuvre pour prendre soin et protéger la santé et le bien-être des dirigeants d'entreprises pour pouvoir avoir une économie marocaine plus résiliente et pouvoir consolider la croissance, un moral de fer des dirigeants de PME est effectivement gage d'une économie qui pourra faire face à toutes sortes de crises “

Mots clés : *Dirigeants, PME, santé mentale, COvid 19.*

Titre de l'intervention :

La gestion de crise au sein des petites et très petites entreprises : une revue de littérature

Auteur principal :

Asma ZITOUNI

Email : Asma.zitouni2019@gmail.com

Tel : 0637351619

Co-auteur(s) :

Pr. Mohamed MOUNIR

Résumé :

“Le contexte de la crise sanitaire covid-19 a mis les petites entreprises en péril. Plusieurs très petites entreprises ont déclaré la défaillance suite à l’impact économique et d’autres luttent pour la survie.

Face à cette situation de crise, les dirigeants propriétaires des très petites entreprises prennent des décisions afin de surmonter la crise. L’objectif de notre étude est d’explorer les pratiques de gestion de la crise auprès des TPE en adoptant une approche de recherche qualitative. Les résultats de notre étude montrent que le processus de gestion de crise se caractérise par l’absence des plans de préparation de crise dans la phase qui précède la crise, la prise des actions commerciales et financières afin de faire face aux conséquences visibles de la situation de crise et la révision des pratiques financières dans la phase d’apprentissage organisationnel. ”

Mots clés : *crise, covid-19, propriétaire-dirigeant, gestion de crise, Maroc.*

Abstract :

“The context of the covid-19 health crisis has put small businesses at risk. Several very small businesses have declared bankruptcy following the economic impact and others are struggling to survive. Faced with this crisis situation, the owner-managers of very small businesses take decisions in order to overcome the crisis. The objective of our study is to explore the practices of crisis management with VSEs by adopting a qualitative research approach. The results of our study show that the crisis management process is characterized by the absence of crisis preparation plans in the phase preceding the crisis, commercial and financial actions in order to deal with the visible consequences of the crisis situation and the review of financial practices in the organizational learning phase.”

Keywords : *crisis, covid-19, owner-manager, VSB, Morocco.*

Titre de l'intervention :

Le capital social et la réussite entrepreneuriale : quel apport des compétences sociales : Cas des entrepreneurs de la Région de Fès-Meknès Vers une Revue de littérature

Auteur principal :

ANNAKI fOUAD

Email : annaki_fouad@hotmail.com

Co-auteur(s) :

EL AARAJ Khaoula

IGAMANE Saadeddine

Résumé :

“Pourquoi certains entrepreneurs réussissent-ils mieux que d'autres ? pour répondre à cette question plusieurs tentatives d'identifier et d'évaluer les facteurs favorisant cette réussite et se sont généralement concentrées soit sur l'entrepreneur à savoir : les traits de personnalité, le capital humain, la motivation et les compétences sociales ..., soit sur des facteurs externes tel que les structures d'accompagnement, contexte environnemental et le capital social. A cet égard les recherches en entrepreneuriat ont indiqué que les compétences sociales des entrepreneurs influencent sur le développement de leurs capital social et sur leur réussite entrepreneuriale.

Notre travail a pour objectif de compléter les recherches antérieures sur les compétences sociales et le capital social dans le domaine de l'entrepreneuriat, en répondant au questionnement suivant : quel est le rôle que jouent les compétences sociales de l'entrepreneur dans le développement de son capital social et sa réussite entrepreneuriale ? Cette recherche vise ainsi à démontrer que les compétences sociales de l'entrepreneur lui ouvrent la voie vers l'exploitation d'un capital social propice à lui favoriser sa réussite entrepreneuriale. ”

Mots clés : *le Capital social, les compétences sociales, la réussite entrepreneuriale, entrepreneur Marocain*

Abstract :

“Why are some entrepreneurs more successful than others? To answer this question, several attempts have been made to identify and evaluate the factors that contribute to this success and have generally focused either on the entrepreneur, i.e. personality traits, human capital, motivation and social skills, or on external factors such as support structures, environmental context and social capital. In this regard, research in entrepreneurship has indicated that the social skills of entrepreneurs influence the development of their social capital and their entrepreneurial success.

Our work aims to complement previous research on social skills and social capital in the field of entrepreneurship, by answering the following question: what is the role that the social skills of the entrepreneur play in the development of his social capital and his entrepreneurial success?

This research aims to demonstrate that the social skills of the entrepreneur open the way to the exploitation of a social capital conducive to his entrepreneurial success.”

Keywords : *social capital, social skills, entrepreneurial success, Moroccan entrepreneur.*

Titre de l'intervention :

La relation entre transition digitale et résilience des PME: état de l'art et orientation de la recherche

Auteur principal :

YOUSSOUFI Noura

Email : yousnora@gmail.com

Tel : 0671686597

Co-auteur(s) :

FADILI Moulay Hachem

ILAHIANE Nawal

Résumé :

“L'échiquier concurrentiel dans lequel opèrent les entreprises présente de nombreuses spécificités. La mondialisation poussée des marchés, l'interconnexion avancée de la sphère réelle, l'utilisation massive de la technologie, la turbulence, la volatilité, la complexité et l'incertitude. De même, cet rythme par des crises économiques, financières et sanitaires en l'occurrence la crise pandémique COVID 19. Pour assurer leur performance, des concepts ont été introduits et ont suscité un engouement considérable depuis le rapport séminal publié par Iacocca Institute de la Lehigh University : l'agilité et la résilience organisationnelle.

L'objectif de l'article est d'examiner les deux concepts, dissiper les nuances et mettre en avant le lien avec la performance et ce dans une perspective générale. Pour ce faire, une revue aussi exhaustive que possible sera présentée. “

Mots clés : *agilité, flexibilité, résilience, performance globale.*

Abstract :

“ The objective of this paper is an attempt to highlight the meaning of the three concepts "digital transition", "agility" and "resilience" and to understand their "relative coevolution" in the SME context. And to achieve this objective, we adopt a qualitative methodology, while analyzing the exhaustively Anglo-Saxon literature review.

This research concludes that there is a lack of consensus on the definition of these three concepts, difficulties in determining cause and consequence in the relationship between them, ambiguity on how their co-evolution occurs and on the impacts of any this on SMEs.”

Keywords : *crisis, covid-19, owner-manager, VSB, Morocco.*

Titre de l'intervention :

Une lecture réciproque sur la souveraineté dans un monde en crise

Auteur principal :

NOUIB Abdelouahad

Email : abd.nouib@gmail.com

Co-auteur(s) :

ABDELFETTAH EL FATIN

Résumé :

“ La souveraineté des états est considérée aujourd’hui comme l’un des instruments majeurs de la définition des états. Et la mondialisation comme un concept très large dans sa limitation de définition contient aussi des éléments juridiques et théoriques en liaison avec la souveraineté.

L’importance de la recherche réside dans le traitement du problème de la souveraineté internationale à la lumière des crises financières et économiques internationales causées par les crises sanitaires et autres liées à la guerre internationale entre les pôles du capitalisme et du socialisme indirectement. En conséquence, le concept de souveraineté s’impose plus que jamais dans la littérature des relations internationales, et c’est pourquoi nous tenterons de redéfinir la souveraineté en fonction de nouvelles variables et indicatrices juridiques et économiques qui se renouvellent très rapidement. ”

Mots clés : *la souveraineté, La crise, Etat.*

Abstract :

“ State sovereignty is considered today as one of the major instruments of state definition. And globalization as a very broad concept in its definitional limitation also contains legal and theoretical elements in connection with sovereignty.

The importance of the research lies in the treatment of the problem of international sovereignty in the light of the international financial and economic crises caused by the health and other crises related to the international war between the poles of capitalism and socialism indirectly. Consequently, the concept of sovereignty is more necessary than ever in the literature of international relations, and that is why we will try to redefine sovereignty according to new legal and economic variables and indicators that are being renewed very quickly.”

Keywords : *sovereignty, crisis, State..*

PANEL 9 : SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, QUALITÉ ET AGILITÉ ORGANISATIONNELLE

ID	Auteur / co-auteurs	Titre de la communication	Université/Pays
11	ERRACHIQ ELMAATI & OUARSAFI NABIL	Intégration du Lean management dans les établissements hospitaliers : Perceptions et approches d'apprentissage organisationnel.	Université Hassan I - Maroc
18	KTITE JIHANE	Vers une Supply Chain résiliente et durable : analyse bibliométrique et revue systématique de la littérature	Université Mohamed V - Maroc
45	SBAI SANAË	Value-Driven Delivery: An agile domain for changing environment	Université Ibn Tofail - Maroc
75	BENATIYA ANDALOUSSI MANAL & EL YAMANI RACHIDA	L'Externalisation logistique pour une agilité de la supply chain: recherche action au sein d'une multinationale au Maroc	Université Chouaïb Doukkali - Maroc
100	TAJ TILILA & TOUFFAH NAJAT	The fundamentals for an organizational agility in times of crises: The combination of managerial, numeric and logistic approaches	Université Hassan II - Maroc
116	LECHHAB HOUDA & KHALDI SIHAM	L'innovation technologique et la performance portuaire	Université Moulay Ismail - Maroc
129	KHALIL MOUAAD & TOUILI Karima	Management des coûts : Introduction à la méthode Time-Driven Activity-Based-Costing	Université Hassan I - Maroc
136	RHOMRI MERYEM & ZERHOUNI LAQRIB YOUNESS	le management des risques de la chaîne logistique digitale	Université Moulay Ismail - Maroc
80	ABDELLAOUI ICAM	Crise du covid-19 et la gouvernance d'entreprise	Université Sultan Moulay Slimane - Maroc
12	Aïcha LAMSADDAR & OUIA Aziz	L'Industrie automobile post COVID19 : challenges et perspectives.	Université Hassan II - Maroc

Titre de l'intervention :

Value-Driven Delivery: An agile domain for changing environment

Auteur principal :

SBAI Sanae

Email : sanaesbai87@gmail.com

Tel : 0651233100

Résumé :

“Offrir de la valeur, en particulier de la valeur opérationnelle, est une composante essentielle des méthodes agile. Cette tendance s’est accentuée au sein des entreprises. Durant ces temps particuliers marqués par la crise sanitaire, les effets de la guerre en Europe, l’évolution technologique et sociale...

la capacité de changer ou de faire évoluer le produit rapidement est un devenu avantage

considérable même vital. La prestation axée sur la valeur (Value driven delivery) stipule de livrer le plus grand nombre de composants de grande valeur le plutôt possible, avant que l’environnement dans lequel évolue l’entreprise ne change. Ce domaine implique cinq pratiques agiles ; il s’agit de : prioriser la valeur, livrer progressivement, attribuer des contrats agiles, évaluer la valeur, et enfin, vérifier et valider la valeur.

En parallèle, Le value management est une approche de gestion qui harmonise les aspirations globales de l’entreprise, les techniques d’analyse et les processus de gestion pour concentrer la prise de décisions sur les principaux facteurs de valeur. “

Mots clés : *Gestion de projet, Agile, Prestation axée sur la valeur, Gestion de la valeur, Processus*

Abstract :

“Delivering value, especially business value, is an essential component of agile. This trend has been accentuated within companies. During these special times marked by the health crisis, the effects of war in Europe, technological and social developments... the ability to change or evolve the product quickly has become a considerable advantage even vital. Value driven delivery means delivering as many high-value components as possible, before the environment in which the company operates changes. This domain involves five agile practices: prioritizing value, delivering progressively, awarding agile contracts, evaluating value, and finally, verifying and validating value.

At the same time, value management is a management approach that aligns the company’s overall aspirations, analytical techniques and management processes to focus decision-making on key value drivers.”

Keywords : *Project management, Agile, Value Delivery, Value Management, Processes.*

Titre de l'intervention :

L'Externalisation logistique pour une agilité de la supply chain: recherche action au sein d'une multinationale au Maroc

Auteur principal :

BENATIYA ANDALOUSSI Manal

Email : andaloussi.m@ucd.ac.ma

Co-auteur(s) :

EL YAMANI Rachida

Résumé :

“La reprise économique mondiale actuelle est confrontée à de nouveaux challenges. Dans un contexte de globalisation, la supply-chain est l'un des facteurs essentiels qui permettrait de retrouver une cadence d'échanges internationales normale. La perturbation de la chaîne d'approvisionnement mondiale provoque un manque de sa résilience et entraîne des coûts logistiques élevés, un manque de flexibilité dans la gestion des flux, des délais d'approvisionnement plus long et une forte dépendance à l'égard de la main-d'œuvre humaine face à des systèmes d'information toujours coûteux et dépendants de technologies anciennes. Face à ce contexte de crise critique, les entreprises adoptent une stratégie de recentrage vers les processus métier et une stratégie d'externalisation des processus support dont la logistique. Dans ce travail nous nous intéressons à l'externalisation logistique et plus précisément l'externalisation de l'entrepôt comme solution pour optimiser la performance logistique et l'agilité de l'entreprise dans un contexte de crise. Notre travail a un double objectif, d'abord l'objectif méthodologique qui est de faire appel à une démarche d'étude qualitative en recherche intervention. Cela nous permet de faire le va et vient entre la théorie et le terrain empirique en utilisant une approche collaborative combinant académiciens et praticiens. Ensuite, notre objectif empirique réside dans la mobilisation de la théorie des contraintes (Goldratt, 1990) qui nous aide à identifier la contrainte empiriquement puis d'agir sur la performance de cette contrainte.

Les résultats obtenus montrent que la contrainte principale de la multinationale ALCL est la sur-dimension de son entrepôt comparé au nouveau volume des flux physiques post crise. Après étude de plusieurs scénarios, l'optimisation de cette contrainte est l'externalisation totale de l'entrepôt afin d'augmenter sa performance logistique. ”

Mots clés : *Supply-chain, Performance logistique, externalisation logistique, système de gestion d'entrepôts, recherche intervention*

Abstract :

“The current global economic recovery is facing new challenges. In a globalization context, the supply chain is one of the key factors that would allow the return of a normal international trade rhythm.

The disruption of the global supply chain causes a lack of resilience and leads to high logistics costs, lack of flexibility in the management of flows, longer lead times and a strong dependence on human labor in the face of information systems that are still costly and dependent on old technologies.

Confronted to this critical crisis context, companies are adopting a refocusing strategy towards their core business processes and an outsourcing strategy for support processes such as logistics. In this paper, we focus on logistics outsourcing and more precisely on warehousing outsourcing as a solution to optimize logistics performance and business agility in crisis context. Our work has a double objective, firstly the methodological objective of a qualitative study approach in intervention research. This approach allows us to cross back and forth between the theory and the empirical field and use a collaborative approach combining academics and practitioners. Secondly, our empirical objective lies in the mobilization of the theory of constraints (Goldratt, 1990) in order to identify the constraint empirically and then act on the performance of this constraint. The results obtained show that the main constraint of the multinational ALCL is the over-dimension of its warehouse compared to the new volume of physical flows after the crisis. After studying several scenarios, the optimization of this constraint is the total outsourcing of warehousing to increase its logistics performance.”

Keywords : *Supply-chain, logistics performance, logistics outsourcing, warehouse management system, intervention research.*

Titre de l'intervention :

Intégration du Lean management dans les établissements hospitaliers : Perceptions et approches d'apprentissage organisationnel.

Auteur principal :

Elmaati Errachiq

Email : merrachiq@yahoo.fr

Co-auteur(s) :

Nabil Ouarsafi

Résumé :

“... Après l'industrie, le lean management se répand dans les établissements de soins suscitant intérêt et réticence. Le système sanitaire du Maroc fait face à des attentes d'une patientèle de plus en plus nombreuse et à des besoins pressants des ressources humaines réclamant un cadre de travail plus stimulant. Le mode de gestion des établissements de soins peut jouer un rôle déterminant dans ce sens.

Le lean appliqué par les structures sanitaires, mieux connu par son acception anglophone de lean healthcare, se fonde sur une culture d'amélioration continue de la qualité pour garantir la satisfaction des patients. Les ressources humaines sont mobilisées pour proposer collectivement des méthodes innovantes face à des situations problématiques. Ce qui peut présenter un modèle intéressant pour les structures marocaines. En l'absence d'une expérience déclarée et reconnue d'intégration du lean, ce travail étudie les raisons de ce manque d'attrait pour interroger ensuite le lien avec la capacité des établissements sanitaires d'adopter des innovations organisationnelles.

Contrairement aux idées fréquentes d'incompatibilité et de résistance de la part des professionnels de santé, les résultats révèlent surtout les difficultés des établissements sanitaires à intégrer de nouvelles démarches organisationnelles. ”

Mots clés : ...Lean management, Lean healthcare, Innovation organisationnelle, Etablissements de santé

Abstract :

“After industry, lean management is spreading in healthcare establishments, arousing interest and reluctance. Morocco's health system is facing the expectations of an increasingly large patient base and pressing human resource needs demanding a more stimulating work environment. The way in which healthcare establishments are managed can play a decisive role in this regard.

The lean applied by health structures, better known by its English meaning of lean healthcare, is based on a culture of continuous quality improvement to guarantee patient satisfaction. Human resources are mobilized to collectively propose innovative methods in the face of problematic situations. This can present an interesting model for Moroccan structures. In the absence of a declared and recognized experience of lean integration, this work studies the reasons for this lack of attraction to then question the link with the capacity of health establishments to adopt organizational innovations.

Contrary to the frequent ideas of incompatibility and resistance on the part of health professionals, the results above all reveal the difficulties of health establishments in integrating new organizational approaches.”

Keywords : Lean Manufacturing, Lean Healthcare, Organizational innovation, Health organizations.

Titre de l'intervention :

Vers une Supply Chain résiliente et durable : analyse bibliométrique et revue systématique de la littérature

Auteur principal :

KTITE Jihane

Email : jihane_ktite@um5.ac.ma

Tel : +212603929535

Co-auteur(s) :

Résumé :

‘Face à la succession des mutations et leurs répercussions multidimensionnelles (en l’occurrence la pandémie de COVID-19, le conflit ukraino-russie, etc.), la Supply Chain se trouve désormais dans l’obligation de renforcer sa résilience à travers sa capacité à agir rapidement et son aptitude à s’adapter aux perturbations imprévues et imprévisibles, tout en tenant compte des préoccupations économiques, environnementale et sociales du développement durable, afin de maintenir sa performance, ainsi acquérir un avantage concurrentiel. Dans ce contexte, une revue systématique a été développée pour examiner la littérature disponible autour du sujet, afin de répondre à la question de recherche principale, formulée comme ainsi : comment renforcer la résilience de la Supply Chain face aux imprévus tout en continuant à y intégrer les considérations du développement durable ? En se basant sur les guidelines de PRISMA, 97 articles ont été sélectionnés, analysés (analyse descriptive et bibliométrique) et synthétisés. Les principaux résultats indiquent que l’intégration des considérations de développement durable requiert une Supply Chain résiliente aux perturbations comme précondition, et qu’une Supply Chain durable peut contribuer à renforcer sa résilience; ainsi, leur atteinte permet d’acquérir un avantage concurrentiel. Leur implémentation peut se faire à travers la mise en œuvre du management des risques, l’intégration des paradigmes Lean, Agile, Résilient et Green ainsi que la mise en place des outils digitaux et des nouvelles technologies. Cette revue souligne également les limites et mentionne les futures directions de recherche possibles. ‘

Mots clés : *la Supply Chain, la résilience, la résilience de la Supply Chain, le développement durable, la durabilité de la Supply Chain, revue systématique, analyse bibliométrique.*

Titre de l'intervention :

The fundamentals for an organizational agility in times of crises: The combination of managerial, numeric and logistic approaches

Auteur principal :

TAJ TILILA

Email : Tililataj@yahoo.fr

Tel : 0664312990

Co-auteur(s) :

TOUFAH NAJAT

Résumé :

“L'économie mondiale a été considérablement secouée par les récentes crises économiques et pandémiques. En conséquence, l'environnement économique et social est devenu vulnérable, complexe et instable pour toutes les organisations. Courant la crise pandémique de COVID-19, nous avons constaté que plusieurs changements avaient été apportés par les entreprises, pendant une courte période pour faire face aux enjeux sociaux, financiers et logistiques de la crise. Des approches managériales collaboratives et innovantes ont été mobilisées pour la mise en place d'alternatives et de solutions en temps réel pour le développement des activités des entreprises. Cet article analyse les concepts fondamentaux liés à l'instauration d'une agilité organisationnelle en temps de crise. Un concept d'actualité qui permet de pallier aux incertitudes économiques, sociales et environnementales rencontrées par les organisations en temps de crise. A travers notre travail, nous proposons une définition et analyse des différents niveaux d'« agilité » sous différents degrés d'incertitudes à affronter. De plus, nous proposons aussi une approche managériale agile qui prend en considération cette catégorisation et propose les principaux piliers pour une agilité organisationnelle. Le cadre proposé, déploie un certain nombre d'approches managériale, numérique et logistique à considérer pour une adaptabilité efficace et performance des entreprises en temps de crise.”

Mots clés : *Approche managériale agile ; Agilité organisationnelle ; Incertitude ; Reconfigurations organisationnelles.*

Abstract :

“The global economy has been considerably buffeted by the recent economic and pandemic crises. Therefore, both economic and social environment became vulnerable, complex and unstable for all organizations. During the pandemic of COVID-19, we noticed that several changes had been made for a short period to face the social, financial and logistic issues. Collaborative and innovative approach were the key actions to find real-time alternatives and solutions for a continuous development of the activities. This article analyses the fundamentals for an organizational agility in times of crises. A concept that makes the headlines to aid the actual economic, social and environmental uncertainties encountered by the organizations. In this paper, we first define and analyse the different levels of “agility” under different degrees of uncertainties to face. Therefore, we propose an agile managerial approach that take into consideration this categorization and propose the fundamental pillars of an organizational agility. The proposed framework, will integrate managerial, numeric and logistic approach to consider for an efficient adaptability of an organization.”

Keywords : *Agile managerial approach; Organizational agility, Organizational reconfiguration; Uncertainty.*

Titre de l'intervention :

Le management des risques de la chaîne logistique digitale

Auteur principal :

RHOMRI MERYEM

Email : meryem.rhomri@gmail.com

Tel : 0679226219

Résumé :

“Les formes de compétitions émergent et les nouvelles technologies progressent, et les entreprises cherchent à être à la pointe de la compétitivité et de la technologie. A cet égard, les chaînes logistiques deviennent plus complexes et exposent à des risques énormes. Dans ce contexte, les chercheurs ont apporté une grande importance à la problématique de la résilience et la performance de la chaîne logistique. L’objectif de ce document est de développer une compréhension des concepts chaîne logistique digitale et Industrie 4.0 ainsi que de présenter les risques inhérents à la chaîne logistique 4.0, et finalement présenter le processus du management des risques de la chaîne logistique digitale.”

Mots clés : *Risque de la chaîne logistique, industrie 4.0, supply chain 4.0, management des risques de la chaîne logistique digitale, système intelligents.*

Abstract :

“As new forms of competition emerge and new technologies advance, companies seek to be at the forefront of competitiveness and technology. In this context, supply chains are becoming more complex and expose to enormous risks. In this context, researchers have brought great importance to the issue of resilience and performance of the supply chain.

The objective of this paper is to develop an understanding of the concepts of digital supply chain and Industry 4.0 as well as to present the risks inherent in supply chain 4.0, and finally to present the process of risk management of digital supply chain.”

Keywords : *Supply chain risk, industry 4.0, supply chain 4.0, supply chain 4.0 risk management, intelligent system.*

Titre de l'intervention :

L'innovation technologique et la performance portuaire

Auteur principal :

LECHHAB Houda

Email : h.lechhab@edu.umi.ac.ma

Tel : 0677936075

Co-auteur(s) :

Siham KHALDI

Résumé :

“La voie maritime internationale des marchandises est le centre névralgique du commerce international, représentant plus de 90% du volume transporté. Cette exclusivité justifie largement la nécessité d’améliorer continuellement la performance des différents maillons de ce mode de transport. Les ports sont considérés comme une entité vitale et un élément de compétition dans les échanges commerciaux ; par conséquent elle se caractérise par une grande complexité d’opérations, du fait qu’elles interpellent l’intervention de plusieurs acteurs exprimant un niveau d’exigence supérieur de plus en plus. De ce constat l’amélioration de la performance des espaces portuaires est souvent un enjeu important, notamment dans un contexte des mutations technologiques rapides et d’émergence des nouvelles évolutions innovantes. Ce document examine en revue les travaux théoriques et empiriques importants qui traite la relation entre les innovations technologique et la performance portuaire. ”

Mots clés : *Transport maritime, performance portuaire, innovation, technologie.*

Abstract :

“The international seaway of merchandise is the nerve center of worldwide exchange, speaking to more than 90% of the volume transported. This exclusivity to a great extent legitimizes the got to ceaselessly improve the execution of the different links of this mode of transport. Subsequently ports are considered as a crucial entity and a component of competition inside a worldwide supply chain, it is characterized by the great complexity of operations since They call upon the intervention of several actors expressing a higher level of expectation increasingly. From this perception, the improvement of the performance of the port spaces is frequently a critical stake, particularly in a setting of rapid technological changes and the emergence of new innovative evolutions. This paper reviews important theoretical and empirical researches that deals with the relationship between technological innovations and port performance.”

Keywords : *Maritime transport, port performance, innovation, technology.*

Titre de l'intervention :

Management des coûts : Introduction à la méthode Time-Driven Activity-Based-Costing

Auteur principal :

KHALIL Mouaad

Email : mouaadkhalil@gmail.com

Tel : +212661502637

Co-auteur(s) :

TOUILI Karima

Résumé :

“Cet article fournit une introduction au rôle du temps dans le système de calcul des coûts baptisé Time Driven Activity Based Costing (TDABC), et ce à travers une révision littéraire de ce dernier, Présenté en 2004 par ses promoteurs R. Kaplan et S. Andersin comme une nouvelle méthode, nouveau instrument pour améliorer l'attribution des coûts indirectes dans le coût global pour obtenir des informations encore exactes pour définir les priorités d'amélioration des processus, la variété des produits, prix et relations des clients. Et face aux critiques adressées à l'ABC qui sont généralement liées au coût et à la difficulté de son implémentation et son suivie, les promoteurs de cette méthode avaient pour ambition d'inventer le TDABC. “

Mots clés : TB ABC, ABC, Coût.

Titre de l'intervention :

L'Industrie automobile post COVID19 : challenges et perspectives.

Auteur principal :

Aicha LAMSADDAR

Email : lamsaddar.a@gmail.com

Tel : 0661949354

Co-auteur(s) :

Pr OUIA Aziz

Résumé :

“L'industrie automobile joue un rôle très important dans l'économie mondiale, avec un chiffre d'affaires équivalent à celui de la sixième économie mondiale, et contribue avec plus de 14 millions d'emplois directs (en 2017). Ce secteur promoteur se retrouve aujourd'hui face à de nouveaux défis. Dès le début de la crise sanitaire en Chine, l'industrie a reçu une série de coups et de surprises : les blocages, les restrictions de voyages, l'arrêt soudain de l'activité économique et les retombées qui en résultent ont affecté l'industrie automobile d'une manière unique de son genre, l'impact de la pandémie a été senti en premier en Asie, mais n'a pas tardé à se propager dans le reste du monde en particulier dans les pays comme le Canada, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée, le Mexique, le Maroc, l'Afrique du sud et les États unis où l'industrie automobile est considéré comme levier de croissance.

Cette communication va explorer et présenter l'impact de la crise sanitaire du Covid19 sur l'industrie automobile, analyser les différentes mesures entreprises par les acteurs du secteur afin de s'adapter aux changements qui en résultent et discuter le futur de l'automobile à la lumière de ces nouveaux défis. “

Mots clés : *Industrie automobile, crise, Covid19, innovation, chaîne d'approvisionnement*

Abstract :

“The automotive industry makes a significant contribution to the global economy. The industry's annual turnover is equivalent to the world's sixth largest economy. In 2017, global direct employment in the industry was estimated at nearly 14 million workers. Today this industry is facing one of his big challenges.

Since the global pandemic began in China, the automotive industry is struggling with an abrupt and widespread stoppage of economic activity, the impact of COVID-19 on the automotive industry was first felt in Asia, but has since become severe in all other parts of the world. particularly in countries such as Canada, China, Germany, India, Japan, Republic of Korea, Mexico, Morocco, South Africa and United States, where the automotive industry is a major driver of economic growth.

The objective of this article is to reveal the effects of the Covid-19 pandemic on the businesses in the automotive sector, analyses different measures uses for recovery and present the new megatrends of the industry post Covid19.”

Keywords : *Automotive industry, Covid19, innovation, supply chaine.*

Titre de l'intervention :

Crise du covid-19 et la gouvernance d'entreprise

Auteur principal :

ABDELLAOUI Icam

Email : icam1985@gmail.com

Tel : 0676280594

Co-auteur(s) :

Izza Issam

Résumé :

“La pandémie de covid 19 a impacté les structures de santé partout dans le monde, ces structures étaient incapables de supporter tout le nombre croissant des cas infectés. Ainsi cette crise a des impacts sur les entreprises qui étaient obligées soit de fermer leurs organisations soit travailler à distance, ce qui a des conséquences sur leurs états financiers et sur leurs structures organisationnelles. Parmi ces entreprises il y avait ceux qui ont arrêté totalement leurs activités et ceux qui ont pu surmonter la crise avec des changements important dans leurs organisations. Cette communication a pour objectif de mettre en lumière les principaux changements de la gouvernance des entreprises pour affronter les effets de la crise de covid-19, on va se focaliser sur la manière dont la pratique de la gouvernance a aider les entreprises à survivre, ainsi on va étudier le rôle des mécanismes de la gouvernance en période de crise. La méthodologie adoptée pour cette recherche est la suivante : une étude théorique des différents auteurs sur la gouvernance d'entreprise en période de crise, et nous présentons les mesures en matière de gouvernance d'entreprise développées par le Maroc. ”

Mots clés : *crise, covid-19, gouvernance, entreprise.*

Abstract :

“The covid 19 pandemic has impacted health care facilities around the world, these facilities were unable to handle the increasing number of infected cases. Thus, this crisis has impacts on the companies that were forced to either close their organizations or work remotely, which has consequences on their financial statements and organizational structures. Among these companies there were those that stopped their activities completely and those that were able to overcome the crisis with important changes in their organizations. This paper aims to highlight the main changes in corporate governance to cope with the effects of the crisis of covid-19, we will focus on how the practice of governance has helped companies to survive, so we will study the role of governance mechanisms in times of crisis. The methodology adopted for this research is the following: a theoretical study of the different authors on corporate governance in times of crisis, and we present the corporate governance measures developed by Morocco.”

Keywords : *crisis, covid-19, governance, company*

COMITÉ DE PILOTAGE

Pr. Youssef ELWAZANI

Doyen de La FEG
Guelmim, Université Ibn
Zohr



**Pr. Moulay Ahmed
LAMRANI**

President - Ecole HEEC
Marrakech-Maroc



Pr. Badia OULHADJ ENCG

Settat, Directrice du
Laboratoire LASMO,
Université Hassan I



Pr. Bouchra LEBZAR

ENCG Marrakech,
Directrice du Laboratoire
L-QUALIMAT-GRTE,
Université Cadi Ayyad



MOUBARIK

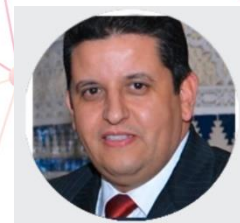
Redouane,

ENCG Marrakech,
Université Cadi Ayyad,
Maroc



EL GANICH Said,

ENCG Beni Mellal,
Université Sultan Moulay
Slimane, Maroc



NOUIB Abdellah,

FEG Guelmim Université
Ibn Zohr, Maroc



SPEAKERS

Pr. Youssef ELWAZANI

Doyen de La FEG
Guelmim, Université Ibn
Zohr



**Pr. Moulay Ahmed
LAMRANI**

President - Ecole HEEC
Marrakech-Maroc



Pr. Badia OULHADJ ENCG

Settat, Directrice du
Laboratoire LASMO,
Université Hassan I



Pr. Bouchra LEBZAR

ENCG Marrakech,
Directrice du Laboratoire
L-QUALIMAT-GRTE,
Université Cadi Ayyad



Pr. Taoufik ABOUDIA

Co-fondateur et
Directeur, EBF - Emerging
Business Factory



Pr. Bouchra M'ZALI

Professeure à L'ESG-
UQAM- Canada et
Titulaire de la Chaire
CAIMD-UM6P Maroc



Pr. Martin DHAL

Dean, Faculty of
Economics and
Management

LAZARSKI University



**Pr. Manoranjan
SHARMA**

Chief Economist,
Infomeric, India



Mr. HERRADI Tarik

North and West Africa
CFO, Nexans



**Pr. BENATIYA
ANDALOUSSI MANAL**

Université Chouaib
Doukkali Maroc



**Pr. Jalila BOUANANI EL
IDRISSI**

Université Hassan I
Maroc



Pr. Hanan FALI

FEG Guelmim Université
Ibn Zohr, Maroc



SPEAKERS

Pr. MOUBARIK

Redouane,

ENCG Marrakech,
Université Cadi Ayyad,
Maroc



**M. Abdelkhalak
AANDAM**

Directeur Pays Near East
Foundation



Pr. NOUIB Abdellah,
FEG Guelmim Université
Ibn Zohr, Maroc



Pr. EL GANICH Said,
ENCG Beni Mellal,
Université Sultan Moulay
Slimane, Maroc



**M. Mohamed Yasser
NASSIRI**

Human Resources
Manager

Radisson Blu Hotel,
Marrakech Carré Eden



**Mme Heuda Farah
GUESSOUS**
Entrepreneur,
Consultante - Formatrice



COMITÉ D'ORGANISATION

/01 Commission scientifique

PROFESSEUR	UNIVERSITÉ
ABAIDA Abdellah	Université Ibn Zohr
AMZIL Aimad	Ecole HEEC Marrakech
BENATIYA ANDALOUSSI Manal	Université Chouaib Doukkali
ASLI Amina	Université Hassan I
BENCHRIFA Hanaa	Université Hassan II
BENDAHOU Chaimaa	Université Hassan I
BERRAHOU Salah	Ecole HEEC Marrakech
BERZOUK Adil	Ecole HEEC Marrakech
BOUANANI EL IDRISSE Jalila	Université Hassan I
EL OUIZGANI Imane	Université Ibn Zohr
EL YAMANI Rachida	Université Hassan II
FALI Hanan	Université Ibn Zohr
HAMDI Fekkak	Université Sultan Moulay Slimane
HORMI Abdellatif	Ecole HEEC Marrakech
IKKOU Lahoucine	Université Ibn Zohr
LADRAA Salwa	Université Mohamed V
LAMRANI My Youssef	Ecole HEEC Marrakech
LEBBAR Sara	Université Mohammed V
MOUTIA Anas	Université Cadi Ayyad
SERGHINI Meryem	Université Ibn Zohr
TALKHOKHET Doha	Université Hassan I
OULFARSI Salah	Université Chouaib Doukkali
OUAZZANI Ahmed	Université Abdelmalek Essaâdi
EZ-ZARZARI Zakaria	Université Ibn Tofail Kénitra
TANANE Omar	Université Hassan II
CHKIRIBA Driss	Université Moulay Ismail

/02 Commission partenariat

PROFESSEUR	UNIVERSITÉ
ANNAKI Fouad	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
BRIBICH Said	Université ibn Zohr
EL GANICH Said	Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal
EZZAHI Issam	Université Chouaib Doukkali
GUERTAOUI Fatima Zahara	Université Cadi Ayyad
INQUAOUI Basma	Ecole HEEC Marrakech
KNIDIRI Zakaria	Université Cadi Ayyad
NAIT LACHGAR Taib	Université Cadi Ayyad
OUAZZANI CHAHDI Alae	Université Ibn Zohr
TBEUR Mehdi	Ecole HEEC Marrakech

/03 Commission communication

PROFESSEUR	UNIVERSITÉ
AARROUMI Asma	Université Cadi Ayyad
MA EL AININ Cheikh naama	Université Ibn Zohr
MAKRY Hajar	Université Chouaib Doukkali
EL KAM Khadija	Université Hassan I
MARGOUM Mohamed Amine	Ecole HEEC Marrakech
BENDANOUNE Kenza	Ecole HEEC Marrakech
LAMRANI Kanza	Ecole HEEC Marrakech

/04 Commission logistique

PROFESSEUR	UNIVERSITÉ
GHARRAFI Mehdi	Université Cadi Ayyad, Marrakech
MOUBARIK Redouane	Université Aadi Ayyad, Marrakech
NOUIB Abdellah	Université Ibn Zohr, Agadir
BENNIS Kenza	Université Cadi Ayyad, Marrakech

COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (1 / 6)

Nom et prénom	Université
AANDAM Abdelkhalak	Near East Foundation
AARROUMI Asma	Université Cadi Ayyad, Marrakech
ABAIDA Abdellah	Université Ibn Zohr, Agadir
ABALLA Abouddrar	Université Ibn Zohr, Agadir
ABDELALI Ezzadi	Université Chouaib Doukkali, El jadida
ABDELAZIZ Berdi	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fès
ABDELHAQ Bzioui	Université Hassan I, Settat
ABOU ELKALAM Anas	Université Cadi Ayyad, Marrakech
ABOUKEIDE fr	Université Cadi Ayyad, Marrakech
ABRAOUZ FATIMA Zahra	Université Ibn Zohr, Agadir
ADIL Berrazouk	Ecole des Hautes Etudes Economiques et Commerciales
ADRAOUI Mohamed	Université Hassan II, Casablanca
AGOURAM Jamal	Université Ibn Zohr, Agadir
AGUENANE Noureedine	Université Ibn Zohr, Agadir
AGZIT Fatima Zzahra	Université Hassan II - Maroc
AIT LHOUE Driss	Université Cadi Ayyad, Marrakech
ALAOUI ELMRANI Driss	Université Hassan I, Settat
ALESSANDRO Franzetti	University of Insubria, Italie
AMEDJAR Abderrahim	Université Hassan I, Settat
AMRHAR Aicha	Université Ibn Zohr, Agadir
AMZIL Aimad	Ecole des Hautes Etudes Economiques et Commerciales
ANOULIGH Jamaa	Université Ibn Zohr, Agadir
AOURZAG Aicha	Université Ibn Zohr, Agadir
ASLI Amina	Université Hassan I, Settat

COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (2 / 6)

NOM et prénom	Université
BAHI Hassan	Université Cadi Ayyad, Marrakech
AZOUZOU Hamou	Université Cadi Ayyad, Marrakech
BABACAR Sene	Université Cheikh Anta Diop, Dakar
BAKASSE Mina	Université Chouaib Doukkali
BENATIYA ANDALOUSSI Manal	Université Chouaib Doukkali, El jadida
BENAZZI Khadija	Université Cadi Ayyad, Marrakech
BENCHEKARA Mohammed	Université Moulay Ismail, Meknès
BENCHRIFA Hanaa	Université Hassan II, Casablanca
BENDAHOU Chaimaa	Université Hassan 1 ^{er} Settat
BENMIMOUN Fatiha	Université Hassan I, Settat
BENNOUNA Amina	Université Mohamed V, Rabat
BENRAIS Bouchra	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fes
BENRAISS Amina	Université Cadi Ayyad, Marrakech
BERRAHOU Salah	École HEEC (Hautes Etudes Economiques, Commerciales et d'Ingénierie), Marrakech
BOUANANI Jalila	Université Hassan I, Settat
BRBICH Said	Université Ibn Zohr, Agadir
CHACHDI Aziza	Université Chouaib Doukkali, El jadida
CHAHDI Alae Ouazzani	Université Ibn Zohr, Agadir
CHKIRIBA Driss	Université Moulay Ismail, Meknès
DEMRAOUI Lamia	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
DHAL Martin	LAZARSKI University
DHIBA Youssef	Université Hassan II, Casablanca
DRIOUCH Salah	Université Ibn Zohr, Agadir
ECHINE Ayyad	Université Ibn Zohr, Agadir

COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (3 / 6)

NOM et prénom	Université
EL AMRI Adil	Université Chouaib Doukkali, El jadida
EL BOUBKARI Nadir	Université Mohamed I, Oujda
EL FATIN Abdelfettah	Université Hassan II, Casablanca
EL GANICH Said	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
EL HOUMAIIDI Sara	Université Ibn Zohr, Agadir
EL KHATTAB Younes	Université Hassan II, Casablanca
EL KHOURCHI Baba	Université Ibn Zohr, Agadir
EL MACHKOUR Mounir	Université Mohamed I, Oujda
EL OUIDANI Abdelkbir	Université Ibn Zohr, Agadir
EL OUIZGANIE Imane	Université Ibn Zohr, Agadir
EL YAMANI Rachida	Université Hassan II, Casablanca
ELHAJRI Aimad	Université Moulay Ismail, Meknès
ELHISSI Youmna	Université Sultan Moulay Slimane
ELKACHRADI Rachid	Université Cadi Ayyad, Marrakech
ELKANDOUSSI Fatima	Université IBN Zohr
ELMEZDDGHY Khalil	Université Ibn Zohr, Agadir
ELWAZZANI Youssef	Université Ibn Zohr, Agadir
EZZAHI Issam	Université Chouaib Doukkali, El jadida
EZ-ZARZARI Zakaria	Université Ibn Tofail, Kénitra
FADILI MOULAY Hachem	Université Ibn Zohr, Agadir
FAKHREDDINE MOULAY Othman Idrissi	Université Cadi Ayyad, Marrakech
FALI Hanan	Université Ibn Zohr, Agadir
FEKKAK Hamdi	Université Sultan Moulay Slimane
GUERTAOUI Fatima Zahara	Université Cadi Ayyad



COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (4 / 6)

NOM et prénom	Université
GAGNON Jacques	École de gestion de l'Université de Sherbrooke
GHERIS Mohamed	Université Cadi Ayyad, Marrakech
HACHIMI Hanaa	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
HAMDOUNE Amine	Université Mohamed I, Oujda
HAMID IAICH EL Mestapha	Université Ibn Zohr, Agadir
HAMIDI Wafa	Université de Namur-Belgique
HAMMOUJITE Salima	Réseau Africain pour le Développement Durable
HAMOU Azouzou	Université Cadi Ayyad, Marrakech
HARCAR Talha	Université Penn State Beaver États-Unis
HATTABOU Anas	Université Ibn Zohr, Agadir
HEFNAOUI Ahmed	Université Hassan II, Casablanca
HILMI Yassine	Directeur de la Revue Internationale des Sciences de Gestion
HORMI Abdellatif	École HEEC (Hautes Etudes Economiques, Commerciales et d'Ingénierie), Marrakech
IDRISSI FARID Janati	Université Ibn Zohr, Agadir
IFLEH Youssef	Université Hassan I, Settat
IGAMANE Saadeddine	Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
IKKOU Lahoucine	Université Ibn Zohr, Agadir
ISSOUF Soumare	Université Laval, Québec
JAAD Mustapha	Université Ibn Zohr, Agadir
JAHIDI Rachid	Université Hassan I, Settat
KAMAL Samira	Université Sultan Moulay Slimane, Beni Mellal
KAOUD Menna	Université Nile-Egypte
KHAFIF Said	Université Hassan I, Settat

COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (5 / 6)

NOM et prénom	Université
KHALFAOUI Abdelaziz	Université Hassan I, Settat
KNIDIRI Zakaria	Université Cadi Ayyad, Marrakech
LACHGAR Taib nait	Université Cadi Ayyad, Marrakech
LADRAA Salwa	Université Mohamed V, Rabat
LAHOUIRICH Mohamed Wadie	Université Chouaib Doukkali, El jadida
LAKHYAR Zouhair	Université Hassan II, Casablanca
LAMRANI MY Youssef	École HEEC (Hautes Etudes Economiques, Commerciales et d'Ingénierie), Marrakech
LEBBAR Sara	Université Mohammed V, Rabat
LEBZAR Bouchra	Université Cadi Ayyad, Marrakech
LEMTAOUI Morad	Université Hassan I, Settat
M'ZALI Bouchra	ESG- Canada, Chaire CAIMD-UM6P Bengrir
MA EL AININ CHEIKH Naama	Université Ibn Zohr, Agadir
MAKLOUL Youssef	Université Cadi Ayyad, Marrakech
MAKRY Hajar	Université Chouaib Doukkali, El jadida
MANORANJAN Sharma	Chief Economist, Infomeric, India
MANSOURI Jamal	Université Hassan I, Settat
MOHAMMED Soudelainine	Université Ibn Zohr, Agadir
MOKHTARI Bouchaib	Université Hassan I, Settat
MOUBARIK Redouane	Université Cadi Ayyad, Marrakech
MOUTIA Anas	Université Cadi Ayyad, Marrakech
MOUTMIHI Mohamed	Université Hassan II, Casablanca
NAOUI Fouad	Université Cadi Ayyad, Marrakech
NOUASSE Nesrine	Université Ibn Zohr, Agadir



COMITÉ DE LECTURE ET D'ÉVALUATION (6 / 6)

NOM et prénom	Université
NOUIB Abdellah	Université Ibn Zohr, Agadir
OKACHA BENEL Mostafa	Université Mohamed I, Oujda
OUABOUCH Hassan	Université Hassan II, Casablanca
OUAHI Lhoucine	Université Cadi Ayyad, Marrakech
OUHADI Said	Université Cadi Ayyad, Marrakech
OULFARSI Salah	Université Chouaib Doukkali, El Jadida
OULHADJ Badia	Université Hassan I, Settat
OURIACHI Nisrine	Université Mohamed I, Oujda
RACHIDI Youssef	Université Ibn Zohr, Agadir
RAHALI Jalal	TCR CANADA
RHABRA Sanae	Université Ibn Zohr, Agadir
RYAHI Abdellatif	Université Hassan I, Settat
SOUMARE Issouf	Université LAVAL-Canada
TAIDI Soufiane	Université Hassan I, Settat
TALKHOKHET Douha	Université Hassan I, Settat
TANANE Omar	Université Hassan II, Casablanca
ZAHRANE Tarik	Université Cadi Ayyad, Marrakech